

# 400 ANNUALE



**29 SIGRUN WOHR**

**Architektur** ippolito fleitz group

**Fotografie** Zoey Braun

**Umbau** 2003

**Zugang** 



vorige Seite: Verkaufsraum  
 linke Seite: hinterer Ladenteil  
 links: Schuhwand  
 Mitte: Blick vom Eingang  
 rechts: Verkaufstheke

### SIGRUN WOHR

Gegenüber der Stiftskirche im Zentrum Stuttgarts wurde im Dezember 2003 die sechste Filiale von Sigrun Woehr eröffnet. Das von den Architekten neu entworfene Corporate Design der Marke Sigrun Woehr wurde im Verkaufsraum umgesetzt. Weiß als Grundton für die Präsentationsflächen lässt die Schuhe wirken und den Raum zugunsten der Ware zurücktreten. Optische Kontraste setzen das Türkisblau der Decke, das Zartrosa der abgerundeten Wand im hinteren Ladenteil und das Frühlingssgrün der Wandscheibe hinter der schwarz-weißen Verkaufstheke. Auch in der Formgebung und der Materialwahl bei Möbeln und Einbauten spielen die Architekten mit Gegensätzen: Abgerundete Flächen konkurrieren mit kantigen Elementen, harte und glänzende Oberflächen mit der stumpfen und weichen Haptik des Frame Foam, eines Schaumstoffs aus dem Messebau, aus dem die Präsentationskörper und die Theke geformt sind. Lichtschlitze an Decke und Wänden und die zurückgesetzten Sockel lassen die einzelnen Körper scheinbar schweben und vergrößern optisch die 110 qm Verkaufsfläche. Schwarze Nahtlinien aus aufgeklebter Folie erinnern an Schnittmuster und leiten den Blick des Betrachters durch den Raum und über die ausgestellten Schuhe, die wie Schauspieler auf einer Bühne präsentiert werden.