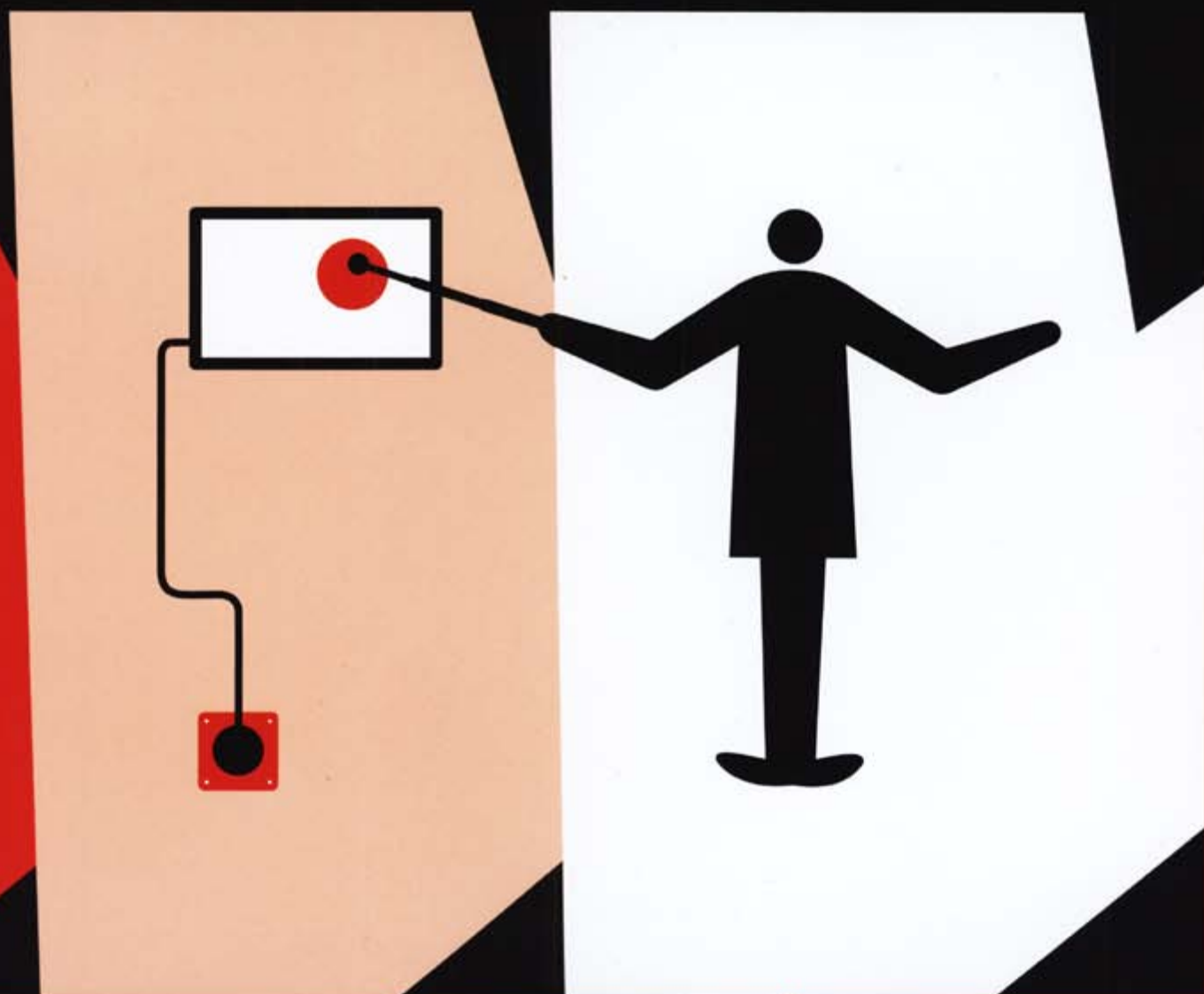


# PAGE

03.2012 Ideen und Know-how für Design, Werbung, Medien ↗ [www.page-online.de](http://www.page-online.de)

## Kreative Konzepte präsentieren

Den Kunden für Ideen gewinnen – Techniken, Strategien, Trends



### Fotobücher on Demand

Premium-Printservices für Bildbände,  
Kundenpräsentationen und Kleinstauflagen

### Schriftfamilien XXL

Für Corporate & Editorial Design:  
vielseitig und beliebig einsetzbar

### Storytelling interaktiv

Faszinierende Erzählkonzepte  
für Web und Mobile

# PAGE Ranking 2012

Die 50 kreativsten deutschen Agenturen und Designbüros stellt das PAGE Ranking 2012 vor. Zehn der besten Teams visualisieren diesmal das Thema Gamification

