

**REFERENZEN**  
**DL<sup>®</sup> REFERENCES**  
**REFERENCER**  
**REFERENCIAS**

**2**

Bauherr Owner: Armstrong, Bietigheim-Bissingen, D  
 Architekten Architects: ippolito fleitz group, Stuttgart, D, www.ifgroup.org  
 Standort Location: Euroshop 2008, Düsseldorf, D  
 Produkt Product: DLW Linoleum; DLW Nadelvlies Fibrebonded; DLW Vinyl; DLW Luxury Vinyl – verschiedene Designs und Farben various designs and colours  
 Fertigstellung Completion: 2008  
 Fotos Photos: Werner Huthmacher, Berlin, D

## Armstrong Messestand Armstrong Trade Fair Stand Euroshop 2008 Düsseldorf

Eine große Vielfalt an Farben und Materialien – genauer gesagt 260 verschiedene Bodenmuster auf 130 Platten in 20 Achsen – präsentierte Armstrong auf der Messe Euroshop 2008 in Düsseldorf. Entworfen und umgesetzt wurde der zu drei Seiten geöffnete Messestand von der ippolito fleitz group. Dem Stuttgarter Architekten- und Innenarchitekten-Team um Peter Ippolito und Gunter Fleitz gelang es, durch die strahlenförmig abgehängten Produktplatten viel Dynamik auf den ansonsten zurückhaltend weißen, kubischen Stand zu zaubern. Den Mittelpunkt des wie eine Bühne konzipierten Standes bildete die ellipsenförmige Bar als Kommunikationsbereich, über der sich der Armstrong-Produktthimmel auftat. Das Rückgrat des Standes bildete eine Wand, in der zum einen Ausziehpaneele mit Informationen zu den einzelnen Produkten integriert und zum anderen Lagerräume und eine Cateringküche verborgen waren.

At the Euroshop 2008 trade fair in Düsseldorf, Armstrong presented a large variety of colours and materials – to be more precise, 260 different samples of floors on 130 panels in 20 axes. The exhibition stand, open on three sides, was designed and realised by the ippolito fleitz group. The Stuttgart team of architects and interior architects around Peter Ippolito and Gunter Fleitz succeeded in conjuring up strong dynamics on the otherwise unobtrusively white, cubic stand thanks to the lowered product panels arranged like rays. The focal point of the stand, which was conceived like a stage, was the elliptic bar as a communication area, above which the Armstrong-products sky opens up. The backbone of the stand was a wall where, on the one hand, pull-out panels with information on the individual products were integrated and, on the other hand, storage spaces and a catering kitchen were hidden.



1 | Über der elliptischen Bar im Zentrum scheint die Welt der Böden aus DLW Luxury Vinyl, DLW Vinyl, DLW Nadelvlies und DLW Linoleum regelrecht zu explodieren. Above the elliptic bar in the centre, the world of DLW Luxury Vinyl, DLW Vinyl, fibrebonded DLW and DLW linoleum practically seems to explode.





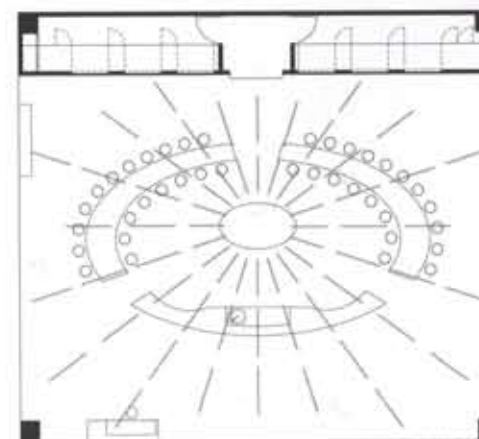
2 | Außergewöhnlicher Standbau hat bei Armstrong Tradition: Schon von Weitem war der Produkthimmel von Armstrong sichtbar. Durch seine Dynamik wurde der Messebesucher in den Stand förmlich hineingezogen. Extraordinary exhibition-stand architecture is a tradition at Armstrong: the products sky by Armstrong was already visible from afar. Thanks to its dynamics, the exhibition visitor was positively dragged into the stand.



3 + 6 | Je nach Blickwinkel entstanden eindrucksvolle Material- und Farbkombinationen aus den unterschiedlichen Armstrong-Produkten. Depending on the perspective, impressive combinations of materials and colours of the different Armstrong products were produced.



4 | Architektonisch bildete die Wand mit den Ausziehflächen das Rückgrat des Messestandes. Die ausgezogenen Schubladen streckten sich den Standbesuchern frech entgegen. From the point of view of architecture, the wall with the pull-out sections formed the backbone of the exhibition stand. The pulled-out drawers boldly stick out towards the visitors of the stand.



5 | Grundriss Floor plan



7 | Durch ihr Design und das glatte, weiße Material bildeten die ellipsenförmige Bar und die Tresen im Mittelpunkt des Standes ein Gegengewicht zur vielfältigen Farbigkeit der Armstrong-Produkte. Thanks to their design and the smooth, white material, the elliptical bar and the counters in the middle of stand were a counterweight to the variety of colours of the Armstrong products.