

ATEMBERAUBEND SCHÖN UND SEXY - MIT DEM XXL-EXTRAHEFT

COSMO BEAUTY

NOVEMBER 2008

SCARLETT
JOHANSSON

SÜNDIGE FRÜCHTCHEN

DIESE MAKE-UPS IN BEERENTÖNEN MACHEN SIE UNWIDERSTEHLICH!

HELLE KÖPFE

GANZ SCHÖN CLEVER: DAS NEUE BLOND

IHRE PERSÖNLICHE FOREVER-YOUNG-FORMEL

SO FINDEN SIE DIE BESTE ANTI-AGING-PFLEGE FÜR IHREN HAUTTYP

AUF DIE PLÄTZE, FERTIG, SPASS!

22 SPORT-TRENDS, DIE SIE MITREISSEN WERDEN - VERSPROCHEN!



LIFESTYLE

Die Zeiten, in denen man beim Pharmazeuten nur vom Arzt verschriebene Medikamente abholen oder rezeptfrei Aspirin und Schwangerschaftstests kaufen konnte, sind vorbei. Apotheken sind zu wahren Beauty-Shops geworden. Neben Kosmetikartikeln und Gesundheitsaufklärung bieten viele Pharmazien aufwendige Pflegerituelle in mit Hightech ausgestatteten Kabinen an. Der Trend ist aber auch bei zahlreichen Dermatologen zu beobachten: Zusätzlich zur klassischen Medizin offerieren sie Wellnessanwendungen wie Detox Kräuterdampfbäder und Thai-Massagen.



Preziose aus der Pharmazie: Das „CE Ferulic“-Serum von SkinCeuticals (ca. 120 Euro) benutzt auch Uma Thurman

ALLES VOM ASPIRIN BIS ZUR AKUPRESSUR

Was aus der Apotheke kommt, kann nur gut sein – das denken viele und kaufen ihre Kosmetik lieber dort ein. Während der gesamte Markt eher stagniert, wurden von 2001 bis 2007 rund 14 Prozent mehr kosmetische Produkte in Pharmazien abgesetzt. Das liegt vor allem am wachsenden Bewusstsein für Beauty, Wellness und Gesundheit. Wir werden immer älter und wollen unsere Jugendlichkeit so lange wie möglich erhalten. Sanfte Hilfen wie Nahrungsergänzungsmittel, Wellness-Treatments sowie hochwertige und zugleich verträgliche Pflegeprodukte sind dabei ganz besonders gefragt. All das optimal auf die eigenen Bedürfnisse abzustimmen, ist angesichts der Fülle an Angeboten nicht leicht. Da erscheint es umso angenehmer, wenn alles aus einer Hand zu haben ist – eben der des Gesundheitsprofis. Im pharmazeutischen Full-Beauty-Service liegt die Zukunft: „Konventionelle und alternative Therapien gehören in der Apotheke von morgen genauso zusammen wie Gesundheit und Schönheit“, sagt Gerd Weiler, Geschäftsführer von L'Oréal Deutschland. Der Konzern ist mit Marken wie Vichy, La Roche-Posay, Innéov und Sanoftore führend in der Apothekenkosmetik.

Da die Konsumenten bereit sind, immer mehr in ihr Rundum-Wohlbefinden zu investieren, hat die Firma gerade eine neue Marke lanciert. SkinCeuticals ist die erste Luxuspflege, die ausschließlich in Pharmazien erhältlich ist. Der Fokus liegt auf einer sehr ho-

Fußpflege aus der Apotheke: „Podexine“ von Vichy regeneriert mit Ceramiden rissige Haut (ca. 11 Euro)



hen Wirkstoffkonzentration, die mit natürlichen Pflanzenextrakten kombiniert wird. Starprodukt ist das „CE Ferulic“-Serum, das mit 15 Prozent Vitamin C, einem Prozent Vitamin E und 0,5 Prozent Ferulasäure den hauteigenen Schutz vor freien Radikalen verdoppeln soll.