■ **Einige Überraschungen** hält das PAGE Ranking 2012 bereit. Zwar steht Jung von Matt wieder deutlich an der Spitze der Tabelle, der Abstand zum Zweitplatzierten ist aber geringer als in den letzten Jahren. Nachdem Kempertrautmann im Vorjahr weitgehend auf die Teilnahme an Wettbewerben verzichtet hatte, starten die Hamburger nun mit unglaublichen 195 Punkten durch und sind damit die neue Nummer zwei. Die Ogilvy Group konnte sich von Rang sieben auf drei verbessern, und Serviceplan stieg sechs Positionen auf, um in diesem Ranking Platz fünf zu belegen. Grabarz & Partner konnte sogar 27 Plätze aufsteigen und ist im

aktuellen Ranking auf Rang neun zu finden. Um die Top 50 zu erreichen, mussten die Kreativen diesmal mindestens 17 Punkte aufweisen.

Grundlage dieses PAGE Rankings sind die offiziellen Veranstalterlisten aus den Jurysitzungen 2011 der Wettbewerbe. Wenn zwei Büros einer Agentur zusammenarbeiten, werden die Punkte einfach gezählt. Verlage, Unternehmen und Hochschulen werden nicht bewertet, da das Ranking einen Überblick über die Leistungen von Agenturen, Designbüros und Gestaltern gibt. Mit in die Wertung eingehen aber Büros, die mit Verlagen oder Herstellerfirmen bei einem Projekt koope-

rieren – auch wenn sie selbst nicht Einsender des Beitrags sind. Besonders für mittlere und kleine Büros ist die Teilnahme nicht zuletzt auch eine Kostenfrage. Bei dem Wettbewerb Die 100 besten Plakate haben deutlich weniger deutsche Designbüros teilgenommen als noch in den vergangenen Jahren. Aus diesem Grund sind unter den 50 Platzierten hierbei keine Punkte vergeben worden.

Zehn der besten Teams haben wir die Aufgabe gestellt, das Thema Gamification zu visualisieren – eine Entwicklung, die unser tägliches Leben prägt. Die Ergebnisse zeigen wir auf den folgenden Seiten. *Heike Edelmann*

## Die Wettbewerbe und ihre Wertung im PAGE Ranking 2012

### ADC Wettbewerb

Veranstalter: Art Directors Club für Deutschland  
Punktzahl: Gold (5), Silber (4), Bronze (3), Auszeichnung (2)  
➔ [www.adc.de](http://www.adc.de)

### BCP Best of Corporate Publishing

Veranstalter: FCP Forum Corporate Publishing e.V.  
Punktzahl: Gold (4), Silber (3)  
➔ [www.bcp-award.com](http://www.bcp-award.com)

### Corporate Design Preis

Veranstalter: Awards Unlimited  
Punktzahl: Award (4), Auszeichnung (2)  
➔ [www.corporate-design-award.eu](http://www.corporate-design-award.eu)

### Cyber Lions und Design Lions

Veranstalter: International Advertising Festival  
Punktzahl: Grand Prix (6), Gold Lion (5), Silber Lion (4), Bronze Lion (3), Shortlist (2)  
➔ [www.cannslions.de](http://www.cannslions.de)

### D&AD Awards

Veranstalter: D&AD  
Punktzahl: Black Pencil (5), Yellow Pencil (4), Nominiert/In Book (3)  
➔ [www.dandad.org](http://www.dandad.org)

### DDC Wettbewerb Gute Gestaltung

Veranstalter: DDC  
Punktzahl: Grand Prix (6), Gold (5), Silber (4), Bronze (3), Award (2)  
➔ [www.ddc.de](http://www.ddc.de)

### Die 100 besten Plakate

Veranstalter: 100 Beste Plakate e.V.  
Punktzahl: Eines der 100 Besten (4)  
➔ [www.100-beste-plakate.de](http://www.100-beste-plakate.de)

### DMMA OnlineStar

Veranstalter: BVDW, MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg, Verlagsgruppe Ebner Ulm  
Punktzahl: Gold (4), Silber (3), Bronze (2)  
➔ [www.dmma-onlinestar.de](http://www.dmma-onlinestar.de)

### iF communication design award

Veranstalter: Industrie Forum Design e.V.  
Punktzahl: Gold (5), Label (2)  
➔ [www.ifdesign.de](http://www.ifdesign.de)

