

2007 – die Achte

die MedienRegion Stuttgart

in medias res

das Thema: Event

Viele Events werden Besucher aus vielen Ländern auf 100.000 m² der Neuen Messe Stuttgart und des ICS-Stuttgart erleben. Bei der Eröffnungsausstellung vom 19. bis 21. Oktober zeigt die Region Stuttgart in der Halle 8 „Technik-Visionen“ aus ihren Kompetenzzentren. Im Juli konnte die MedienInitiative bereits im Atrium das 4. Medien-Meeting Filder feiern (s. der Freiraum).

An einem unbekanntem Ort wird die Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH (WRS) Ende September zu „10 Jahre MedienInitiative“ beim 8. großen Medien-Meeting einladen. Im Haus der Wirtschaft präsentieren Unternehmen und Referenten am 30. Oktober beim Stuttgarter Medientag Aktuelles von „Community 2.0“. Die Veranstaltung wird wieder von der Landeshauptstadt Stuttgart veranstaltet und von der Agentur Sitibi organisiert. Die WRS ist Partner (www.stuttgarter-medientag.de).

Mit Veranstaltungen von hiesigen Event-Agenturen macht die Region Stuttgart immer wieder auf sich aufmerksam. Einen Überblick der Angebote von

avcommunication, Opus, Neonevents, Pulsmacher und anderen geben der neue Kreativ-Katalog und das Onlineangebot auf medien.region-stuttgart.de.

Welche Veranstaltungsorte die Region selbst bietet, verrät die Stuttgart Regio GmbH im Kongress- und Tagungsplaner. www.stuttgart-tourist.de

Im Location Guide der Film Commission sind Drehorte gelistet, die auch für Events geeignet sind: Hightech-Gebäude oder Hafen, Schloss oder Sporthalle, Flughafen und Fähre. www.locationguide.de



Dr. Walter Rogg,
Geschäftsführer
Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart
GmbH



die Frage: TatOrt MedienRegion Stuttgart: Welche Beweise führen Sie an?

„Der Kreativ-Katalog 2007|2008 der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH (WRS) ist Zeuge der geballten Schaffenskraft in dieser Region. Die MedienRegion Stuttgart ist ein Ort, an dem hervorragende Ideen überzeugend in die Tat umgesetzt werden. Die Anzahl der Arbeitsplätze in der Film- und Musikwirtschaft, bei Verlagen, in Design- und Architekturbüros und bei Werbe- und PR-Agenturen steigt. Hier passiert was. In den deutschland-, europaweiten und weltweiten Kreativ-Rankings wird die hiesige Kreativwirtschaft immer wieder überführt und gehört zu den Hauptverdächtigen. Unternehmen wie Milla und Partner und Frog Design, um zwei stellvertretend zu nennen, gehören zu den

üblichen Verdächtigen. Im Kreativ-Katalog wird die Beweislast fast erdrückend. Er lädt Unternehmer, Auftraggeber, potenzielle Mitarbeiter, Kooperationspartner, Journalisten und Politiker ein auf eine Spurensuche bei über 100 Unternehmen und Institutionen aus der Kreativwirtschaft.

Vergessen darf man nicht, dass in der Region Stuttgart auch kreative Kunden und Auftraggeber zu Hause sind. Mit 50 Milliarden Euro Jahresumsatz hat die Kreativwirtschaft in Baden-Württemberg mit dem Maschinen- und Fahrzeugbau fast gleichgezogen und bleibt auch in den nächsten Jahren eine der wichtigsten Wachstumsbranchen.

Kreativität hat Konjunktur. Das hat die WRS bereits vor über einem Jahrzehnt erkannt. Die Kreativwirtschaft gehört zu den Arbeitsschwerpunkten der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart bei der Standortentwicklung. Mit dem Geschäftsbereich Kreativwirtschaft mit MedienRegion Stuttgart, Film Commission Region Stuttgart und dem Popbüro Region Stuttgart sind wir in diesem Bereich breit aufgestellt. Die Clusterinitiative Design wird noch dieses Jahr ihre Arbeit aufnehmen.

