



communication 2009

Project
delmod
Marken-Relaunch
Brand relaunch

Design
Skalecki Marketing & Kommunikation
Jörg Skalecki
Frankfurt a. M., Germany
ippolito fleitz group
Peter Ippolito, Gunter Fleitz, Axel Knapp,
Lisa Seidl, Johanna Rudat
Stuttgart, Germany

Client
delmod international GmbH & Co. KG
Delmenhorst, Germany

Für das Mode-Unternehmen delmod wurde ein Marken-Relaunch entwickelt, der sich von der sonst üblichen Mode-Werbung mit Mode-Foto und Logo deutlich unterscheidet. Entwickelt wurde ein Visual Device (Bügel), das zum einen in allen Medien und Maßnahmen deklinierbar ist, immer „Mode“ signalisiert, aber vor allem stets eine sehr flexible inhaltliche Basis bietet: mit spannenden Elementen, die an den Bügel gehängt werden und auf die Markenausrichtung „Das trage ich. In mir.“ fokussieren. Für delmod wurde damit eine langfristig und breit funktionierende Basis geschaffen, wechselnde Modetrends zu zeigen, aber dennoch sofort wiedererkennbar zu sein.

A brand relaunch has been developed for the delmod fashion business that is significantly different from the usual fashion advertising with fashion photo and logo. A visual device (hanger) has been developed that is adaptable to all media and advertising measures, always signifies “fashion”, but most of all always offers an extremely flexible basis for content: with exciting components that can be hung on the hanger and focus on the brand direction “That’s what I bear. In me.” This has created for delmod a long-term and wide-functioning basis for showing changing fashion trends, while always remaining immediately recognizable.

