

# INTERIOR DESIGN

05  
2009

定价: 38元

[www.idChina.net](http://www.idChina.net)

Universal Design  
以人为本

CASERO  
卡西奥

[www.casero.com.cn](http://www.casero.com.cn)

[www.idchina.net](http://www.idchina.net)

寻街

# walk through

## WakuWaku 开动啦!

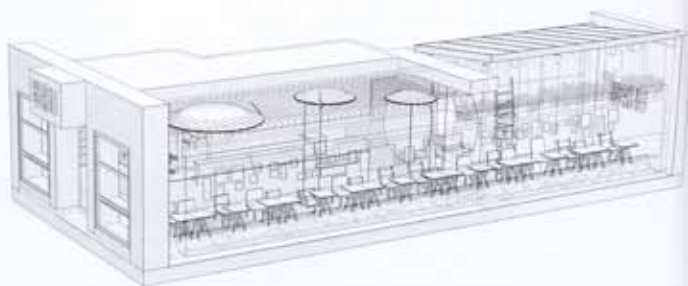
编辑: 邓影文 Sarah 摄影: Zoey Braun

设计: ippolito fleitz group

WAKU

“Waku” is Japanese and means stir-fried, cooking hot, and at the same time exciting and tantalizing which can represent the key theme of sustainability of WakuWaku restaurant. ippolito fleitz group’s task was to translate the principle of sustainability into an overriding architectural concept.”





Waku 来自日文，单独的 Waku 代表煎炒，煮沸这样的烹饪方式，而合在一起的 WakuWaku 则表达欢呼雀跃的意思。位于德国汉堡中心区域的 WakuWaku 连锁餐厅之所以这样命名，不仅是要表达餐厅能够快速提供煎炒热食，还可以带给在这里用餐的客人兴奋而别具诱惑的体验，让食客的心情可以在这里放飞。

WakuWaku 餐厅位于汉堡的市中心，紧靠汉堡市政府。其经营理念是提供快速而营养健康的食品，并关注可持续性发展理念。可以说，WakuWaku 的所有经营，设计上的考虑都是为了连贯地执行其可持续性的主题。从烹饪方式看，炒锅烹饪为厨师在五分钟内完成食物制作创造了可能，在快速的同时还保留了食物的营养以及芳香，并且仅需要极少量的食用油。餐厅的菜

单同样非同一般，不仅供应经典的亚洲美食，还提供德国传统食物，比如 Currywurst 以及 Tafelspitz。另外，这里全部食材都选用有机配料，餐厅整体技术设备更是饱含可持续发展的理念——从节能厨房技术到通过环保材料设计的制服，甚至包括卫生间中安装的经济型干手机。而对于设计师 ippolito fleitz group 而言，其任务便是要通过一种突破传统与教条的，创造性的方式，将 WakuWaku 这一哲学转化成一种建筑语言表达出来，用材料、色彩以及光线营造不同功能空间的性格，并完成品牌形象的强势陈述。

餐厅的空间呈狭长发展，在建筑中延伸出 17 米的纵深，

进入餐厅，顾客首先看到的是这个长盒子建筑的狭窄尾部，一面被漆上了浓重的紫罗兰色（WakuWaku 的品牌颜色）的墙壁，设计师用这样的设计营造出一种强烈的欢快感。空间被分成了两大主要区域，服务区 and 就餐区。服务区包括一个点餐台，厨房以及食物外带单元。这一区域的设计主题是为了表达一种现代都市风格以及速度感——这里，两个数码菜单牌悬挂在天花板上，循环播放当前的菜单以及食物的图片，被自然白色的瓷砖框架包围着的五颜六色的菜单板的亮漆表面与服务台大片的不锈钢形成了鲜明的对比。

就餐区则是要呈现一种截然不同的情绪——缓慢而舒





适, 就像庄园厨房的感觉一样, 一个从地面延伸到天花板, 并占领整个房间长度的长凳从整体上完成了这一区域的陈述。它由木材和 FSC 认证的不同大小的木板建造而成, 被漆成灰白色, 引导出手工制作的印象。长凳的顶端, “Waku Waku’s Wacky Wholefood-Wok-Wonder Works Worldwide” 这句话用细长的手写体被雕刻出来, 不仅增添了手工制作的品质感, 其压头韵的阐释还十分有趣, 充分暴露出该品牌多元文化的菜单及其国际化的野心。长凳墙同时还形成了一个强烈的插曲, 让人情不自禁消融在空间的深度中。它不仅表达了一种建筑语言, 同时还是承载出 WakuWaku 的企业文化。通过斯图加特艺术家 Monica Trenkler 设计的一个画廊表现出来。在二维和三维的拼贴画和图片中, 艺术家选择了典型 WakuWaku 主题作品, 适时引出品牌的色调。而当艺术品延伸至空间深处的同时, 最内部

显著位置上的那面紫罗兰色墙壁以及餐厅的 logo, 再次为空间做出最后的注解。

面对长凳是一排 2 人坐的餐桌, 它们可以根据需要灵活地进行组合。餐桌的另一面则是各种不同款式的、有着不同色彩的椅子——起居座椅, 厨房用椅, 跳蚤市场淘来的老式椅, 还有批量生产的椅子全都堂而皇之地出现在这里, 它们打破了长凳的简洁气氛。集合起来可以营造出友好的印象, 分开来又可以增添室内的生气。不过, 所有的椅子腿还得涂上 WakuWaku 的标志颜色。这才不至于产生凌乱感, 而利用老式家具同样体现了餐厅可持续性的原则。在这排千奇百怪的椅子中, 一个双人摇椅格外显眼, 它轻易地唤醒了童年的记忆, 是消磨一段梦幻般时光的绝佳地点。

在厨房与靠后的就餐区域中间, 一个圆形的镜子被折叠安装在白色瓷砖墙的转角, 它不仅引导客人进入靠后的就餐

区, 同时从视觉上将空间放大。靠后的就餐区同样舒适, 这里曾经是一个天井, 现在则变成了玻璃屋顶下的一方乐土, 阳光充沛, 自动灌溉的植物生机勃勃。这个区域还有一个供 4 人就餐的更为私密的凹室, 旁边是一个靠墙的梯子, 这是 WakuWaku 的调味站, 你可以根据自己的口味在食物中加入这些有机调味品。

当然, 两个区域的不同特征的打造还通过地板以及屋顶来体现。在服务区, 灰色的抛光沥青是一派商务氛围, 倾向于满足功能化需求, 而就餐区则是用灰色、米色和天然白色的瓷砖间隔排布, 给人轻松自在的感觉。餐厅前部分的天花板由许多垂直的骨板组成, 空调、照明系统以及扬声器被隐藏了起来, 三个超大的圆盘悬挂在顶端, 通过勺形照明装置进行照明, 圆盘上一个世界地图, 并用粉点标记出汉堡的位置, 因为 WakuWaku 正是从汉堡起源的。