



JOHANNA WARHAM

GAST RÄUME

DESIGNKONZEPTE FÜR GASTRONOMIE, FOOD-HANDWERK
UND GEMEINSCHAFTSVERPFLEGE



DIE GEOMETRIE DES GENUSSES

MAREDO IST MIT DERZEIT 50 FILIALEN MARKTFÜHRER IM SEGMENT STEAKHAUS IN DEUTSCHLAND. UM IM AKTUELLEN BOOM UM BURGER UND STEAK WETTBEWERBSFÄHIG ZU BLEIBEN, HAT SICH DAS 1978 GEGRÜNDETE UNTERNEHMEN EINER RADIKALEN VERJÜNGUNGSKUR UNTERZOGEN. DER FRISCHE WIND MACHT SICH NEBEN EINER SCHÄRFUNG DES MARKENPROFILS VOR ALLEM IM INTERIOR DESIGN SEINER RESTAURANTS BEMERKBAR.

»MIT EINER KONSISTENTEN GESTALTERISCHEN WELT UM SÜDAMERIKANISCHE GAUCHOS FOKUSSIEREN WIR AUF DIE KERNKOMPETENZEN DER MARKE. IHRE VISUELLEN UND HAPTISCHEN ÜBERSETZUNGEN SIND FRISCHE ZUTATEN FÜR DEREN NEUPOSITIONIERUNG.«

Ippolito Fleitz Group

Das neue Raumkonzept wurde von der Ippolito Fleitz Group, einem multidisziplinären Designstudio für Architektur, Innenarchitektur, Produkt- und Kommunikationsdesign entworfen und in der Berliner Maredo-Filiale The Q am historischen Gendarmenmarkt umgesetzt. Das neue Flagship-Restaurant, für das die bestehende Lokalität um eine angrenzende, ehemalige Postfiliale erweitert wurde, zeigt in aller

Deutlichkeit, worauf es den Verantwortlichen bei Maredo ankommt. Es ist zuallererst der Qualitätsanspruch an hochwertiges Fleisch. Dass allein Steaks in zehn verschiedenen Sorten angeboten werden, unterstreicht das Anliegen des Unternehmens. Rund um die Herkunft seines Kernprodukts, vorwiegend Argentinien und Uruguay, baute Maredo deshalb auch sein neues Konzept – Qualität soll damit erlebbar werden.



FIRMENNAME Maredo Flagship Restaurant Berlin
 ADRESSE Quartier 205, Friedrichstraße 68, 10117 BERLIN, Deutschland
 WWW maredo.de
 INHABER Maredo Restaurants Holding GmbH
 ERÖFFNUNG März 2016
 FLÄCHE 576 qm
 SITZPLÄTZE 255
 ARCHITEKT Ippolito Fleitz Group – Identity Architects,
ifgroup.org/cms-website/de/
 LICHTDESIGN Lichtwerke Köln
 FOTOCREDITS Zooney Braun, Stuttgart
 Clara Tuma, Zürich



Der Rohstoff Fleisch inspirierte mit seiner Archaik und der Verbindung zu Feuer die Material- und Farbwelt der neu gestalteten Filiale.

Einen wichtigen Bezug zur Provenienz des Fleisches haben die Designer in den Gauchos gefunden. Mit den südamerikanischen Viehhirten assoziiert man Freiheit, Unabhängigkeit, Naturverbundenheit und ein Leben in endlosen Weiten – und damit Rindfleisch in seiner ursprünglichen, naturbelassenen Qualität. Aus dem traditionellen Poncho der Gauchos und deren geometrischen Webmustern leiten sich die von Rauten- und Zickzackformen geprägten Raumelemente ab. Sie formen das Corporate Design der Maredo-Restaurants und schaffen hohen Wiedererkennungswert.

Unterschiedliche Muster finden sich auch in den eigens für Maredo gestalteten Bodenfliesen, auf der Tapete an der Wand, in der Struktur der Tresenverschalung oder in der offenen Holzkassettendecke wieder. Die Materialwelt ist geprägt von gelebter Natürlichkeit der Oberflächen wie Holz und Leder. Baumstämme und Seile zonieren den großen Raum und sind zusammen mit dem traditionellen Eisengrill als Referenz auf

Leben, Landschaft und Alltag der Gauchos zu verstehen. Großformatige Fotografien an den Wänden und Leuchten in Stierhorn- oder Sombreroform ergänzen das Raumkonzept authentisch bis ins Detail.

Offenes Feuer am Grill empfängt den Gast gleich beim Eintreten und lässt ihn in eine archaische Atmosphäre eintauchen. Der unterleuchtete Tresen und die mit Messing verkleidete Haube lassen den großzügigen Grillbereich hochwertig und erdverbunden wirken. Sie sind als räumliche Übersetzung des Maredo-Qualitätsanspruchs an das Fleisch und dessen Zubereitung zu verstehen. Die Salatbar gegenüber inszeniert mit Frische und Leichtigkeit einen Kontrast zur Archaik des Grillfeuers.

Im hinteren Bereich des Restaurants durchzieht ein langer offener Kamin den Raum und sorgt für behagliche Atmosphäre am lodernnden Feuer. Ein ausgewogenes Sitzplatzangebot – vom langgezogenen schwebenden Marmortisch für ein gutes Dutzend Personen bis zu den etwas abgelegenen ledergestolsterten Kojen – bietet unterschiedliche Zonen für unterschiedliche Bedürfnisse.