



red dot
communication design
yearbook 2007/2008
Peter Zec Ed. | Hrsg.



red dot edition

234

title

T-O12 Club/Bar

client

T-O 12 GmbH, Stuttgart

designippolito fleitz group, Stuttgart
Gunter Fleitz, Peter Ippolito,
Vincent Gabriel, Tim Lessmann,
Monika Skrzypek
i_d buero, Stuttgart
Oliver-A. Krimmel, Martin Drozdowski

235

abstract

Die Person Theodor Heuss ist der Dreh- und Angelpunkt dieses Club-/Barkonzeptes. So ist der Club zum einen eine Hommage auf den ersten Bundespräsidenten, andererseits stellt der Name „T-O12“ (gelesen: Theo 12) eine Verbindung zur Adresse „Theodor-Heuss-Straße 12“ her. Für die pulsierende Metropole Stuttgart wurde für den Club ein dazu passendes, unverwechselbares visuelles Erscheinungsbild kreiert. Alle Räume sind durchgehend in Schwarz und Weiß gehalten. Spiegel sowie großflächige Illustrationen mit urbanen Motiven verstärken den Raumeindruck von Tiefe. Das verbindende Element für alle Ebenen des Clubs ist eine Treppe. Auf dem Weg durch das Haus wird man von berühmten Zitaten des als Genussmenschen bekannten Namenspatrons Theodor Heuss begleitet.

The concept of this club and bar centres on the person of Theodor Heuss. The club is thus a tribute to Theodor Heuss, the first President of the Federal Republic of Germany, and its name "T-O12" (pronounced "Theo 12" in German) also hints to the address of the club at "Theodor-Heuss-Straße 12". Located at the heart of the vibrant metropolis of Stuttgart, a suitable yet distinctive visual appearance was developed for the club. All rooms have a consistent black and white theme. Mirrors and large-scale illustrations with urban motifs enhance the spatial appearance of the rooms. The staircase, the connecting element of all floors, shows quotations from the club's namesake, Theodor Heuss, who was also well known as a man dedicated to the joys and pleasures of life.

