

BIRKHAUSER

**GUTE
GESTALTUNG
GOOD
DESIGN
10**

Bella Italia Weine Corporate Design



Aufgabe / Briefing: Begleitend zu den von uns gestalteten Räumen für das Restaurant Bella Italia Weine erhielt dieses auch ein neues Corporate Design. Die Raumgestaltung bildet die Basis für die grafische Welt. **Umsetzung:** Großflächige Collagen, als Folienschnitte auf die Fenster aufgebracht, zitieren sizilianische Klischees und Symboliken. Diese Illustrationen finden sich in der Geschäftsausstattung oder auf den Holzbrettchen für die Menükarte wieder. Der große gelbe Bodenkreis aus dem Kassensbereich wird unter anderem zur Hervorhebung besonderer Offerten in Print und Web aufgegriffen.

Thema / Subject **Corporate Design** • Auftraggeber / Client **Bella Italia Weine**
 Agentur / Agency **Ippolito Fleitz Group – Identity Architects**



Assignment / Briefing: We have designed the restaurant interior and a new corporate design for Bella Italia Weine. The **graphic design** is based on elements from the interior design. **Implementation:** Expanses of collage, affixed to the windows with adhesive foil, cite typically Sicilian clichés and symbolism. These illustrations reappear in the business stationery and the wooden menu clipboards. The large yellow circle on the floor of the cash register area is used to emphasize special offers in print and web.