

distrito oficina

número 14  
— 2020

# Edición Co working

España, 24, 20€



Scott Rominger, director creativo de WeWork  
Oficinas seguras, año cero  
Neuhouse Bradbury: *Blade Runner* estuvo aquí  
12 coworkings emblemáticos

CULTURA Y TENDENCIAS DEL ESPACIO DE TRABAJO



# NO HAY SUSTITUTO PARA EL TRABAJO DURO

TEXTO ALEX CIENFUEGOS FOTOGRAFÍA SUI SICONG

*El estudio alemán Ippolito Fleitz utiliza la imagen y citas de grandes creadores para individualizar cada una de las cinco plantas de este espacio de coworking vibrante y creativo, ubicado en el centro de Shanghai, que pertenece a la cadena Soho.*





Los espacios *coworking* como Soho 3Q WuJiaoChang son lugares que vibran con energía, donde lo inesperado forma parte de su agenda diaria. Para los millennials de China, el grupo demográfico más grande del país, con diferencia, son entornos de trabajo para nuevos encuentros, lugares donde pueden conocer personas interesantes y crear cosas nuevas juntos. Es una forma de entrar en contacto con otras personalidades talentosas, rebeldes, con promotores y ejecutivos que tal vez podrían convertirse en sus próximos compañeros de trabajo o socios comerciales.

La transformación de unos grandes almacenes de Shanghai, construidos en la década de 1980, en espacio de *coworking* es una contribución

estimulante a este tema y, con ello, al futuro del entorno laboral. El cliente que encargó este proyecto fue Soho China, el desarrollador inmobiliario privado más grande del país, conocido por sus espectaculares proyectos de construcción.

China tiene un número impresionante de jóvenes con impulso para avanzar y la necesidad de un ambiente de trabajo moderno e inspirador para hacerlo. Al mismo tiempo, el país tiene una gran cantidad de construcciones obsoletas que ya no cumplen con los requisitos actuales de uso y calidad. Existe un enorme potencial para redescubrir y convertir estos grandes espacios en un nuevo tipo de uso. Los bloques edificados no utilizados de la

ciudad se están revitalizando y la nueva forma colaborativa de trabajar es encontrar un entorno fuera de las tipologías de oficinas convencionales.

En Wujiaochang, un distrito de moda con numerosos centros comerciales cerca de la Universidad de Shanghai, surgió la oportunidad de transformar unos grandes almacenes en desuso de 14.000 metros cuadrados y cinco niveles en este tipo de espacio de trabajo dinámico. A través del campus de dos niveles en la planta baja, la energía del espacio de *coworking* se conecta con el pulso de la ciudad.

El campus constituye la pieza central del edificio: un centro comunitario de dos niveles diseñado para conferencias de negocios, presentaciones, reuniones



## A través del campus de la planta baja, la energía del local conecta con la ciudad

El intercambio de ideas, una comunidad de personas de ideas afines y una oferta espacial diferenciada se superponen de manera lúdica en el lenguaje gráfico. Transportan la atmósfera y la energía que caracterizan la experiencia de *coworking* en SOHO 3Q. Las butacas frente a las mesas redondas son el modelo AAC22 de Hay, los taburetes son el modelo AAS32 de Hay.





formales y espontáneas. Y también es un lugar para tomar un café. Una nueva escalera de caracol hace un audaz gesto escultórico, conecta todos los pisos superiores y garantiza que la vida creativa de la comunidad continúe en todos los pisos.