„TatOrt MedienRegion Stuttgart“ will keine Beweise verwischen und nichts verschleiern. Und eine Verdunklungsgefahr besteht bei den über hundert Tatverdächtigen auch nicht. Im Gegenteil, die Kreativwirtschaft der Region Stuttgart lässt sich gerne auf die Spur kommen.“

wrs.region-stuttgart.de

der Raum



Das **Gewerbegebiet Zinsser** in **Murr** entstand vor über 100 Jahren als Mühle für die Herstellung von Holzmehl. Heute ist der Gebäudebestand modernisiert, die Flächen für Produktion, Lager, Werkstatt, Büro oder Atelier haben ihren ursprünglichen Charme behalten. Aktuell werden ein modernisiertes Büro mit 165 m² sowie eine Lagerhalle angeboten. Die Mieter aus Werbung, Fotografie, Informationstechnologie und Handwerk finden für die kreativen Pausen im begehbaren Biotop am Flüsschen Murr den idealen Platz. Manfred Gärtner, Telefon 07144-821613, info@gewerbegebiet-zinsser.de

Eine Neuauflage der Publikation **„Medienareale in der Region Stuttgart“** ist geplant und wird im Oktober auf der Immobilienmesse Exporeal in München vorgestellt. Gerne nimmt die WRS Hinweise auf geeignete Gewerbeareale entgegen. miriam.schmid@region-stuttgart.de, Telefon 0711-22835-16

der Termin

2. August 2007, 9 bis 17 h

1. Fachkongress Fotografie der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH
medien.region-stuttgart.de,
30 bzw. 60 €
der Ort: Rathaus, Marktplatz 1, Stuttgart

7. August 2007, um 19:30 h

26. KulturFreienTreff Kreis Göppingen
Führung durch das Institut für wissenschaftliche Fotografie
www.kage-mikrofotografie.de,
www.kulturfreientreff.de
der Ort: Kage Mikrofotografie, Schloss Weißenstein, Lauterstein

11. August 2007, um 20 h

Europäischer Kultursommer Fellbach 2007
Finale mit komödiantischen Darbietungen und Straßentheater
www.kultursommer-fellbach.de,
ab 7 €
der Ort: Rathaus-Innenhof, Marktplatz 1, Fellbach

bis 12. August 2007

„Anna Oppermann: Revisionen der Ensemblekunst“
Ausstellung
www.wkv-stuttgart.de
der Ort: Württembergischer Kunstverein, Schlossplatz 2, Stuttgart

bis 12. August 2007, 10 bis 17 h

„Faszination Auto“
Ausstellung Wettbewerb Karikatur und Cartoon
www.stuttgart-award.de
der Ort: Landesmuseum Württemberg, Altes Schloss, Stuttgart



15. August 2007

der Stuttgarter Ballettdirektor John Cranko wäre heute 80 Jahre alt geworden
www.staatstheater-stuttgart.de,
www.cranko-moves-stuttgart.de

bis 25. August 2007

„Ausgezeichnete Fotografien“
Ausstellungsprojekt des Bundes Freischaffender Foto-Designer e.V. (BFF)
www.BFF.de
der Ort: Haus der Wirtschaft, Willi-Bleicher-Straße 19, Stuttgart

bis 26. August 2007

„Hallo Deutschland“
Fotografien zum Thema Heimat
www.boeblingen.de, 2,50 €
der Ort: Städtische Galerie, Pfarrgasse 2, Böblingen

26. August bis 9. September 2007

„Stürmisch bewegt!“
Europäisches Musikfest
www.bachakademie.de, ab 12 €
der Ort: diverse Konzertorte, Stuttgart

der Tipp

Noch bis 5. August gibt in Ludwigsburg die Musik den Ton an. 1932 gegründet, zählen die **Ludwigsburger Schlossfestspiele** zu den ältesten Festivals im deutschsprachigen Raum. 2007 feiern sie ihr 75-jähriges Bestehen. Fortan soll es nicht nur Sommerfestspiele, sondern darüber hinaus jeweils ein verlängertes Festspiel-Wochenende im Herbst und im Frühjahr geben.
www.schlossfestspiele.de



Am 25. und 26. August 2007 fliegen in Waiblingen die Späne. Vor 22 Jahren hat die Stihl AG die **„Stihl Timbersports Series“** im Sportholzfällen ins Leben gerufen. Sie gilt weltweit als Königsklasse dieser Sportart. Bei der Europameisterschaft an der Rundsporthalle wird beispielsweise in den Kategorien Springboard, Stock Saw, Standing Block Chop, Single Buck oder Hot Saw angetreten. www.stihl-timbersports.de

der Freiraum:

