

LINDEN APOTHEKE  
LUDWIGSBURG



АРТ-ТЕРАПИЯ

ТЕКСТ СВЕТАНА БУЛАТОВА, ФОТО: ZOOEY BRAUN

Винтажные склянки и разноцветные пилюли, пахучие мази и ароматное душистое мыло, накрахмаленные халаты аптекаря и освежающие мятные подушечки – ассоциации, связанные со словом «аптека», насквозь литературны, чересчур клишированы и, говоря по совести, не слишком согласуются с действительностью. Но какое же богатое поле для деятельности открывается перед дизайнерами и художниками в этом аптечном царстве, какие необыкновенные возможности по выживанию всевозможных образов из нашей коллективной памяти обнаруживаются здесь.



Работая над интерьером аптеки в Людвигсбурге, немецкие дизайнеры Гюнтер Флейтц и Петер Ипполито (Gunter Fleitz and Peter Ippolito) внесли в ультрасовременный дизайн отголоски барочного стиля – как напоминание о многовековых традициях старейшего в городе фармацевтического предприятия. В результате тщательной перепланировки, проведенной дизайнерами, возникло новое, компактное, легко обозримое и легко считываемое пространство. Это впечатление усиливается за счет использования монохромной палитры, доминирования плавных, обобщенных контуров, скругленных углов. Белоснежные ряды стеллажей создают отличный фон, своего рода экран для аптечной продукции. Вместе с тем, потолок, декорированный росписями, и пол, мощенный гранитной брусчаткой, возвращают нас в те далекие времена, когда фармацевтика еще не была частью могущественной индустрии.



Изящные росписи – то, на что обращаешь внимание в первую очередь; в их создании, наравне с Флейтцом и Ипполито, участвовала дизайнер Моника Тренкель (Monica Trenkler). Росписи изображают 11 лекарственных трав в соответствии со спецификой аптеки, специализирующейся на натуропатических продуктах и натуральной косметике. Дальнейшим развитием этой идеи стало создание специальных буклетов, рассказывающих 11 историй (каждая из которых связана с определенным растением) и объясняющих покупателю, как именно следует использовать то или иное лекарственное средство.