



## Himolla macht Marke

### MIT MAXIMILIAN NACH OBEN

„Wir wollen Teile von Himolla in eine wirklich anspruchsvolle Manufaktur verwandeln.“ Große Worte von Designer Mathias Hoffmann, denen Taten vorangegangen waren. Hoffmann schuf gemeinsam mit seiner Frau Ulrike Sarvári für das Traditionsunternehmen aus Taufkirchen die erste Wohnkollektion auf allergrößtem Niveau. Die Maxime: Die Konzentration auf klarliniges Design, höchste Materialqualität und Unverwechselbarkeit. Münden soll die Design-Initiative in einer internationalen Marke. Neben Polstermöbeln, Tischen, Teppichen und Textilien lässt sich auch mit Accessoires die neue anspruchsvolle Maximilian-Wohnwelt abrunden. Um das neue Label perfekt zu kommunizieren, wurden unter anderem die Profifagenturen if...group und Hanayori engagiert.