Kick-Off 11. Kreativ-Katalog auf der
Terrasse der Hochschule für Musik und
Darstellende Kunst Stuttgart

4. Medien-Meeting Filder im Atrium der
Neuen Messe Stuttgart



Foto: Teschner Multimedia

die Aktiven

Das umfangreiche Kartografieprogramm des **ADAC** wird in Zukunft von **MairDumont** betreut und vertrieben. www.mairdumont.com

2000 hat **Angela Ehrlich** als Studentin bei der WRS im Bereich Kreativwirtschaft angefangen, seit fast vier Jahren ist sie fest dabei und ab Mitte August bei **Eventteam** in München.



Für die Gestaltung des Stuttgarter Clubs T-O12 wurden **Peter Ippolito** mit der Kreativschmiede **ippolito fleitz group** und das **i_d buero** mit einem Red Dot Communication Design Award 2007 belohnt. www.ifgroup.org

Mit seiner Firma **CardDesign** GmbH gestaltet und produziert er Karten, jetzt präsentiert sich **Heinrich Längerer** auch als Dienstleister im Bereich Servicelaminierung. www.casslam-sued.de

Der Kulturausschuss der Stadt Esslingen unterstützt die Idee der **Lazi-Akademie**, die **Postmichel**-Legende zu verfilmen und in die Kinos zu bringen. www.lazi-akademie.de

Die Diplom Industrial Designerin **Sabine Lenk** ist die neue Leiterin des **Design Center Stuttgart**. www.design-center.de



Mit der „goldenen Gurgel“ wurde **Peter Lentwojt** für den Eintrag der **Handwerkskammer Region Stuttgart** beim Poetry-Slam zum Kick-Off Kreativ-Katalog ausgezeichnet. www.hwk-stuttgart.de

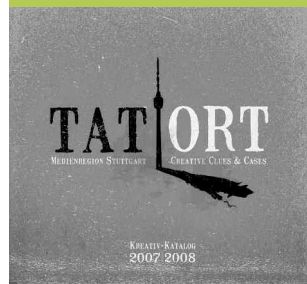


Thorsten Meier-Bartlog ist mit **E-Motion** im Horizont Werbefilmranking 2007 auf Platz 18 gelandet. www.e-motion.de

Die Sendeplanung von **Sonnenklar.TV** zieht von München nach Ludwigsburg, rund 30 neue Arbeitsplätze entstehen in den Bereichen Kamera, Tontechnik, Bildmischung, Redaktion.

Stefanie Wackar bietet personalisierte Kinderbücher an, die individuell auf das Kind zugeschnitten sind und damit zu einem ganz besonderen Geschenk werden. www.WolkenWerke.de

„TatOrt“



„TatOrt MedienRegion Stuttgart – instrument für die MedienRegion Creative Clues and Cases“ ist das Motto des 11. Kreativ-Kataloges. Über 100 Dienstleister aus der Region Stuttgart liefern darin klare Beweise für ihren Tatendrang. Der **Kreativ-Katalog** ist Branchenbuch der Kreativwirtschaft, Nachschlagewerk und Marketing-

Stuttgart. Bestellung des Kreativ-Kataloges 2007|2008 bei medien@region-stuttgart.de und Telefon 0711-22835-0, ISBN 978-3-9808347-5-1, Schutzgebühr 20 Euro.

die Chance

Der **ADC Nachwuchswettbewerb 2007** richtet sich an Studierende und Junioren aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. www.adc.de (3.9.)

Freie Kreative sind aufgerufen, ihre Konzept- und Visualisierungsideen zum Thema „Lebenslänglich Werber“ beim **Designerdock-Award 2007** einzureichen. www.designerdock.de (15.8.)

Eave 2008 richtet sich an Produzenten aus dem fiktionalen wie dem dokumentarischen Filmbereich, die die europaweite Internationalisierung ihrer Arbeit planen. www.mfg.de/film (1.9.)

