

WWW.NOVUMNET.DE ISSN 1438-1753 B 3149 9,80 € 18,-CHF

novum

WORLD OF GRAPHIC DESIGN



INTERNATIONAL ISSUE
GERMAN / ENGLISH

novum
magazine

GESUNDHEIT

BORNSTEIN & SPONCHIADO

KREATIVES DUO
CREATIVE DUO

RIAN HUGHES

EXTRAVAGANZ TRIFFT RETRO
DEVICE FONTS

E-TYPES

DÄNISCHE DESIGNELITE
CONTEMPORARY DANISH GRAPHICS



07

4 198092 909809

VEREDELUNGSSERIE:
THERMOLACK

KOMMUNIZIERENDE RÄUME

Disziplinübergreifend zu arbeiten, halten die meisten Gestalter für eine gute Idee. Wenn es um die Umsetzung geht, sieht man es aber eher ungern, wenn andere im eigenen Revier wildern. Daß eine solche Horizonterweiterung durchaus gewinnbringend sein kann, zeigen jedoch Gunter Fleitz und Peter Ippolito.



Die gelernten Architekten machten sich 2002 unter dem Namen ippolito fleitz group selbständig und bezeichnen sich heute selbst als »identity architects«. Ihr Studio mit Sitz in Stuttgart ist international tätig, wurde bereits mehrfach ausgezeichnet und bewegt sich zwischen den Gestaltungsfeldern Architektur, Innenraum- und Landschaftsgestaltung sowie Kommunikationsdesign und Markenaufbau. Bei seinen Projekten legt das Team großen Wert auf eine sorgfältige Konzeption und besitzt den Vorteil, ein Erscheinungsbild sowohl grafisch-visuell als auch räumlich umsetzen zu können – ein besonders schönes Beispiel hierfür ist die Linden Apotheke in Ludwigsburg. Die ippolito fleitz group wurde mit dem Innenausbau, der Überarbeitung des Corporate Designs sowie mit der Gestaltung eines Give-Aways beauftragt. Ziel war es, der alt eingesessenen Apotheke zu einer Neupositionierung zu verhelfen, die sie von der Konkurrenz abhob und ihre Spezialisierung auf Naturheilkunde und Naturkosmetik verdeutlichte. Für den Boden wählten die Architekten Granit, der das barocke Stadtbild aufgreift. Zum zentralen Gestaltungselement avancierte jedoch ein Dek-

kenfresko, das elf Heilkräuter darstellt und gemeinsam mit der Textildesignerin Monika Trenkler entwickelt wurde. Die monochrome Farbgebung der Innenausstattung lenkt den Blick auf das Motiv, welches die Ausrichtung der Apotheke auf subtile Weise illustriert. Die stilisierten Kräuter finden sich auch in Anzeigen, im Logo oder auf Verpackungen wieder und natürlich in einem kleinen, unterhaltsamen Buch über Naturheilkunde, das Kunden als Geschenk erhalten. Der ippolito fleitz group ist es gelungen, für die Linden Apotheke ein frisches Erscheinungsbild und ein korrespondierendes Raumkonzept zu entwickeln, das den eigentlichen Grund für einen Apothekenbesuch vergessen läßt und seriös, kompetent und zugleich angenehm wirkt. »Der oft sehr komplexen Materie von Medizin versuchen wir mit einer klaren und insbesondere greifbaren Idee zu begegnen«, sagen die Gestalter. »Die grafische Gestaltung kann auch ein bestimmtes abstraktes Thema faszinierend darstellen und lebendig machen. Ein Kunde oder Patient soll sich in erster Linie so wohl als möglich fühlen und die Haltung einer medizinischen Einrichtung verstehen können.« *cm*

COMMUNICATING ROOMS

Interdisciplinary projects are something most designers approve of, but when it comes down to it, they generally don't like others meddling in their own field. But broadening one's horizons can indeed be a very productive experience, as shown by Gunter Fleitz and Peter Ippolito.



The two trained architects set up together in 2002 under the name of ippolito fleitz group, but now call themselves »identity architects«. Their studio in Stuttgart works for a range of international clients in the field of architecture, interior and landscape design, communication design and brand-building. They have won several awards. In its work the team pays particularly careful attention to concept-finding and design and they have the knack of being able to produce a visual identity that is successful both graphically and visually and also spatially. A good example of this is the design for Linden dispensing chemists in Ludwigsburg. The ippolito fleitz group was commissioned to do the interior design, rework the corporate design and design a give-away. The aim was to help the long-standing chemist's shop reposition itself, raise its profile against the competition and emphasise its specialisation on natural healing and natural cosmetics. For the floor the architects chose granite, which harmonises nicely with the Baroque style of the old town, but the main element in the overall design is the ceiling fresco which depicts eleven herbs used in healing. The design was

worked out in cooperation with textile designer Monika Trenkler. The monochrome coloration of the interior draws the eye to the ceiling design, which very subtly illustrates the strengths of the chemist's. The stylised herbs are also used in the logo and on packaging, and of course in a small, entertaining booklet on natural healing, which customers are given as a free gift. The ippolito fleitz group succeeded in giving Linden chemist's a fresh new visual identity and the spatial concept to match – creating an interior that makes the customer feel immediately at their ease, and engendering a pleasant atmosphere of professional competence. »We try to approach the often very complex sphere of medicine with a clear, and in particular an understandable idea,« say the designers. »The graphic design can also represent a specific abstract theme in a fascinating way and bring it alive. A customer or patient should first be made to feel as comfortable as possible and put in a position to be able to understand the approach of that particular medical establishment.« *cm*

www.ifgroup.org