### red dot award: communication design

Veranstalter: Design Zentrum Nordrhein Westfalen  
Punktzahl: Grand Prix (6), best of the best (5), red dot (3)  
➔ [www.red-dot.de](http://www.red-dot.de)

### TDC Competitions

Veranstalter: Type Directors Club of New York  
Punktzahl: Award for Typographic Excellence (4)  
➔ [www.tdc.org](http://www.tdc.org)

## PAGE Ranking 2012

Platz 2011 (Vorjahr)	Agentur	Punkte insgesamt	ADC Wettbewerb	BCP Best of Corporate Publishing	Corporate Design Preis	Cyber Lions	D&AD Awards	DDC Wettbewerb Gute Gestaltung	Design Lions	Die 100 besten Plakate	DMMA OnlineStar	iF communication design award	red dot award: communication design	TDC Competitions
1 (1)	Jung von Matt	238	174			7	27		12		4	2	12	
2 (-)	Kempertrautmann/loved	195	70			18	6	12	10		20	22	37	
3 (7)	Ogilvy Group	153	48				15	37	10		6		37	
4 (4)	Scholz & Friends	136	91				6	6	6		6	6	15	
5 (11)	Serviceplan	121	66			2	14		9		5		25	
6 (2)	Kolle Rebbe/Korefe	111	62		2		9	6	9		3		12	8
7 (12)	DDB Group	93												
	DDB Tribal	62	56				6							
	Heye & Partner	8	5				3							
	Interbrand Zintzmeyer & Lux	20			8			4				2	6	
	Red Urban	3					3							
8 (3)	BBDO Group	81												
	BBDO Deutschland	51	21				6		10				14	
	Peter Schmidt Group	30		4	6			7				4	9	
9 (36)	Grabarz & Partner	68	63								3	2		
10 (10)	Helmat	67	58			2	7							
10 (8)	Strichpunkt	67	11	3	6							10	33	4
12 (17)	Grimm Gallun Holtappels	56	31			3	3	5	4		3	2	5	
13 (-)	ringzwei	49		27				4				10	8	
14 (5)	KMS Team	48		3				6	3			9	23	4
15 (6)	Mutabor Design	47	12	9				4	8			8	6	
16 (24)	Scholz & Volkmer	44						19			2	6	17	
17 (24)	Schmidhuber + Partner	43	13					7				9	14	
18 (9)	häfelinger + wagner	41	3	3				21					14	
19 (17)	Euro RSCG	40	2					14					24	
20 (29)	Martin et Karzinski	39	2	3	2			9				6	17	
21 (-)	Fischerappelt/Ligalux	37	17				6	3			7			4
21 (-)	Fuenfwerken	37		3	2			13			3	7	9	
21 (29)	ippolito fleitz group	37			2			15				8	12	
24 (-)	büro rempen	36	16			3		5	4		3		5	
25 (-)	KircherBurkhardt	35	2	30									3	
26 (37)	Jäger & Jäger	33	6				7	4				5	3	8
27 (32)	gürtlerbachmann	32	7				3		10				12	
28 (-)	Magma	30	2					4						24
29 (-)	Beierarbeit	29						8				9	12	
29 (-)	Design hoch drei	29		7	2		3	9				2	6	
29 (-)	Milla & Partner	29	16					2				11		
32 (47)	Atelier Markgraph	28	12					6				7	3	
33 (19)	Lukas Lindemann Rosinski	27	23						2			2		
33 (37)	Projekttriangle Design Studio	27			2			6				7	12	
35 (33)	Leagas Delaney	26	15										11	
35 (47)	Zum Kuckuck	26						3			2	6	15	
37 (-)	Leo Burnett	25	2										23	
37 (14)	Meta Design	25		3	4							6	12	
39 (21)	L2M3	24		6				8				6		4
39 (-)	Simon & Goetz	24		10				4				4	6	
41 (21)	Atelier Brückner	22	8					4				7	3	
41 (-)	KNSK	22	8					2	3				9	
43 (-)	Großgestalten	21											21	
43 (-)	wdv	21		21										
45 (-)	Gobasil	20	10						7				3	
46 (-)	Cyclos Design	19						7					12	
46 (19)	Grey G2 Group	19	8					7				4		
48 (-)	Identis	18	2					2				5	9	
48 (-)	Neue Gestaltung	18										7	11	
50 (-)	Grasundsterne	17		11									6	
50 (37)	Juno	17	5					4				5	3	
50 (-)	Ruddigkeit Corporate Ideas	17	9						4					4
50 (-)	Scheufele Hesse Eigler	17						11					6	