

# PAGE

03.2009 Ideen und Know-how für Design, Werbung, Medien ↗ [www.page-online.de](http://www.page-online.de)

## TOP-SITES

Die besten Info- und Inspirationsquellen

2009

### KREATIV-RANKING

Die erfolgreichsten  
Werber & Designer und  
ihr Statement zum  
Kapitalismus 2.0



#### Literatur-Marketing im Web

Google-Earth-Roman, Rich-Media-Krimi,  
Buchtrailer und andere Promotionformen

#### Books on Demand

Wie Sie Kleinstauflagen für sich und  
Ihre Kunden produzieren und nutzen

#### Kunst & Branding

Die neuen Kooperationen  
von Marken und Künstlern

DEUTSCHLAND 8,30 €  
4 119 1084 208300 03



# PAGE Ranking 2009

Die aktuellen Top 50 der Design- und Werbebranche stellt das PAGE Ranking 2009 vor, das auf zwölf im Vorjahr juriierten Wettbewerben basiert. Als kreative Zusatzaufgabe haben wir zehn Teams eingeladen, eine Seite zum Thema Kapitalismus 2.0 zu gestalten

■ **Anders** als im letzten PAGE Ranking (siehe PAGE 03.08, Seite 36 ff.) erreichte Jung von Matt, die alte und neue Nummer eins, in diesem Jahr einen Riesenvorsprung zur BBDO Group auf Platz zwei. Auch unter den Top Five gab es Bewegung: DDB Group ist von Platz fünf auf drei aufgestiegen und tauschte damit die Position mit der Ogilvy Group. Rang vier belegen die Kreativen von Scholz & Friends, die ihr Vorjahresergebnis um sechs Plätze verbessern konnten.

Aufsteiger dieses Rankings ist kempertrautmann mit einem rasanten Aufwärtssprung um 39 Plätze. Dazu beigetragen haben ihre Kampagnen für

Audi A8, Comedy Central oder Media Markt („Das kauf ich euch ab“). Stärkster Neueinsteiger ist ART+COM, die mit ihrer interaktiven Installation „Juraskope“ im Museum für Naturkunde Berlin Aufsehen erregte und zahlreiche Preise erhielt. Das Projekt sei ein gutes Beispiel dafür, wie die neuen Medien Themen lebendig vermitteln und den Respekt vor den Originalobjekten wahren, erklärt Joachim Sauter, einer der Gründer von ART+COM.

Grundlage des PAGE Rankings sind die offiziellen Veranstalterlisten aus den Jurysitzungen 2008. Nach unserem Punkteschlüssel (siehe Kasten) haben wir die Zahlen der deutschen Teilneh-

mer ermittelt. Verlage und Hochschulen sind nicht dabei, da das Ranking einen Überblick über die Leistungen von Agenturen, Designbüros und Gestaltern gibt. Hochschulprojekte werden deshalb nicht gewertet, weil sie sich nicht wie professionelle Gestalter am Markt behaupten müssen. Professoren nehmen teil, wenn sie ein eigenes Büro betreiben.

Nach Auswertung der Wettbewerbe forderten wir zehn Gewinner auf, ihre Statements zum Thema Kapitalismus 2.0 für uns kreativ umzusetzen. Wie die Top-Büros diese Aufgabe jeweils lösen, ist auf den folgenden Seiten zu sehen. *Heike Edelmann*

## Auf einen Blick

Die Wettbewerbe und ihre Wertung im PAGE Ranking

### ADC Wettbewerb

Veranstalter:  
Art Directors Club für Deutschland  
Punktzahl: Gold (5), Silber (4),  
Bronze (3), Auszeichnung (2)  
➔ [www.adc.de](http://www.adc.de)

### Annual Multimedia

Veranstalter:  
Metropolitan Verlag  
Punktzahl: Highlight (4),  
ausgewählte Arbeit (2)  
➔ [www.annual-multimedia.de](http://www.annual-multimedia.de)

### Berliner Type

Veranstalter:  
Awards Unlimited  
Punktzahl: Grand Prix (6),  
Gold (5), Silber (4), Bronze (3),  
Diplom (1)  
➔ [www.berliner-type.eu](http://www.berliner-type.eu)

### Corporate Design Preis

Veranstalter:  
Kommunikationsverband.de  
Punktzahl: Award (4),  
Shortlist (2)  
➔ [www.kommunikationsverband.de](http://www.kommunikationsverband.de)

### Cyber Lions

Veranstalter: International  
Advertising Festival  
Punktzahl: Gold Lion (5),  
Silber Lion (4), Bronze Lion (3),  
Shortlist (1)  
➔ [www.canneslions.com](http://www.canneslions.com)

### DDC Wettbewerb

Veranstalter: DDC  
Punktzahl: Grand Prix (6),  
Gold (5), Silber (4), Bronze (3),  
Award (2)  
➔ [www.ddc.de](http://www.ddc.de)

### Die schönsten deutschen Bücher

Veranstalter: Stiftung Buchkunst  
Punktzahl: Prämie (5),  
Anerkennung (3)  
➔ [www.stiftung-buchkunst.de](http://www.stiftung-buchkunst.de)

