



DIE LAMPE AM HANG

STUTTGART GEHT JETZT EIN LICHT AUF. AM EUGENSPLATZ HÄNGT SEIT KURZEM EIN NACHTTISCHLICHT AM HANG. ES MARKIERT EINES DER INTERESSANTESTEN GEBÄUDE DER STADT.



WER IN DAS NEUERÖFFNETE GEBÄUDE der Werbeagentur Panama am Eugensplatz eintritt, wird von einer architektonisch-künstlerischen Erlebniswelt eingenommen.

Die Foyer-Lektüre findet nicht in den ausgelegten Magazinen, sondern an der Wand statt. Der Berliner Poet und Künstler Bruno Nagel hat aus der Beleuchtung eine Tugend gemacht: 76 quadratische Leuchten an der Wand geben Licht, vereinzelt sind auf den Leuchten gedruckte Wörter zu lesen. Die Symbiose von Kunst und Architektur beschränkt sich normalerweise darauf, dass in Büros Ölgemälde aufgehängt werden. „Das ist zu einfach“, sagt Nagel, denn hier erfüllt die Kunst eine andere Funktion. Sie ist optischer Magnet, sie zieht im und am Haus die

Blicke auf sich – und macht zudem noch Werbung für Werber.

„Maßgebend bei unseren Projekten ist das Eintreten in eine eigene Welt“, erklärt Peter Ippolito von „zipherspaceworks“. In einem halben Jahr gestaltete das Stuttgarter Architektur-Design-Kommunikations-Büro den Umbau des Gebäudes. Das von unten bis oben durchkonzipierte Haus spricht mit seiner Umgebung auf viele Arten, oder im Werberdeutsch „kommuniziert“. Wer vor dem Gebäude steht, kann auf den Fensterscheiben des ersten Stockwerks „Rand – Balz – Echo – List“ lesen, damit spielt Bruno Nagel auf die Arbeit einer Werbeagentur an. Diese Texttupfer von Nagel finden sich noch an vielen anderen Stellen im Haus.

Jedoch mehr als alles andere fällt die überdimensionierte Nachttischlampe auf der Terrasse der Gebäudefront auf. „Die Lampe transportiert das nach außen, was im Inneren passiert“, erklärt Peter Ippolito. Die Farben aus dem Haus treten durch den Lampenschirm nach außen. Bei Dunkelheit markiert das Nachttischlicht der Agentur zudem den Eugensplatz am Hangpanorama.

„Die Architektur ist Abbild dessen, was wir von Panama wahrgenommen haben“, erklärt Peter Ippolito. Angesichts dessen müssen sich die Werber jetzt ganz schön ins Zeug legen.

Josef Hahn

WERBEAGENTUR PANAMA, EUGENSPLATZ 1, S-MITTE. WWW.PANAMA.DE