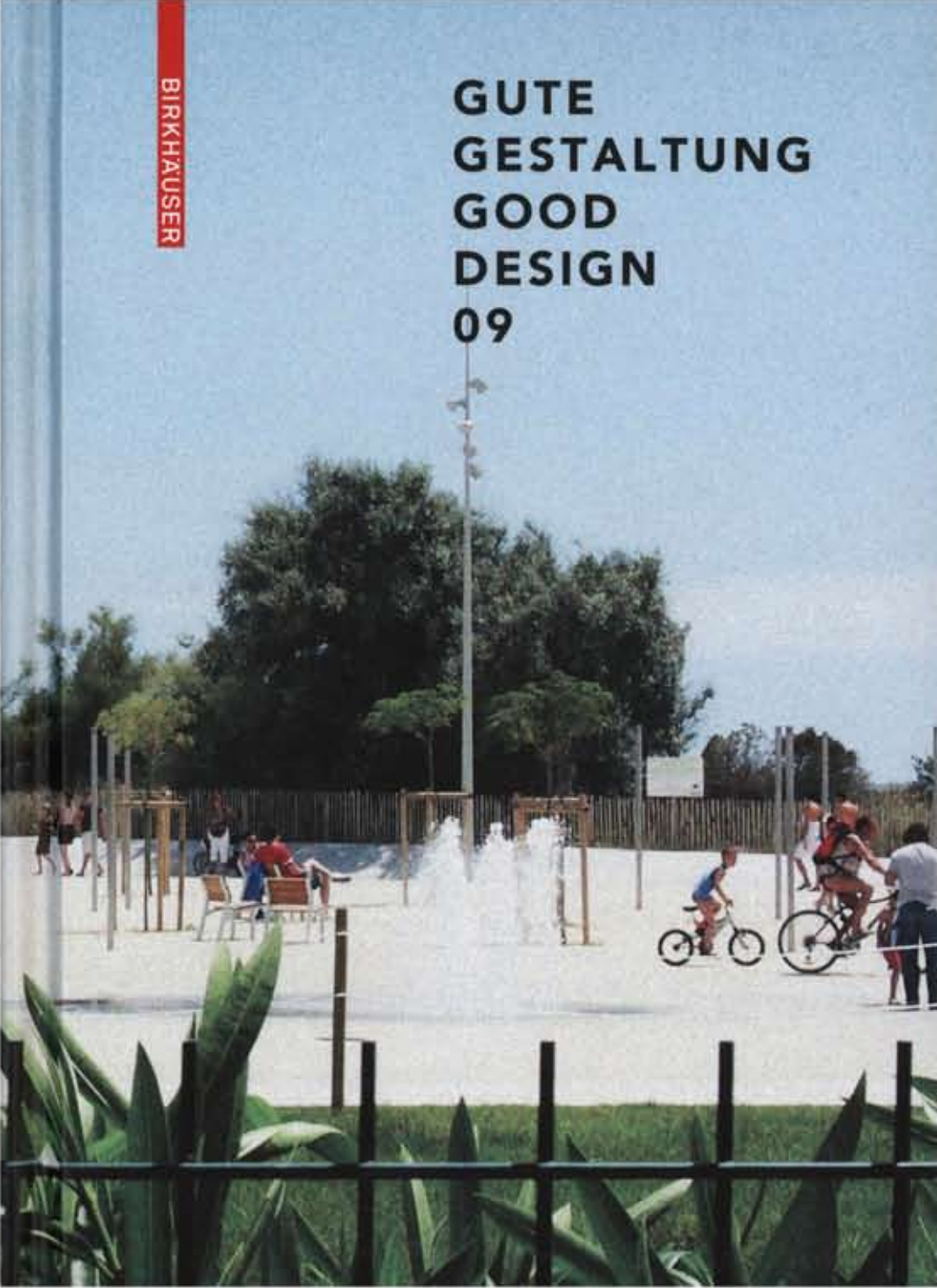


BIRKHAUSER

GUTE
GESTALTUNG
GOOD
DESIGN
09



wgv Versicherungen – Kundenservicezentrum



Aufgabe / Briefing: Die wgv-Versicherungsgruppe hat im Zentrum Stuttgarts eine neue Hauptverwaltung gebaut, in deren Erdgeschoss das Kundenzentrum eingezogen ist. Auf 1.000 m² entstand ein offener und großzügiger Raum, der sich durch minutiöse Kundenführung und maximale akustische Diskretion auszeichnet. Gleichzeitig präsentiert der Raum die Versicherung nach außen.

Umsetzung: Eine Lichtwand greift die Corporate Color des Unternehmens auf. In der öffentlichkeitswirksamen Ecksituation setzt diese gemeinsam mit der markanten Dreiergruppe aus Besprechungsinselfen einen starken visuellen Akzent. Eine vorgesetzte, geschwungene Fassade führt von hier zum zentralen Eingang. In dem langgestreckten, offenen Raum sind die einzelnen Beraterplätze sequentiell angeordnet und garantieren durch Form und Materialität eine größtmögliche räumliche und akustische Diskretion.

Thema / Subject **Innenarchitektur** • Auftraggeber / Client **Württembergische Gemeindeversicherung a.G.** • Agentur / Agency **ippolito fleitz group**



Assignment / Briefing: The wgv insurance group has built new headquarters in Stuttgart's city centre. It's ground floor functions as a customer service centre. The result is a roomy, 1,000 m², open space, which is distinguished by precise customer guidance and maximum acoustic discretion. At the same time it serves to present the insurance company to the outside world. **Implementation:** A light wall reflects the group's corporate color. The curved, preset façade leads to the main entrance area. The individual customer service desks are ordered in sequence within the open, elongated space. The table elements project in a continued band towards the ceiling, thus ensuring maximum spatial and acoustic discretion thanks to their enclosed form and materiality. The ceiling and lighting design above give an additional rhythm to the spacious room.