### Die 100 besten Plakate

Veranstalter:  
100 Beste Plakate e. V.  
Punktzahl:  
eins der 100 Besten (4)  
➔ [www.100-beste-plakate.de](http://www.100-beste-plakate.de)

### MfG Award – Die besten

Geschäftspapiere und Formulare  
Veranstalter:  
Bundesverband Druck  
Punktzahl: 1. Preis (5), 2. Preis (4),  
3. Preis (3), Anerkennung (1)  
➔ [www.bvdm-online.de](http://www.bvdm-online.de)

### IF communication design award

Veranstalter: Industrie Forum  
Design Hannover (IF)  
Punktzahl: IF Gold Award (5),  
IF Label (2)  
➔ [www.ifdesign.de](http://www.ifdesign.de)

### red dot award:

communication design  
Veranstalter: Design Zentrum  
Nordrhein Westfalen  
Punktzahl: Grand Prix (6),  
best of the best (5), red dot (3)  
➔ [www.red-dot-award.de](http://www.red-dot-award.de)

### TDC Competitions

Veranstalter: Type Directors  
Club of New York  
Punktzahl: Award for  
Typographic Excellence (4)  
➔ [www.tdc.org](http://www.tdc.org)

## PAGE Ranking 2009

Platz 2009 (Vorjahr)	Agentur	Punkte insgesamt	ADC Wettbewerb	Annual Multimedia	Berliner Type	Corporate Design Preis	Cyber Lions	DDC Wettbewerb	Die schönsten deutschen Bücher	Die 100 besten Plakate	MfG Award	IF communication design award	red dot award	TDC Competitions
1 (1)	Jung von Matt	342	232	52	2		23	19			14			
2 (2)	BBDO Group	208												
	BBDO	86	26		2			7		20			31	
	Claus Koch	14						4					6	4
	Interone Worldwide	25	6	4								6	9	
	KNSK	52	22					11				16	3	
	Peter Schmidt Group	22			1			5				8	8	
	Pleon	4		4										
	.start	5	5											
3 (5)	DDB Group	144	118	14			3	3				6		
4 (10)	Scholz & Friends	120	81	12		2	6	9				2	8	
5 (3)	Ogilvy Group	84	34	16	3			12				6	9	4
6 (7)	strichpunkt	78	17		9		11		8			13	12	8
7 (46)	kempertrautmann	75	75											
8 (4)	Mutabor Design	70	19			4		9				17	21	
9 (9)	Pixelpark Group	69												
	Elephant Seven	59	6	24			5	7				14	3	
	Pixelpark	10		10										
9 (11)	Serviceplan Group	69	45				5	19						
11 (-)	ART+COM	60	12	10				5				17	16	
11 (6)	Kolle Rebbe	60	34	4	8		1					4	9	
13 (15)	Scholz & Volkmer	53	6	10			1	9				15	8	4
14 (21)	häfelinger + wagner design	52	10		11			10				8	9	4
14 (38)	Nordpol+	52	39				13							
16 (8)	Factor Design	51	8			8		13				15	3	4
17 (-)	ade hauser lacour	42						8	5			14	15	
18 (48)	Simon & Goetz Design	40	2		4	2		9				11	12	
19 (25)	Fons Hickmann m23	38	2							12		5	11	8
19 (24)	Young & Rubicam	38	7					5				12	14	
21 (19)	Heimat	37	37											
21 (17)	KMS Team	37	5	4		2						14	12	
23 (20)	büro uebele	34						13	5	4		2	6	4
24 (30)	Martin et Karczynski	32		2	1	4		7				15	3	
25 (21)	Heye Group	31	17		1			7					6	
25 (12)	L2M3 Kommunikationsdesign	31	2					9			8		12	
27 (18)	TBWA	26	24			2								
28 (30)	Atelier Markgraph	25	12					5				8		
28 (27)	Neue Digitale	25	7	8								7	3	
30 (46)	Zum Kuckuck	24	2				1					9	12	
31 (-)	Euro RSCG	23	4		11		1			4			3	
31 (35)	Finest Magma	23	5		3								3	12
31 (29)	Jäger & Jäger	23	4					7				9	3	
31 (-)	Jangled Nerves	23										14	9	
35 (44)	i_d buero	22	11					2				2	3	4
36 (-)	cyan	21							5	8				8
36 (-)	fischerAppelt/Ligalux	21	2		1	2		5				4	3	4
36 (12)	Grabarz & Partner	21	21											
39 (21)	MetaDesign	20				2		11				4	3	
40 (48)	Gingco.Net	19						2				11	6	
40 (39)	Maksimovic & Partners	19	12										3	4
40 (35)	Philipp und Keuntje	19	9								1		9	
40 (-)	Syzygy	19		12			4	3						
44 (-)	herzogenrathsaxler design	18						4		4		4	6	
45 (-)	3deluxe	17	2									10	5	
45 (-)	Atelier Brückner	17	7					2				2	6	
45 (-)	Heine/Lenz/Zizka	17						6	5			6		
48 (-)	2xGoldstein	16								8				8
48 (-)	design hoch drei	16						8						8
50 (-)	Dorten Bauer	15	13									2		
50 (14)	Hesse Design	15	2							4		9		
50 (-)	ippolito fleitz group	15						4				8	3	
50 (-)	Meiré und Meiré	15	10									2	3	