Der **Förderpreis Region Stuttgart** belohnt Aktive aus den Bereichen Bürgerschaftliches Engagement, Denkmalschutz, Kultur, Umwelt und Sport mit 25.000 Euro. www.forum-region-stuttgart.de (9.8.)

Film Commission Region Stuttgart

In der **Trickboxx.Kino!** ist im August der Stuttgarter Filmjournalist **Thomas Klingenmaier** zu Gast. Bei der Aufzeichnung im Metropol-Kino beantwortete er Juri und den Kindern Fragen zur Arbeit eines Filmkritikers. KinderKanal, 5.8.2007, um 11:15 h

Am 9. August startet der unter der Regie von Ingo Rasper gedrehte Kinospießfilm **Reine Geschmacksache** der Karlsruher Noirfilm. Gedreht wurde quer durch die Region Stuttgart in Steinheim/Murr, Welzheim-Obersteinberg, Vaihingen/Enz, Mögglingen, Markgröningen, Schwieberdingen, Bietigheim-Bissingen und Ludwigsburg.



Schauspieler aufgepasst: Im August sucht die Stuttgarter Agentur fishercasting **„Mamas“** und **„Papas“** für einen Werbefilmdreh der Schokolade Film. Zudem werden ständig gute, kameraerfahrene Schauspieler und Moderatoren für Werbe- und Imagefilme gesucht. www.fishercasting.de

film.region-stuttgart.de

Popbüro Region Stuttgart

Was erzählen Musiker in ihren Songs über Stuttgart? Und wie finden sie ihre Stadt? Cool, überlegt, satirisch, jugendlich, liebevoll, lokalpatriotisch oder eher mit einem Augenzwinkern – so vielfältig wie die musikalischen Stile sind auch die **Stuttgart-Songs** auf der neuen CD, die gerade erschienen ist und 12 Euro kostet.



Bekannte Künstler wie Massive Töne, die ihren HipHop Klassiker „Mutterstadt“ beisteuern oder Wolle Kriwanek mit „Stuttgart“ sind ebenso auf der Compilation vertreten wie die fünf Gewinner des Songwriter-Wettbewerbs zum Thema Stuttgart. Herausgegeben wird der Tonträger von der Landeshauptstadt Stuttgart/Wirtschaftsförderung und Mäule & Gosch, der bekannten Tonträgerfirma für Mundartproduktionen. Das Popbüro Region Stuttgart hat den Prozess kreativ begleitet und die Künstler im Rahmen des Songwriterpreises betreut.

popbuero.region-stuttgart.de

die Anderen

Der Kommunikationsverband Club Stuttgart führt regelmäßig werbefachliche Veranstaltungen durch, zum Beispiel am 27. September von 18 bis 20 h im Gerlinghaus Stuttgart den Vortrag „Aus der Praxis eines Schadensregulierers: Haftungsrisiken in der Kommunikationsbranche und erprobte Versicherungslösungen“. Der **Kommunikationsverband** ist Berufsvereinigung und Netzwerk der Kommunikationswirtschaft. Er gliedert sich in Clubs, regionale Verbände und Fachgruppen und ist für seine Mitglieder sowohl Interessenvertretung wie auch Servicestelle für fachliche und berufliche Fragen. Die Clubs bieten mehr als 100 Veranstaltungen pro Jahr im gesamten Bundesgebiet, die Teilnahme ist für Mitglieder und Gäste kostenlos. Die Geschäftsstelle des Club Stuttgart wird von Medieninitiant Kurt A. Beck, Werbeagentur Beck geleitet. www.kommunikationsverband.de

der Schluss

„Die Designregion Stuttgart braucht ein Netzwerk und eine Plattform, um gezielt zu informieren, Aufträge zu vermitteln und den Stellenwert von Design zu steigern.“

Ergebnis des Kick-off Meetings der Clusterinitiative Design bei der WRS, 4. Juli 2007

Impressum

Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart GmbH (WRS)
mit der Medieninitiative
Region Stuttgart

Friedrichstraße 10
70174 Stuttgart
Telefon 0711-2 28 35-22
Telefax 0711-2 28 35-55

Geschäftsführer
Dr. Walter Rogg
Verantwortlich
Bettina Klett
Leiterin Geschäftsbereich
Kreativwirtschaft

in-medias-res@region-stuttgart.de
medien.region-stuttgart.de

9. Jahrgang



Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart