

# build

DAS ARCHITEKTEN-MAGAZIN

IDing  
Gonzales Haase AAS  
Ippolito Fleitz Group  
Georg Seebler  
Graft  
Maison Martin Margiela  
Pedrocchi Meier  
Terence Koh  
Fabio Novembre  
Stefano Pilati  
Jeanloup Sieff  
Mario Testino

**GLAMOUR**



text | leif hallerbach  
fotos | zooey braun

# SUBTILE REFLEXION

## Der Club T-O12 in Stuttgart

Theodor Heuss mit seiner Wirkungsstätte Stuttgart in Verbindung zu bringen, fällt nicht schwer. Assoziationen zur dortigen Clubszene haben sich mit dem Namen des ehemaligen Bundespräsidenten bislang allerdings nicht eingestellt. Mit der Eröffnung des Clubs T-O12 dürfte sich das geändert haben: „Theo 12“, so der gesprochene Name des Clubs, verweist nicht nur auf den Standort an der Stuttgarter Partymeile Theodor-Heuss-Straße, sondern ist auch eine Hommage weniger an den Politiker, als vielmehr an den Lebemann und Genussmenschen Heuss: Als Namenspatron wurde der Ex-Präsident von den Architekten der ippolito fleitz group in das Gestaltungskonzept für den Club integriert.



Wer nun an muffig-biedere 50er-Jahre Interieurs aus Heuss' Amtszeit denkt, sieht sich angesichts der über drei Ebenen reichenden Clubräume getäuscht. Ganz in Schwarz und Weiß gehalten, erwartet nächtliche Gäste eine subtil gestaltete Szenerie mit raffinierten Details. Während sich in den beiden Bars und Lounges des Clubs vor allem das Mobiliar wie die U-förmige Theke aus weißem Mineralwerkstoff, ein beleuchtetes Treppenhochhaus als Flaschenregal oder ein weißer Leuchttisch von der schwarzen Umgebung abheben, werden die Tanzflächen mit Lichtspots effektiv illuminiert. Spiegelwände verstärken mitunter den Raumeindruck und erzeugen überraschende Reflexionen. Sein unverwechselbares Erscheinungsbild erhält der Club von den großflächigen Illustrationen, die sich auf Wände und Decken verteilen. Mal scherenschnittartig, mal im Stil eines Comics setzen die einprägsamen Motive einen spielerischen Akzent. An Theodor Heuss erinnern in dieser lässig-eleganten Umgebung nur einige von dessen humorigen Bonmots, die auf den Wänden entlang der Treppe die Gäste erheitern.

Zitiert wird indes nicht nur der ehemalige Bundespräsident, zitiert werden auch urbane Orte als Ursprung der Clubszene. Motive aus städtischen Räumen wie Straßenlaternen oder eine Bushaltestelle finden sich als Illustrationen an den Wänden des Clubs. Außen zeigt vor der ebenerdigen Fensterfront eine Beklebung aus Polarisationsfolie bei Tageslicht eine Stadtsilhouette als verspiegelte Fläche. Abends, wenn der Club innen erleuchtet ist, löst sich das Motiv auf und gibt den Blick auf die Bar frei. Eine urbane Silhouette umgibt schließlich auch die Tanzfläche im Obergeschoss: Auf dem fiktiven Stadtpanorama hebt sich das T-O12 von der ebenfalls

dargestellten benachbarten Club-Konkurrenz und den Wahrzeichen Stuttgarts ab.

Diese Alleinstellung ist nicht nur selbstverliebte Pose, sondern Teil des Konzepts und Voraussetzung für den Erfolg des Clubs. Die Theodor-Heuss-Straße in der Stuttgarter Innenstadt, jahrelang nur als zentrale Verkehrsachse wahrgenommen, entwickelte sich in den letzten Jahren mit der Ansiedlung einer Vielzahl an Bars und Clubs zum Epizentrum des Stuttgarter Nachtlebens. Ein weiterer Club kann sich hier nur etablieren, wenn er sich durch Konzept und Gestaltung von den Mitbewerbern abhebt. Ein unverwechselbares Erscheinungsbild zu kreieren, lautete daher dezidiert der Auftrag an die für das Interieur des Clubs verantwortliche ippolito fleitz Group und das i\_d büro für visuelle Kommunikation.

Als selbsternannte „identity architects“ scheinen die Entwerfer der ippolito fleitz group geradezu prädestiniert für eine solche Aufgabe. Hinter dem multidisziplinär agierenden Studio aus Stuttgart stehen die Architekten Gunter Fleitz und Peter Ippolito. Die beiden Gestalter wollen zusammen mit ihren Kunden mit „ernstem Ziel und viel Spaß auf dem Weg dorthin“ jeweils etwas Unverwechselbares schaffen. Mit dem T-O12 ist ihnen das offenbar gelungen – so wurde der Club jüngst mit dem internationalen Corporate Design Preis ausgezeichnet, als herausragendes Beispiel für aktuelles Design und Branding.

[www.t-o12.com](http://www.t-o12.com)

