

ARCHITEKTUR / INTERIEUR / DESIGN / LIFESTYLE

# the esthete

MAGAZINE

REM KOOLHAAS  
DELUGAN MEISSL  
VINCENT VAN DUYSSEN  
STEPHANIE THATENHORST  
ILSE CRAWFORD  
ALENA AKHMADULLINA  
WILLIAM FAN  
FRED EERDEKENS  
SARAH DULAY

REISE: DAS KRANZBACH

FONDAZIONE PRADA

01/16

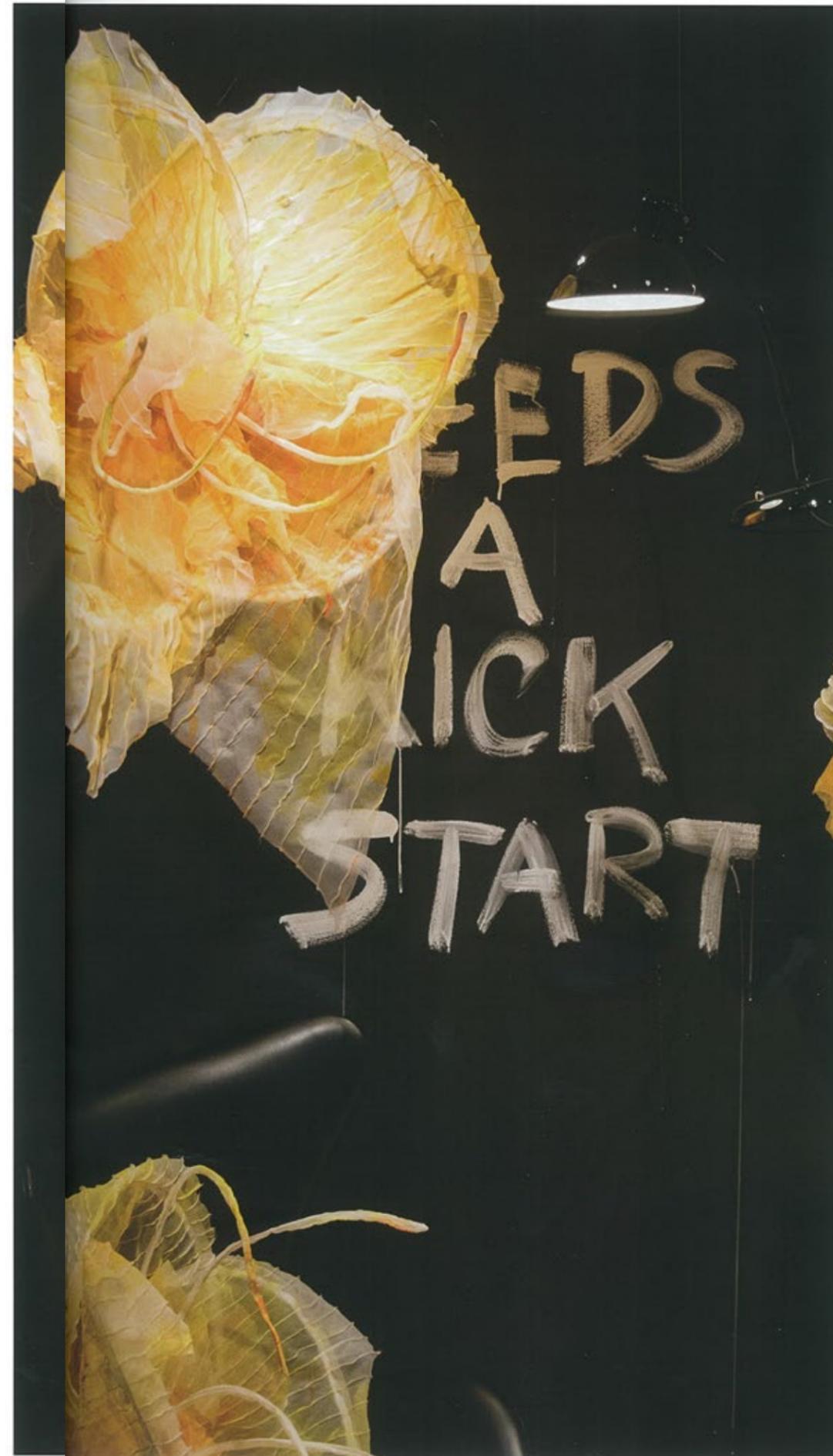
7 EUR DEUTSCHLAND + ÖSTERREICH  
12 SFR SCHWEIZ

# DAILY DOSE OF INSPIRATION

Bei Nacht kommen sie besonders gut zur Geltung, die Fenster von Fleiner Möbel by architare auf der Stuttgarter Killesberghöhe. Im Dezember gab Geschäftsführerin Barbara Benz den Startschuss zu einer Pop-up-Aktion, die Architekten und Designern die Möglichkeit gibt, frei jeglicher Vorgaben ihre Philosophie, ihre Art zu denken und zu arbeiten in einem Schaufenster zu präsentieren. Über ein Jahr lang werden sich im Turnus von rund zwei Monaten jeweils neue Büros vorstellen. Die Essenz dessen fließt dann nach Ablauf des Jahres in ein aufwändiges Buchprojekt ein.

Den Anfang machte die Stuttgarter Ippolito Fleitz Group, deren Geschäftsführer Peter Ippolito und Gunter Fleitz erst kürzlich für ihr Lebenswerk in die „Interior Design Hall of Fame“ aufgenommen wurden. Ihr grafisch klar gestaltetes Fenster trug das Motto „Spaces filled with love“ und wurde im Rahmen einer Vernissage feierlich vorgestellt.

Nun löste die Yorix-ODA Design Group Ippolito Fleitz mit einer floral-grafischen Kreation namens „Sometimes spring needs a kick-start“ ab. Mit Spannung erwartet wird das Fenster des Wiener Designstudios EOOS. Und ihnen werden weitere namhafte Architekten und Designer folgen. Es wird also bunt am Killesberg. Bleiben Sie gespannt!



**ARCHITEKTEN  
UND DESIGNER  
GESTALTEN  
SCHAUFENSTER  
FÜR FLEINER MÖBEL  
BY ARCHITARE.**

**ARCHITARE.DE**