

21.05.2008

Der Internetführer für Architektur

webweite Architektursuche:

SUCHEN >>

ERWEITERTE SUCHE >>

- Arc Life
- News
- Jobs
- Bücher
- Architekturführer

- Arc Desk
- News
- Hersteller-Datenbank
- Themenchannel
- Referenzen

- Arc Edu
- Berichte
- Studentenentwürfe
- Schwarzes Brett
- Hochschulnews

- Arc Intern
- Büroprofile
- Wettbewerbe
- Verbände
- Forum

### Medienpartner

- archiTEC24.de
- ARCHI NACHSCHLAGWERK TONIC UNABHÄNGIG SELEKTIV
- Atrium ARCHITECTUR WOHNEINRICHTUNG LIFESTYLE
- FARBIMPULSE
- FORMAT
- new-worXs.de

### Architekturführer

Immer aktuell: der Arcguide-Newsletter. [Hier anmelden >>](#)

Gebäude vorschlagen weiterleiten suchen zurück

Dieses Projekt in Ihren persönlichen Architekturführer aufnehmen?

[Gebäude hinzufügen >](#)  
[persönlichen Architekturführer anschauen >](#)

### > Bella Italia Weine

> Beschreibung

**Standort:**  
Stuttgart - West

**Adresse:**  
Vogelsangstraße 18  
70178 Stuttgart

**Gebäudetyp:**  
Innenraumgestaltung

**Baujahr:** 2007

**Architekt:**  
ippolito fleitz group GmbH  
Bismarckstraße 67b  
70197 Stuttgart



> weitere Infos  
<http://www.ifgroup.org>  
<http://www.zooneybraun.de>

ippolito fleitz group ist ein multidisziplinäres, international tätiges Studio für Gestaltung mit Sitz in Stuttgart.

"Wir sind identity architects. Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir Architektur, Produkte und Kommunikation, die immer Teil eines Ganzen und doch etwas ganz Unverwechselbares sind. So definieren wir Identität." So beschreibt das Team um Peter Ippolito und Gunter Fleitz sein Erfolgsrezept. Und es scheint aufzugehen.



"Bella Italia" ist eines Ihrer neuesten Projekte. Es ist Weinladen und Restaurant zugleich.

Die Besitzerin, eine typische Sizilianerin, bringt mit ihrer warmherzigen Art, den Produkten ihrer Heimat und vor allem mit ihrer kreativen Küche eine Stück Italien nach Deutschland. Von besonderem Charme war auch das bisherige Lokal, ein kleiner, fast wohnzimmerartiger Raum.

Mit dem Umzug sollte sowohl die Sitzplatzzahl des Restaurants vergrößert als auch die Warenpräsentation verbessert werden. Ziel der Raumgestaltung war es, den Charakter des ursprünglichen Ortes in einen neuen Raum zu transportieren. Ein neues Corporate Design komplettiert den neuen Auftritt.

zurück zur Liste

top Gebäude vorschlagen drucken suchen

### Arcguide

Arcguide Magazin

27. Ausgabe  
**Klimaschutz >**

Arcguide Spezial  
Presse  
Service  
Kontakt

### Fachzeitschriften

bba

db

GLAS

Mensch&Büro

Metamorphose

