

FIZZZ

FÜR DIE SZENEN-GASTRONOMIE

EINE MEININGER PUBLIKATION

**FUNCTIONAL
DRINKS**
COCKTAILS
FÜR
ALLE FÄLLE

FIZZZ AWARD
DIE SIEGER,
DIE PARTY

FEUERWERK
KOCHEN
MIT SPIRITS

Starparade 2007

Das fitteste Team, das innovativste Corporate Design, die beste Business-Idee und – zum ersten Mal prämiert – das erfolgreichste Konzept aller Zeiten: Vor über 700 Gastronomen präsentierte FIZZZ in der Frankfurter „King Kamehameha Suite“ die Top-Player der deutschen Szenen-Gastronomie.



FOTOS: LENNY STRATMANN

Mit den Siegern des Jahres 2007 feierten die Gäste auch das zehnjährige Award-Jubiläum: Was 1997 als Insider-Treff in München begann, hat sich zum alljährlichen Top-Event für Trend-Gastronomen aus ganz Deutschland entwickelt. Dieses Jahr traf sich die Branche in der wunderschönen Frankfurter „King Kamehameha Suite“, um zu feiern, zu tanzen und Kontakte zu knüpfen. Die Kulisse war ein Märchen aus 1001 Nacht mit Shisha-Lounge und Henna-Malerei, Feuershow und Schlangentanz, Glücksspiel und Themen-Bars, an denen die Award-Partner ihre aktuellsten Drink-Variationen präsentierten. Im Jubiläumsjahr geht der FIZZZ Award für das beste Teamwork an die Crew der „Beyond“-Outlets in Eschborn und am Flughafen Frankfurt. Ihr Markenzeichen: erstklassiger Service in Höchstgeschwindigkeit und ebensolche Expansionsfähigkeit. Der Preis für das innovativste Corporate Design erhält das „T-O 12“ in Stuttgart. Silhouetten und Kontraste, überraschende Effekte und das Spiel von Licht

und Schatten machen das komplett in Schwarz-Weiß gehaltene Ambiente zum Gesamtkunstwerk. Die beste Business-Idee kommt vom Maritim Hotel München: Bei „taste“, dem profitablen Genießerkonzept, greifen Eventangebot und Sponsorenleistungen ineinander und verschmelzen zu einem innovativen Profit-Center. Als erfolgreichstes Gastronomieobjekt aller Zeiten wurde das „P1“ in München ausgezeichnet. Der Club genießt internationalen Kultstatus, ist eine Pilgerstätte der Trendsetter und des Jet-Set – und das Synonym für generationsübergreifendes, professionelles und visionäres Nightlife-Business auf höchstem Niveau. (Ausführliche Porträts der Sieger lesen Sie in den kommenden Ausgaben.) Unter tosendem Applaus nahmen die glücklichen Gewinner ihre Trophäen aus den Händen der Jurymitglieder und Laudatoren entgegen und tanzten bis in den frühen Morgen. Herzlichen Glückwunsch und vielen Dank an alle Gäste für die tolle Partystimmung!



Die Schwarzlicht- und Henna-Tattoos waren hochbegehrt

Andrea Meininger (Meininger Verlag) begrüßt zur Preisverleihung die Gäste des FIZZZ Award 2007



Nach der Preisverleihung herrschte dichtes Gedränge auf der Tanzfläche



Sorgten für orientalisches Flair: die charmannten Hostessen des FIZZZ Award



Sabine Wulfert (re, Meininger Verlag) überreicht Gunter Feitz (Ippolito Feitz Group, Stuttgart), Simon Schade, Niko Tonidis (beide T-O 12, Stuttgart) und Peter Ippolito (Ippolito Feitz Group, Stuttgart) den Preis für das beste Corporate Design (v. l.)



Ardi Goldman und Katharina Polke (beide Benjamin Goldman Nachlass, Frankfurt a. M.)



Jean Georges Ploner (Pencom Deutschland) hielt die Laudatio auf das Team des Jahres



Klaus Guschmann und Franz Rauch nahmen den Preis für ihr P1 (München) als bester Longseller von Angelika Arians-Oerix entgegen



Verführerische Showeinlage: Cara geht auf Tuchfühlung mit ihren Schlangen



Die beste Business Idee 2007 hatte das Maritim Hotel München mit seinem Partnerkonzept „taste“



Herzlich willkommen zum FIZZZ Award 2007 in der King Kamehameha Suite in Frankfurt am Main



Das glücklichste Team des Abends kam aus dem Beyond in Eschborn und am Frankfurter Flughafen: Es wurde zum Team des Jahres gekürt



Cara liest Tim Plasse (Beyond, Eschborn, Frankfurt) aus der Hand und sagt ihm eine rosige Zukunft voraus



ERSCHEINT AM 28.12.07



DAS GELBE VOM EI

Vorsicht Salmonellen, hieß es noch vor nicht allzu langer Zeit, und eine Art Hysterie vertrieb das rohe Ei aus vielen Küchen und allen Drinks. Doch es kehrt zurück, denn auch in Cocktails ist das Ei gut aufgehoben. Wir zeigen, wie.

TRENDS IM GASTRO-DESIGN

Beton oder Tapete? Hirschgeweih oder abstrakte Kunst? Lauschig-kuschelig oder puristisch-kühl? Wie gestalte ich meinen Szenen-Hotspot? FIZZZ präsentiert den Award-Sieger 2007, berichtet über aktuelle Trends im Gastro-Design und sagt, worauf Sie achten sollten.

ERFOLGSFAKTOR INTERNET

Internet-Präsenz schön und gut. Aber wie setze ich meine Website gewinnbringend ein? Wir informieren, welche Tools sich lohnen, wie sich die Nutzungsfrequenz erhöhen lässt, wie Sie Zusatzumsätze generieren und welche Fehler Sie unbedingt vermeiden sollten.

IMPRESSUM

HERAUSGEBER:

Peter Meininger

GESCHÄFTSFÜHRUNG:

Christoph Meininger (Tel.: 06321 8908-29)

Andrea Meininger (Tel.: 06321 8908-29)

CHEFREDAKTION:

Barbara Becker (Tel.: 06321 8908-75)

REDAKTIONSANSCHRIFT:

Redaktion FIZZZ

Meininger Verlag GmbH

Maximilianstraße 7-17

67433 Neustadt/Weinstraße

Tel.: 06321 8908-0, Fax: 06321 8908-73

www.fizzz.de, eMail: fizzz@meininger.de

REDAKTION:

Benjamin Brouër (Tel.: 06321 8908-35)

Aletta Helsper (Tel.: 06321 8908-22)

STÄNDIGE MITARBEITER:

Angelika Arians-Derix, Karsten Davideit, Barbara E. Euler, Karin Gabler, Cordula Giese, Karin Hanta, Sandra Heim, Caroline Hostettler, Andrea König, Signe Mähler, Mirja Neitzke, Werner Obalski, Kerstin Pinger, Daniel Reiter, Thilo Schoch, Heinfried Tacke, Ernst Stratmann, Christian Vieler-Kircher, Sascha Woltersdorf

HERSTELLUNG/PRODUKTION:

Horst Emmert

ART DIRECTOR:

Sabine Wulfert

GRAFIK/GESTALTUNG:

Manfred Bachtler, Patrick Rubick, Uwe Freund

GESAMTANZEIGENLEITER:

Ralf Clemens (Tel.: 06321 8908-81)

ANZEIGENMARKETING:

Susanne Kleber (Tel.: 06321 8908-66)

Florian Stever (Tel.: 06321 8908-53)

ANZEIGENVERWALTUNG:

Marianne Keck (Tel.: 06321 8908-78)

LESERSERVICE:

Martina Wasner (Tel.: 06321 8908-36)

ABONNENTEN-SERVICE DEUTSCHLAND:

Jahresabonnement 64,80 Euro inkl. MwSt. (Auslandspreis auf Anfrage) und Versandkosten, Einzelheft: 5,60 Euro plus Versandkosten Aboformular unter www.fizzz.de

Preise für Zusatzabos auf Anfrage.

Anzeigen: siehe Preisliste Nr. 13, gültig ab 1. Oktober 2006

ABONNENTEN-SERVICE SCHWEIZ:

B&N Service AG, Zürichbergstr. 205, CH-8044 Zürich, Tel.: +41 1 2623100, Jahresabonnement SFR 146,40 inkl. Versandkosten

ERSCHEINUNGSWEISE:

monatlich-ISSN-Nr. 0947-4560



Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern.

Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Datenträger, Fotos und Illustrationen übernimmt der Verlag keine Haftung. Alle in FIZZZ erscheinenden Beiträge sind urheberrechtlich geschützt.

Alle Rechte vorbehalten. Reproduktionen gleich welcher Art, ob Nachdruck, Fotokopie, Mikrofilm oder Erfassung in Datenverarbeitungsanlagen, nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages.

Dieser Ausgabe liegen Prospekte folgender Firmen bei: H. May KG, Int. Möbelkollektionen, Im Kleifeld 16, 31275 Lehrte WMG AG, Eberhardstraße, 73312 Geislingen

Einem Teil dieser Ausgabe liegt ein Prospekt folgender Firma bei: Meter-Objekt, Schönhauser Str. 34, 13127 Berlin

Wir bitten unsere Leser um freundliche Beachtung!

IM MEININGER VERLAG ERSCHEINEN AUßERDEM:

