

inter national book club

communication design
2008/2009

Peter Zec Ed. | Hrsg.



red dot edition

477

title
Bella Italia Weine
(Restaurant Design)

client
Bella Italia Weine, Stuttgart

design
ippolito fleitz group GmbH, Stuttgart
Christian Weiß, Judy Hänel,
Britta Kleweken, Lena Nöh,
Anne Schädlich

creative direction
Peter Ippolito, Gunter Fleitz

graphic design
Axel Knapp

photography
Zooney Braun

abstract
When Bella Italia, which is a wine store as well as a restaurant, moved into new premises, the restaurant area was to be extended and the product presentation enhanced. The design objective was to transfer the character of the original restaurant to the new premises. The previous place, a small room with the atmosphere of a private living room, exuded the special charm of the owner, a typical Sicilian woman, who brings a piece of Italy to Germany with her warm-hearted nature, the products from her home country and her creative cuisine.

Mit dem Umzug des Bella Italia, das zugleich Weinladen und Restaurant ist, sollten sowohl der Bereich des Restaurants vergrößert als auch die Warenpräsentation verbessert werden. Das Ziel der Raumgestaltung war, den Charakter des ursprünglichen Raumes an den neuen Ort zu transportieren. Das bisherige Lokal, ein kleiner, fast wohnzimmerartiger Raum, atmete den besonderen Charme der Besitzerin, einer typischen Sizilianerin, die mit ihrer warmherzigen Art, den Produkten aus ihrer Heimat und ihrer kreativen Küche ein Stück Italien nach Deutschland bringt.

