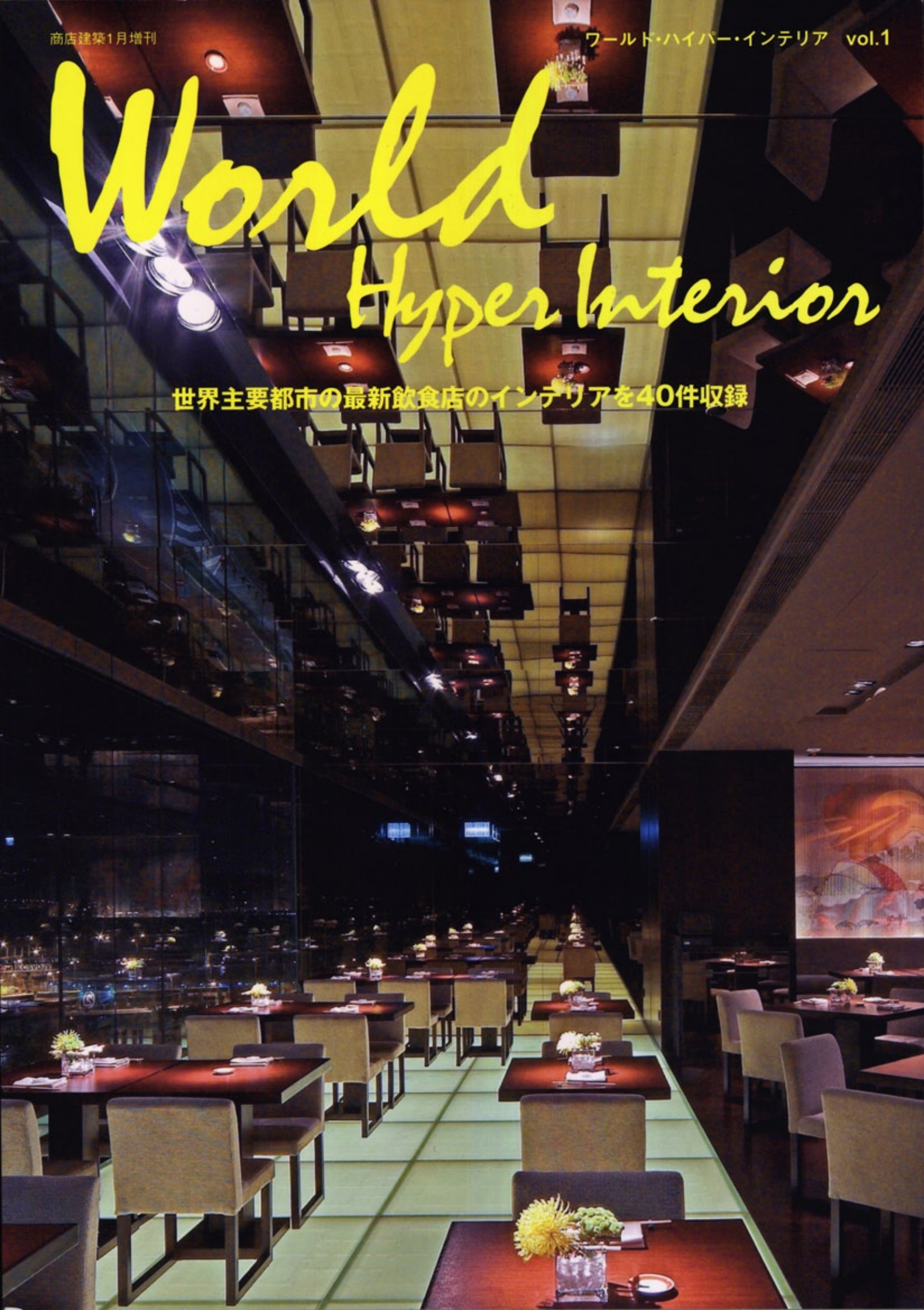


World Hyper Interior

世界主要都市の最新飲食店のインテリアを40件収録





入り口左手の客席 Seat at the left of entrance



中央に設置されたドリンクカウンター Counter at center

Salvini Vino & Bar

Designer : ippolito fleitz group & i_d buero
Photos : Darius Ramazani

ドリンクカウンター Counter at center

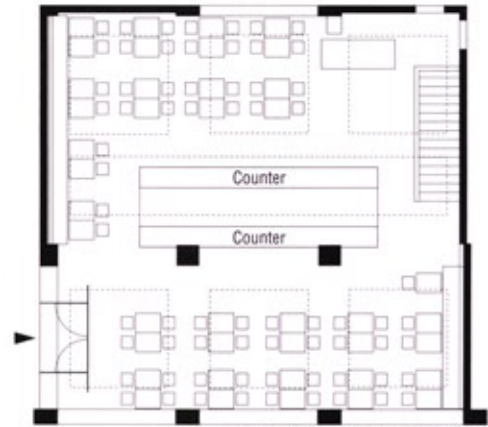


レストラン「サルヴィニ」は、リニューアルに当たり、新オーナーの長年の夢だった案を汲んで、都会の繁華街に位置する、イタリアのライフスタイルのように、仲間が集まりやすい気のおけないレストランというコンセプトにすることとなった。透明感のある空間を維持しつつも、ビュアでミニマルなインテリアをざりざりまで対照させ、巨大なイタリア松の写真が掛けられた。都会的な活気と寛ぎ感をうまく拮抗させ、掲げられた木の写真はレストランに情緒的な雰囲気と深みを与えた。それらは今後も引き続いて店のアイデンティティを積み上げ、店舗に個性を持たせ、テーブルセットやメニューにいたるまで、そのデザイン・アイデンティティは広く採用されている。

With taking over the restaurant Salvini the new proprietor wished to realise an old dream of his : an urban downtown location, less restaurant than easy-spirited meeting place for the friends of Italian life-style. Contrasting with suspense the rather purist and minimalistic atmosphere of the interior, without dissolving the clarity of its space, large-format pictures of an Italian pinewood were hung. Urban activity and rural relaxation confront each other. The forest pictures give the remodeled restaurant sensibility and depth. They serve as a continuous, identity-creating and unique visual feature from the wall design, the table sets to the menu up to the internet presentation.



窓越しに店内を見る The inside of a store is seen from the window



SALVINI VINO & BAR PLAN S= 1 : 250

