

Projekte

Wohnhäuser  
Hotel/Gastronomie  
Büro/Gewerbe  
Öffentliche Gebäude  
Sonderbauten

## Büro/Gewerbe



Die Fassade zum Eugensplatz



Vom Eingang zum Empfangstresen



Knappe Farbgebung in den Arbeitsräumen

### Werbeagentur Panama, Stuttgart "Farbe wird zum Raum"

**Architekt:** zipherspaceworks, Stuttgart

**Projektbeteiligte:** Stefan Gabel, Stuttgart (Farbberatung);  
Bruno Nagel, Stuttgart (Kunst)

**Bauherr:** Werbeagentur Panama Steinort&Bärtle GmbH,  
Stuttgart

**Fertigstellung:** 2001

**Standort:** Eugensplatz 1, Stuttgart

Bildnachweis: Zoey Braun; Darius Ramazani

#### Baubeschreibung

Das neue „Zuhause“ der Stuttgarter Werbeagentur Panama hat eine alte Adresse. In den 1960er Jahren wurde das Gebäude mit der schlichten Fassade als Tanzschule errichtet und später von der Landesversicherungsanstalt als Ärztehaus genutzt. Auffällig wird das Haus durch den zweigeschossig herausgeschobenen Sockel und seine Lage am Eugensplatz 1. Es bietet sich dort ein eindrucksvoller Blick über den Stuttgarter Talkessel. Während die Architekten durch die Gestaltung der Fassade in zurückhaltendem Grau die Kompaktheit und Einprägsamkeit des Gebäudes unterstützen, stellen sie das Innenleben der Agentur in herrlich schrillen, farbigen Kontrast dazu. Die quer zum Gebäude verlaufende Konstruktion wird hierbei in ihrer Linearität aufgenommen und thematisiert. Die Innenräume des dem Ankommen gewidmeten Erdgeschosses sind in eine intensive farbige Streifigkeit getaucht. Während im Empfangsbereich die Farben intensiv und leidenschaftlich sind, nimmt die Farbigekeit in den oberen Geschossen deutlich ab.

#### Farbkonzept

Das Farbkonzept ist bei diesem Projekt das Raumkonzept, während das Raumkonzept das Farbkonzept beschreibt. Die intensiv leuchtenden Farben leiten und begleiten den Besucher vom Eingang zum Tresen. Es entsteht ein regelrechter räumlich-farblicher Sog für den Eintretenden. Die Werbeagentur Panama steht für eine ausgesprochen gelungene Einheit von Farbe und Raum. Die Architekten selbst formulieren diese Haltung selbst:

„Farbe wird zum Raum, ist Programm: lebendig, intensiv, gestaltungsfreudig, differenziert und direkt, gemäß dem Selbstverständnis der Agentur. Der Besucher tritt in eine eigene, andere Welt und begibt sich auf die Reise durch Panama.“