

**Ideenwettbewerb Corporate Design  
für den Straßendienst der Autonomen Provinz Bozen**

**Concorso di idee Corporate Design  
per il Servizio strade della Provincia Autonoma di Bolzano**



Das Logo ist aus mehreren Elementen zusammengesetzt: Hauptelement ist das S, die stilisierte serpentinenförmige Straße. Dazu kommen der Kreis als Grundfigur, das vertikale Band, die Bergsilhouette und das Wappen. Wichtigstes bauliches Gestaltungselement ist das Icon, ein Betonfertigteile in Form des Serpentinens S mit einer Höhe von 2,5 Metern. Weiters sollen Blechschilder auf die Einfriedung montiert werden, die den numerischen Code der Einrichtung tragen. Garagentore und Dach der vorhandenen Gebäude sollen einen orangen Anstrich erhalten.

*Juryurteil: Aufgrund der semantischen Fülle ist das Logo schwer lesbar. Die Einführung eines numerischen Codierungssystems kann verwirrend sein. Die Fertigbetonteile fügen sich schlecht in die Landschaft ein. Positiv bewertet wird hingegen die Weiterverwendung der Farbe orange RAL 2000.*

Il logo è composto da più elementi, di cui quello principale è la S, la strada stilizzata a forma di serpentina. A ciò si affiancano il cerchio come figura geometrica determinante, il nastro verticale, il profilo delle montagne e lo stemma provinciale.

Componente architettonica importante è l'icona, elemento in calcestruzzo prefabbricato a forma di serpentina S, alta 2,5 metri. Inoltre cartelli in lamiera a forma di codice numerico, relativi alle strutture del Servizio strade sono montati sulla recinzione. Portoni e coperture degli edifici preesistenti prevedono una tinteggiatura arancione.

*Valutazione della giuria: La ricchezza semantica del logo ne rende difficile la leggibilità.*

*Il sistema di codificazione potrebbe confondere.*

*Gli elementi in calcestruzzo si inseriscono difficilmente nel paesaggio. Viene valutato positivamente il riutilizzo del colore arancio RAL 2000.*