Nicht nur das Sortiment wird auf First-Class-Niveau angehoben – viele Apotheken bieten inzwischen Beauty-Treatments an, die durchaus an das Niveau eines modernen Day-Spas heranreichen. Verlockend klingt zum Beispiel „Miratense“ – eine Anti-Stress-Behandlung mit Saphirpulver-Mikrodermabrasion, koreanischer Ring-Akupressur und chinesischer Gesichtsmassage, die man sich bei der MAXMO-Apotheke in Mönchengladbach gönnen kann (ca. 120 Euro). In Kooperation mit SkinCeuticals hat MAXMO Entspannungsräume eingerichtet, ebenso die Apotheke „Zum Goldenen Kopf“ in Köln. Das Verschönerungsangebot reicht von der Detox-Session für Problemhaut bis zur aufbauenden Behandlung für durstige Haut (je zwischen ca. 70 und ca. 85 Euro für 90 Minuten). Facials gehören auch zum Service der „Bong“-Apotheke in den Wilmersdorfer Arcaden, dem neuen Einkaufszentrum in Berlin-Charlottenburg: Inhaber Thomas Bong regeneriert müde Füße nach dem Haupt-

LUXUSPFLEGEMITTEL UND EXOTISCHE TREATMENTS: VIELE APOTHEKEN MACHEN DAY-SPAS KONKURRENZ

stadt-Shopping mit einer Pediküre. Und wer nach einer Partynacht morgens um vier Makeup-Entferner braucht, wird in Berlin nicht enttäuscht: Die Pharmazie am Hauptbahnhof verfügt über ein gigantisches Beauty-Department und ist rund um die Uhr geöffnet. Das ist schön, bedeutet aber nicht, dass wir uns den Gang ins kosmetische Schlaraffenland des KaDeWe am nächsten Tag schenken...

MEIN PHARMAZEUT UND NATURHEILER

Den zum Heilpraktiker vielleicht schon: Erhielt man früher beim Pharmazeuten Medikamente für bestimmte Beschwerden, dehnen viele ihre Dienste auf Naturheilkunde und ganzheitliche Behandlungen aus. Wie Meike Rasch in der „Linden-Apotheke“ in Ludwigsburg: Wer sich von ihr wegen Hautunreinheiten beraten lässt, bekommt nicht nur ein geeignetes Pflegeprodukt, sondern Tipps zur inneren Behandlung, etwa mit homöopathischen Mitteln. Das Konzept geht auf, zugleich machte Meike Rasch damit einen lang gehegten Traum wahr. Vor zehn Jahren übernahm

sie das Geschäft von ihrer Schwiegermutter. „Damals waren wir eine ganz klassische Apotheke, funktional und nüchtern“, erzählt sie. Die neue Inhaberin beauftragte ein renommiertes Stuttgarter Architektenbüro mit der Gestaltung einer Wohlfühloase. Das Resultat ist ein lichtdurchfluteter Shop, der wie ein Wellness-Zentrum anmutet – mit Granitpflastersteinen am Boden, milchweißen Regalen in organischen Formen und einem frei schwebenden Verkaufstresen. Das fröhliche Deckengemälde spiegelt die Spezialisierung des Ladens, denn beim Blick nach oben sieht man sich rankende Heilpflanzen.

EINMAL WELLNESS, HERR DOKTOR!

