



communication 2008

Project

Armstrong DLW
Messestand
Trade fair stand

Design

ippolito fleitz group
Peter Ippolito, Gunter Fleitz,
Tim Lessmann, Sherief Sabet, Lena Nöh,
Anne Schädlich, Silke Hoffmann
Stuttgart, Germany

Client

Armstrong DLW AG
Bietigheim-Bissingen, Germany

Der Messestand von Armstrong, einer der führenden Hersteller von Bodenbelägen, setzt visuell sehr eindrücklich die breite Vielfalt der angebotenen Produkt- und Farbpalette um. Der Stand, nach drei Seiten offen, dient als Kommunikationsplattform. Darüber explodiert regelrecht die Welt der Böden aus DLW Luxury Vinyl, DLW Vinyl, DLW Nadelvlies und DLW Linoleum: 260 verschiedene Bodenmaterialien auf 130 Platten werden in 20 Achsen strahlenförmig abgehängt. Sie bilden einen dynamischen Produkthimmel – einerseits zum Angreifen nah und zugleich mit exzellenter Fernwirkung. Spannende Perspektiven, raffinierte Überlagerungen verschiedener Farben und Materialien machen den Aufenthalt auf dem Stand zu einer visuellen Reise, in der das Produktportfolio neu entdeckt werden kann. Der Stand selbst wirkt wie eine Bühne, die im Rücken durch Lagerräume, Cateringküche und in die Wand integrierte Ausziehpaneele, auf denen die Kollektionen näher betrachtet werden können, geschlossen wird. Die Bar als Kommunikationsbereich bildet mit ihrer elliptischen Großform einen weiteren Fokuspunkt beim Näherkommen und wirkt großzügig und einladend.

Armstrong is one of the world's leading manufacturers of floor surfaces. The Armstrong exhibition stand is a visually impressive display of the broad diversity of its product range and color palette. The stand, which is open to three sides, is designed as a communication platform. Above hangs a veritable explosion of floor coverings of DLW Luxury Vinyl, DLW Vinyl, DLW Fibrebonded and DLW Linoleum: 260 different floor materials on 130 panels aligned on 20 radial axes. The effect is that of a dynamic canopy of products – which is close enough to grasp yet far away enough to admire their excellent vantage effects. Exciting perspectives, ingenious overlays of different colors and materials transform a visit to the stand into a visual voyage of discovery through Armstrong's product portfolio. The stand itself resembles a stage, which is contained by storage space and a catering kitchen at the rear, and pullout panels integrated into the rear wall, upon which the collections can be viewed at close quarters. The bar serves as a communication area. Its large, elliptical form provides an additional, attractive focal point and makes a spacious and inviting impression.

