



So spannende Räume gibt es in Stuttgart: Der Eingang der Werbeagentur Panama (oben) sowie private Interieurs in Wohnhäusern. Mehr Aufnahmen dieser Art präsentiert das jetzt veröffentlichte Buch "40 Räume"

VERBORGENE DESIGN-HITS

Die puristische Eleganz des Restaurant Oggi, der futuristische Schick der Szenebar Suite 212, Werner Sobeks vollautomatisches Wohnhaus, das 50er-Jahre-Ambiente des Württembergischen Automobilclubs: Hinter den Mauern mancher Stuttgarter Behausung verbergen sich ungeahnte Design-Schätze. Diesen traumhaften Interieurs haben die Autorinnen Kirsten Aldo und Julia Stoffregen sowie Markus "Brody" Brodbeck und Darius Ramazani als Herausgeber jetzt das wunderschön ge-

gestaltete Buch "40 Räume", erschienen bei av edition, gewidmet. Die beiden Architekturstudentinnen hatten im Zuge ihrer Scouting-Aufträge für Ramazanis und Brodbecks Location-Agentur Platzverweis die aparten Inneneinrichtungen entdeckt. Eingeteilt in die Rubriken Intim – Aktiv – Urban werden private, gewerbliche und öffentliche Räume in Stuttgart und der Region vorgestellt, die man teilweise sonst nicht zu sehen bekommen würde. Insgesamt 30 Designer und Architekten haben diese Räumlichkeiten gestaltet. Rund 20 renommierte Fotografen setzten die außergewöhnliche Innenarchitektur auch optisch bestechend in Szene. Dass die Architekturstadt Stuttgart, in der man gerne das schwäbische Understatement pflegt, auch hinter den Kulissen einiges zu bieten hat, ist mit dem schmucken Band mehr als unter Beweis gestellt. Mehr Infos unter www.40raeume.de. Claudia Gass

40 Räume: Kirsten Aldo, Julia Stoffregen; Hrsg: Markus "Brody" Brodbeck, Darius Ramazani, av edition, 29 Euro.



Marc O'Polo®

MARC O'POLO
Calwer Straße 28 | 70173 Stuttgart
Kirchstraße 18 | 71634 Ludwigsburg

www.marc-o-polo.de