

arccade

MARCEL WANDERS **WORLD CARPETS** BOUROULLECS **EIN VERSEHEN?** WILKHAHN **100 JAHRE**
DOCUMENTA **AB NACH KASSEL** DUBAI **THE HOTEL SHOW** TEXTIL **DIE 4 TOP-TRENDS**

WARUM DIE KUNDEN JETZT GRÜNEN LIFESTYLE WOLLEN

ÖKO KOMMT MIT GLAMOUR-APPEAL


DREHSTÜHLE
UNTER DER LUPE
DIE GROSSE
MARKT-
ÜBERSICHT

Im wahrsten Sinne ein Eyecatcher: 4m im Durchmesser misst das Riesenaugenauge, das im Optikergeschäft Kästner von der Decke schaut. Ebenfalls unübersehbar: die Textinstallation des Berliners Bruno Nagel, die sich mit Begriffen rund ums menschliche Auge beschäftigt. Ganz r.: Architekten Peter Ippolito (o.) und Gunter Fleitz.

LEBENS-UMGEBUNG
EINFACHE ALS
NENIGTUNDLAGE



AUGAPFEL
JELT DIE DIE
FORM BEHAELT
HEN PUEPPCHEN
LICHT EINDRINGT
ILEN DIE INS AUGEN
NS AUGEN GELANGEN
ICHT STRAHLEN UND
CHUNG ++ KONTAKT
AKKOMODATION WIRD
WIRFT ++ DIE NETZHAUT
OREZEPTOREN REAGIEREN
K ++ DAS AUGE SIEHT DER
AUNLICH DASS D E ERFINDUNG DES
EN ++ AUGENMASS ++ ANSWINKEL
KTIVITAET TAUGLICH ZUMACHEN
GABSICH
STANDIG DERBEI DIE AUGEN
CHEN ++ DAS GANZE AUGE NUR ETWA 24
ALLE ++ ERKENNSPIEGEL ++ DEN N
RCH SEINE BRILLE ++ UND DURCH
ESELLSCHAFT ++ EINE REGELRECHTE
LINSE IN DAS AUGE ++ MAN
CHE ZUR LUFT HIN IST DIE
S FEUCHT ++ DRUESE
AUTPARTIKEL UND
ST AUS DUENNEN
ZWEISE UEBER
E ++ SEHHILFE
SICH MIT DER
F ++ BLICKEN
LEHRE VOM
UFSCHLAG

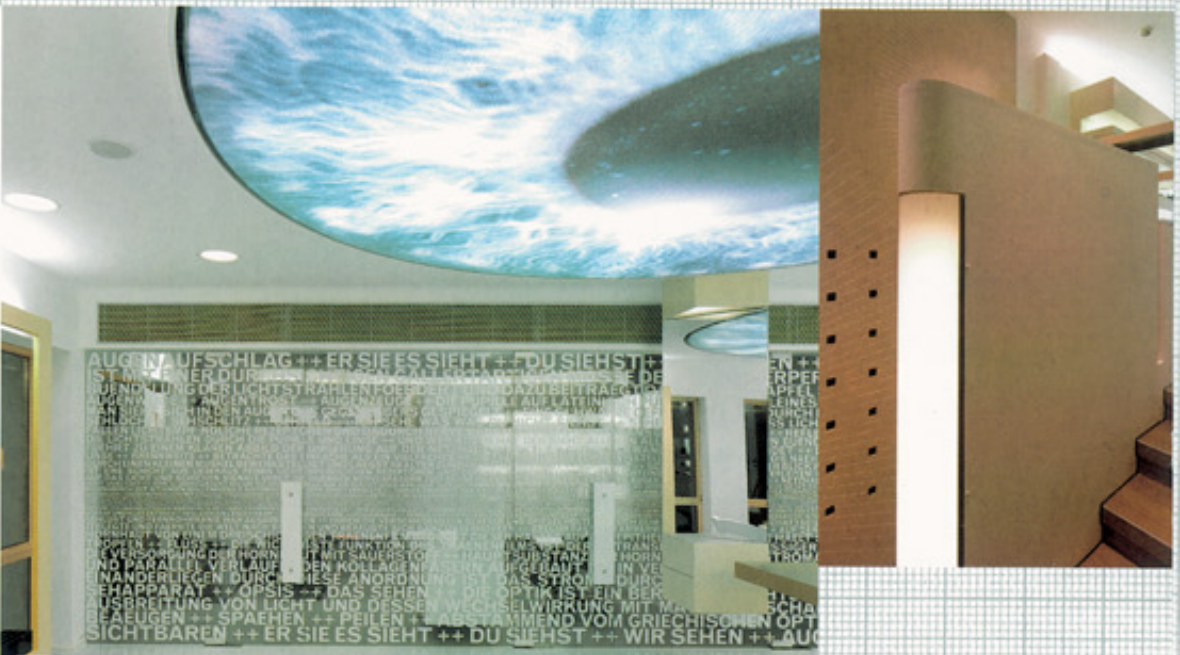


AUGENSCHMAUS BEIM OPTIKER



Wer die Räume des Optikers Kästner in Stuttgart betritt, schaut automatisch an die Decke. Denn dort prangt eine riesengroße Iris und macht unmissverständlich deutlich, um was es hier geht. Nämlich um das menschliche Auge. In Zusammenarbeit mit dem Architekturbüro ippolito fleitz group wurde die Thematik punktgenau umgesetzt.

IM HERZEN Stuttgarts im Königsbau am Schlossplatz hat Kästner Optik seinen Sitz. Das alteingesessene Fachgeschäft präsentiert sich nach aufwändigen Umbaumaßnahmen in einem erfrischend modernen Look. In Zusammenarbeit mit dem Architekturbüro ippolito fleitz group wurde ein durchgängiges Interieur-Konzept entwickelt und umgesetzt, das die hohe Kompetenz des Optikers visuell gekonnt auf den Punkt bringt. Wichtigstes Key Visual ist die überdimensionierte blaue Iris unter der Decke, die exakt das Thema des Sehentrums widerspiegelt und zudem alle Blicke auf sich zieht. Zudem gibt das Hellblau des Auges das Farbklima des Raumes vor. Auch der in den Epoxydharzboden eingelegte Strahlenkranz aus Aluminiumprofilen bezieht sich auf die Iris, die in den Abendstunden eindrucksvoll hinterleuchtet wird und so selbst von der Straße aus wahrgenommen wird. Für tolle Effekte sorgen auch die mit Textfragmenten des Künstlers Bruno Nagel belegten Glaswände, die als Sichtschutz die Refraktionsräume abschirmen und zugleich wartenden Kunden beim Entschlüsseln der Worte die Zeit vertreiben.



DER T...
VERLAUEN ++ DURCH ++ PFA...
DURGEN UND BEA...
OPSS... TR...