Einer der Vorreiter beim Schulterschluss von Dermatologie und Kosmetik ist der Hamburger Hautarzt Professor Volker Steinkraus. Er eröffnete bereits 1999 im denkmalgeschützten Gebäude der Alten Oberpostdirektion sein „Skin Biology Center“ (SBC) und schuf damit eine clevere Ergänzung zu seiner Hautarztpraxis, dem Dermatologikum. Im SBC werden neben Hautanalysen und pflegenden Treatments diverse Peeling-Verfahren sowie Laserbehandlungen durchgeführt, Safer-Sun-Beratungen und Pro-Youthing-Seminare runden das Servicepaket ab. Sogar eine eigene Pflegelinie hat Volker Steinkraus auf den

Markt gebracht. Die Produkte der Skin Biology Therapy (SBT) zeichnen sich durch eine besondere Ver-

träglichkeit und hohe Effektivität aus, da sie statt Wasser eine rein biologische Nährflüssigkeit („Cell Culture Phase“) enthalten.

Zweigleisig fahren seit kurzem auch einige Kollegen in München: Im Asia-Style mit dunklen Tropenhölzern und indirekten Lichtquellen präsentiert sich das neue „Aiyasha medical skin care & spa“ der Hautärzte Dr. Duve, Dr. Schoppelrey und Dr. Niederdorfer. Während man zwei Stockwerke darüber in der Praxis medizinischen Rat und Behandlungen in Sachen Allergie, Akne und Anti-Aging bekommt, hat im Spa die Schönheitspflege Priorität. Die Therapeuten stammen fast alle aus Thailand oder Indien. Sie bieten Detox-Behandlungen, Massagen und auch Klassiker wie Maniküre und Brazilian Waxing an – und selbst diese Prozedur wird in dem entspannenden Ambiente zum reinen Vergnügen... *Silke Amthor*

Von einem Arzt entwickelt: „Cell Culture Face Care Serum“ von SBT (4 Ampullen ca. 154 Euro)



1 Inspiration Natur: Aufgemalte Heilpflanzen an der Decke der Linden-Apotheke in Ludwigsburg weisen auf das ganzheitliche Beratungskonzept hin. 2 Clean Chic: Die Kölner Apotheke „Zum Goldenen Kopf“ behandelt in Hightech-Kabinen Hautprobleme aller Art. 3 Für den Beauty-Notfall: Die Apotheke am Hauptbahnhof in Berlin hat 24 Stunden geöffnet



PHARMAZIEN MIT BEAUTY-KONZEPT

- | | |
|---|---|
| Linden-Apotheke Ludwigsburg
Körnerstr. 19/1
71643 Ludwigsburg
Tel. 07141/923232
www.linden-apotheke-ludwigsburg.de | Saniplus Apotheke im OEZ
Riesstraße 59
80993 München
Tel. 089/1438080 |
| MAXMO Apotheke Schneider Böck
Dahlener Straße 69
41239 Mönchengladbach
Tel. 02166/998829-0
www.maxmo.de | Apotheke Zum Goldenen Kopf
Schildergasse 69-73
50667 Köln
Tel. 0221/2576437
www.goldkopf-apotheke.de |
| Saniplus Apotheke im PEP
Ollenauerstr. 6
81737 München,
089/6700960
www.saniplus.de | Bong Apotheke
Wilmersdorfer Str. 125
10627 Berlin
030/31869210 |
| | Apotheke am Hauptbahnhof
Europaplatz 1
10557 Berlin
Tel. 030/2061419-0 |

DERMATOLOGEN MIT EIGENEN SPAS

- | | |
|--|--|
| Skin Biology Center
Dammtorwall 4
20354 Hamburg
Tel. 040/3509033
www.sbc-hamburg.de | Tel. 089/2102455-0
www.aiyasha-spa.de |
| Aiyasha medical skin care & spa
Perusastraße 5
80333 München | Ovid Medical and Beauty Care
Brunnstraße 7
80331 München
Tel. 089/24204730
www.ovid-muenchen.de |

IN BESTEN HÄNDEN

FACIAL, MASSAGE, MANIKÜRE? FRAGEN SIE DOCH IHREN ARZT ODER APOTHEKER: IMMER MEHR GESUNDHEITS-PROFIS BIETEN NEBEN EXKLUSIVER KOSMETIK AUCH BEAUTY- UND WELLNESS-TREATMENTS AN