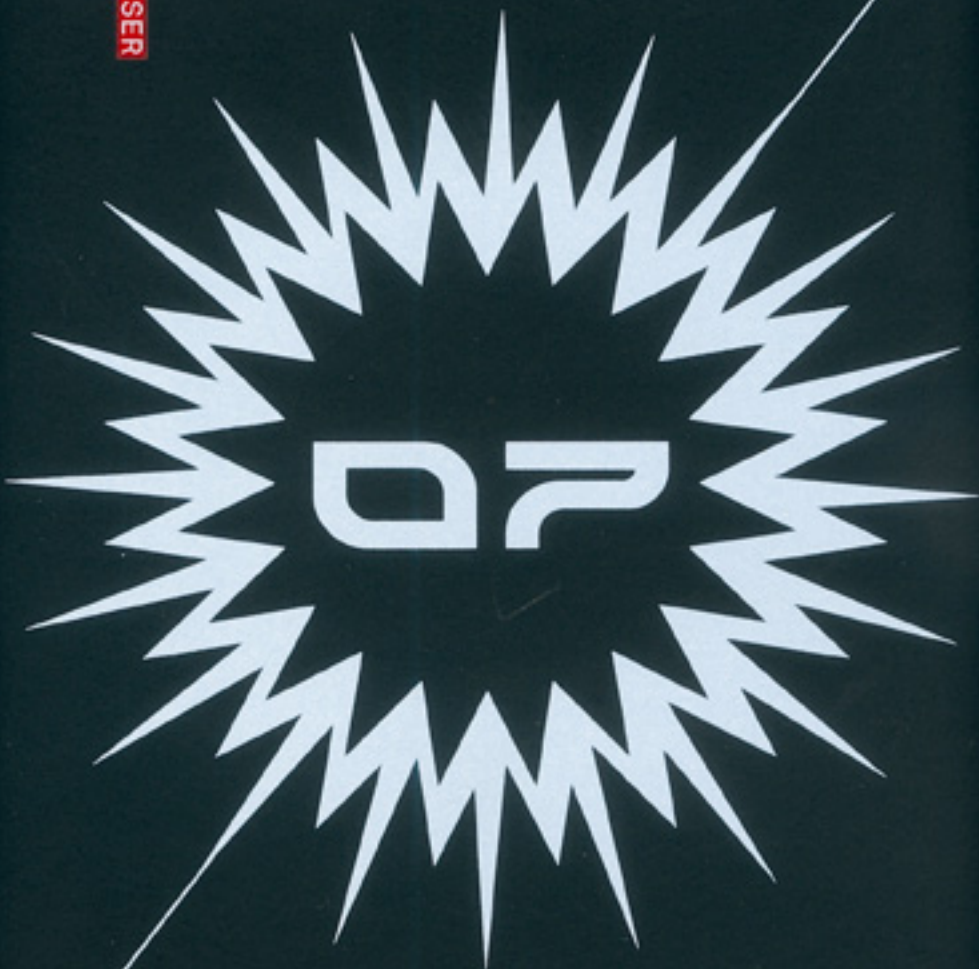


BIRKHAUSER



Deutscher Designer Club



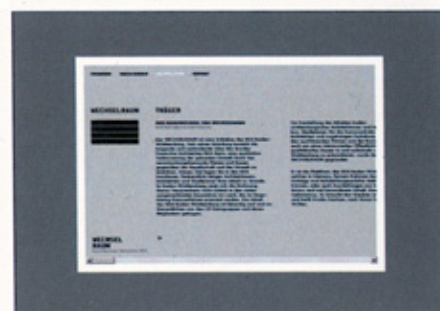
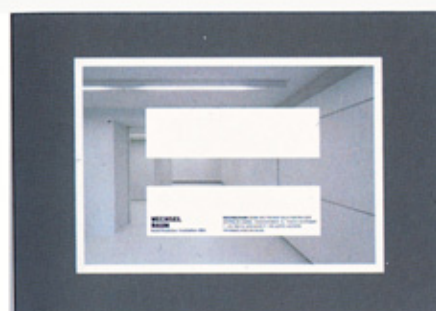
GUTE GESTALTUNG | GOOD DESIGN 07

WECHSELRAUM Bund Deutscher Architekten, Corporate Design



Aufgabe / Briefing: Der Wechselraum ist transformierbarer Galerieraum und Treffpunkt für die Architekturszene in Stuttgart, in dem Diskussionen, Vorträge und Ausstellungen stattfinden – eine Plattform für Architektur. Insbesondere die Gestaltung der Plakate und Ausstellungskataloge sollte trotz verschiedenster Inhalte als durchgehende, einprägsame Reihe funktionieren. **Umsetzung:** Die klare, markante Raumgeometrie stand Pate für das Gestaltungskonzept des Erscheinungsbilds. Der abstrahierte Grundriss des Raumes bildet ein robustes Raster für die Gestaltung aller Kommunikationsmedien – der Grundriss wird zum überdimensionalen Signet. Dieses Raster funktioniert als eine Art Container in der Gestaltung der Medien für alle Ausstellungen und Veranstaltungen. Die Print-Publikationen und die Typografie spielen mit der Haptik und Optik des Ausstellungsraums – raue und glatte, matte und glänzende Oberflächen, verschiedene Grautöne und starke Kontraste. Die Typografie ist klar und entschieden. Das Gestaltungskonzept der Ausstellungen, als horizontales Tapetenband angedacht, fließt konsequent in Form von 8-seitigen Umschlägen der Print-Publikationen und auf der Website durch die horizontale Anordnung der Inhalte ein.

Thema / Subject Corporate Design • Auftraggeber / Client Bund Deutscher Architekten, Baden-Württemberg • Designagentur / Designagency ippolito fleitz group



Assignment / Briefing: The Wechselraum is a transformable gallery and meeting point for Stuttgart's architectural scene which is open for discussions, lectures and extraordinary exhibitions in the context of architecture. The aim was to position the Wechselraum as a platform for architecture. Because of the heterogeneity of the expected contents the design had to be clear, robust and brand recognisable. **Implementation:** The graphic appearance was modelled on the significant and clear actual space. The abstract floor plan forms a robust grid for designing all communication means – the plan forms an oversized signet. This grid functions as a type of container for designing all media related to exhibitions and events. The printed matter play with haptics and optics of the Wechselraum interior design – rough and smooth, mat and glossy surfaces, shades of grey and high contrasts. The typography is clear and determined. The design approach of the exhibitions as a horizontal wallpaper band is used consequently by 8-sided jackets for the printed matter and by horizontal arrangement of the information on the website.