

DESIGN 147

Creative / Design / Branding

設計®

創意·設計·品牌行銷 2009年6月/7月
June & July 2009 BIMONTHLY

www.boco.com.tw/designmgz.asp



2009
Milan Design Week
全球頂尖品牌 創意迎戰困境



設計三十大軍來勢洶洶：

插畫職人Josh Cochran / Jason Tam 黑！才是王道 / 音樂與影像的精靈 Lauren Dukoff

去紐約，學設計 / 藝術X設計的創意方程式 / 紐約字體藝術指導俱樂部

直擊米蘭家具展台灣館 / 紙家具奇想曲 / 食尚餐廳

COMPUTEX TAIPEI 創新科技風雲賞 / 電動腳踏車的樂活世界 / 潛水腕錶

義大利汽車設計三劍客 / 歐洲頂尖設計公司系列

2009 新一代設計展專刊

ISSN 10249907



9 771024 990004

零售定價NT\$150元



05

Wakuwaku餐廳大環保！

環保至上！相信這個口號對於各行各業來說都已經不陌生，環保小至一般的生活用品，大到環保的綠建築設計。對於位於德國漢堡的wakuwaku快餐店，不僅飲食方面也能夠講求有機環保，對空間的環保設計上，更是不遺餘力！由德國Ippolito Fleitz團隊所設計的wakuwaku最能稱世的特點就是--「可持續性」，從節能的廚房、機器開始到擁有防火認證FAIRTRADE材料製作的的制服，都是由環保的特點去設計的。不僅設備上具有環保概念，在處理食物的過程中，也講究能夠為食物保持原有的原始營養，用快速的速度，少油有機的概念來為健康作保證。日益改變的用餐形式，開始講究不但是美食當前，更需要不同的環境氣氛，wakuwaku不同其他餐廳燈光酷炫，或是千變萬化的裝潢風格，wakuwaku希望用空間上的設計，為每位用餐者帶來永續的觀念，和親自感受到的環保用心。



06

wakuwaku給你「家」的享受

在wakuwaku餐廳的空間分為兩個區塊，服務區和用餐區。服務區利用了大量的紫色噴漆及不鏽鋼的設計表面，再加上天然白色的裝潢組合，讓服務區有一種鮮明時尚的風格。而用餐區希望傳達的就是一種在自家廚房用餐的感覺，所採用的復古式家具，就可以明顯看得出來，色彩豐富的椅腳也讓用餐區多添了一份活潑的氣息，各種樣式的椅子，不走拘泥於同款設計的方式，看看用餐區中盪鞦韆的座椅，彷彿就是將人們帶到一種如同野餐時的趣味設計。在wakuwaku後方的空間，陽光可以透過玻璃蓋的屋頂，空間裡的植物也因陽光的滋潤，這樣的結果也成為了一種綠化的空間表徵。Ippolito Fleitz團隊就是希望將這樣永續環保的概念，不單單只是依種口號更希望將它附諸於實行於建築、空間、食材設計，讓綠化的概念也可以藉由「生活食尚」中，引領而出。

- ③ wakuwaku位於德國漢堡的第一家分店
- ④ 用餐空間裡因陽光透射玻璃蓋而有了綠化的環保設計