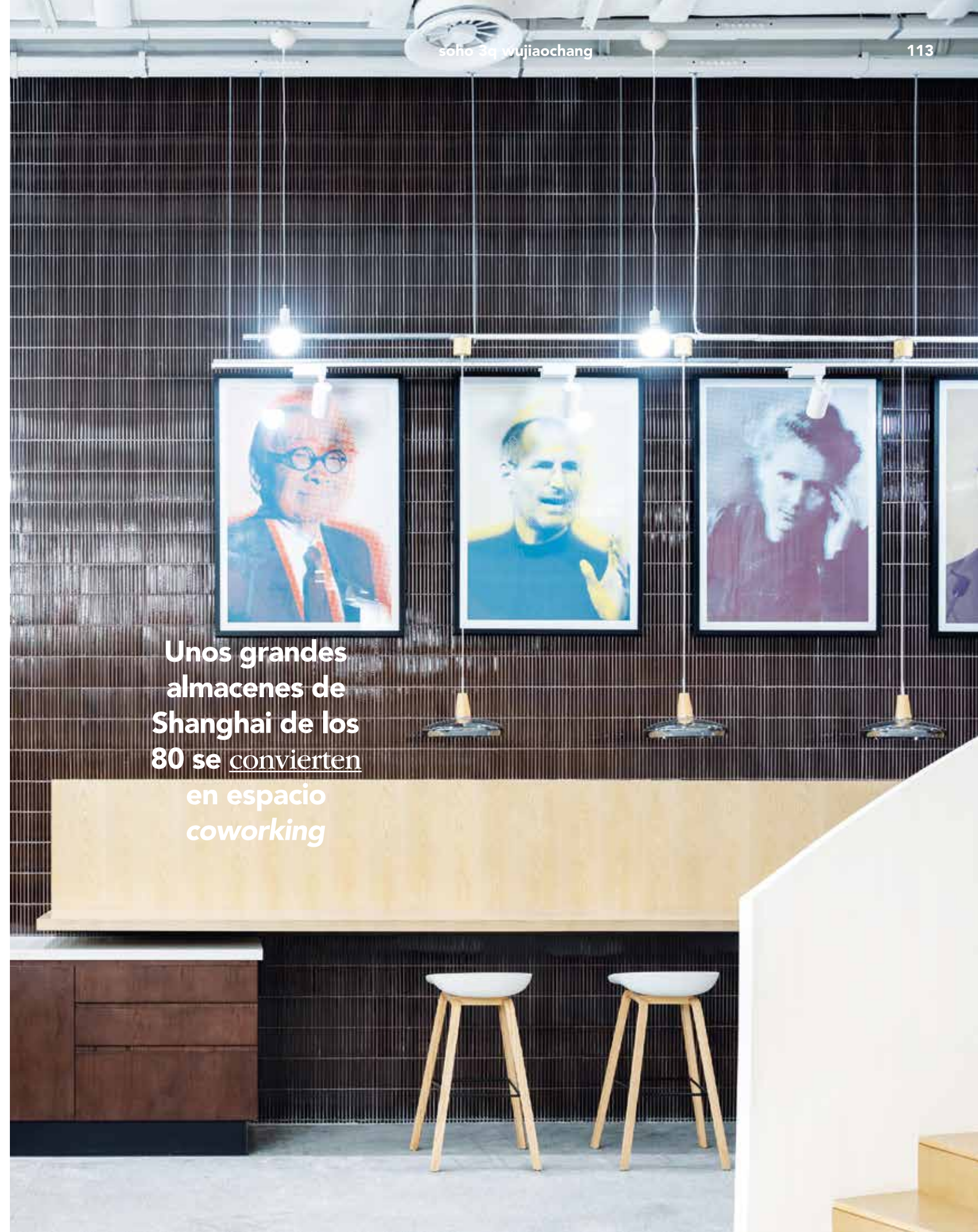
En cada uno de los cinco niveles, los usuarios son bienvenidos en un área de recepción central. Alrededor de esta área, se agrupa una amplia gama de espacios de comunicación: salas de conferencias pequeñas y grandes, cafeterías y espacios de trabajo más concentrados, como pequeños nichos de conferencias y cabinas telefónicas con protección acústica. Las oficinas privadas separadas en grupos de dos a treinta estaciones de trabajo ofrecen un entorno laboral flexible y fácilmente escalable para un total de 2.500 personas.

El lenguaje de diseño refleja la energía del espíritu de *coworking*: los suelos de terrazo, los techos abiertos y las superficies de madera combinadas con

colores llamativos crean una atmósfera inspiradora y atractiva para un grupo objetivo que siempre está en movimiento.

Para ubicar un área tan grande en espacios identificables, cada nivel está dedicado a una personalidad bien conocida, que realizó un cambio revolucionario en la percepción de su campo particular de actuación: retratos de Ieoh Ming Pei, Steve Jobs, Marie Curie, Albert Einstein y Thomas Edison decoran las paredes y le dan a cada nivel su identidad única. Los conceptos gráficos y de color individuales proporcionan un medio adicional de diferenciación. Los cinco niveles se convierten en refugios de trabajo para los profesionales que los utilizan.

*"La arquitectura es el espejo de la vida".  
"No hay sustituto para el trabajo duro".  
"Tu tiempo es limitado. No lo malgastes viviendo la vida de otro." "Una persona que nunca comete un error nunca consigue nada nuevo".* Estas son algunas de las citas ilustres que ilustran las paredes del *coworking* de Shanghai, junto a los retratos de los personajes que las formularon en su día: Ieoh Ming Pei, Steve Jobs, Marie Curie, Albert Einstein y Thomas Edison.



Unos grandes  
almacenes de  
Shanghai de los  
80 se convierten  
en espacio  
*coworking*





## En cada uno de los cinco niveles, los usuarios son bienvenidos en un área de recepción central

Las salas de conferencias grandes y pequeñas, espacios de trabajo concentrados, nichos y oficinas privadas tienen su lugar en el campus. Se pueden alojar 2.500 personas en el interior y la atmósfera atractiva y colorida parece prometer que cada uno encontrará su propio sitio. El proyecto está destinado a acompañar el pulso de la ciudad, fomentando un sentido de comunidad creativa que apunta a atraer a los mejores y más brillantes talentos de Shanghai. En las zonas de relax se han dispuesto butacas de Fritz Hansen y de Hay, modelo AAL 93 Black.



### FICHA TÉCNICA

Soho 3Q Wujiaochang, China  
([www.soho3q.com](http://www.soho3q.com))

**Proyecto:** Ippolito Fleitz.  
([www.ifgroup.org](http://www.ifgroup.org))

**Dirección:** Peter Ippolito.

**Equipo de diseño:** Kim Angenendt, Ruth Calimlim, Gunter Fleitz, Wei Gao, Lena Grzib, Jonathan Hernandez, Peiyu Ho, Peter Ippolito, Axel Knapp, Tim Lessmann, Kanru Liu, Jose Miso, Mario Rodriguez, Carolin Stusak, David Tong, Yu Yan, Wenso Yang, Dirk Zschunke.

**Socio local:** Arcplus Shanghai Xiandai (Local Design Institute).

**Mobiliario:** Hay, Bisley, Fritz Hansen.