

ARCHITECTURE
ART

SPACE

201009

SENTIMENTAL TECHNOLOGY /
TWO ASPECTS OF A SINGLE
CONSISTENCY IN SIZA'S
ARCHITECTURE /
THE LONDON LIBRARY /
MUSEUM OF AMERICA /
THE WATERHOUSE AT
SOUTH BUND

514

공간사

패턴화된 상징과 유기적 형태의 결합 COMBINATION OF PATTERNED SYMBOL AND ORGANIC FORM

콘라트 옵틱 | Conrad Optik



지면까지 내린 긴 창문은 매장의 전형적인 실내공간을 최대한으로 보이게 하고 그 자체로 디스플레이 효과를 가진다.
Long windows stretch down to the ground, giving maximum insight into the representative interior, which in itself becomes the window display.



Floor plan

모스바흐는 독일 헤일브론에서 북쪽으로 약 30km 떨어진 곳에 위치한 전원마을로 중간 크기의 지역 중심지다. '콘라트 옵틱'은 마을의 보행자 전용 구역 중심에 자리 잡은 안경점이다. 오랜 세월 사업이 번창했으며 이제 아래 세대가 사업을 물려받게 되었다. 새로운 사업주는 주력 브랜드 선정과 1대1 고객 서비스를 통한 경쟁 업체와의 차별화를 모색하고 있다. 이 같은 새로운 사업 방향은 포괄적인 건물 재단장 작업을 통해 더욱 강조되었다. 건물의 정면 전체가 새롭게 바뀌었으며, 그로 인해 매장의 새로운 모습을 외부에서 한눈에 알아볼 수 있다. 지면까지 내린 긴 창문은 매장 내부를 최대한 노출시켜 그 자체로 진열장 디스플레이 효과를 가진다. 건물 공간은 보행자 전용 구역을 향해 개방되어 있다. 양 입구로 들어오면 매장의 중심부 역할을 하는 서비스 카운터로 이어진다. 뒤쪽 벽면은 매끄럽게 천장과 이어지며 천장 일부가 세로 방향으로 우뚝하게 들어간다. 이러한 디자인으로 인해 제품 진열 구역, 고객 서비스 구역, 영웅 출입구가 서로 구별된다. 우뚝하게 들어간 천장은 미묘한 갈색, 연보라색, 파랑색의 가는 선이 그려져 총채속 간질과 선을 연상시킨다. 실내 공간은 유기적 곡선 형태로 된 뒤쪽 벽으로 요약되며 공간에 충분한 역동성을 부여한다. 이는 계단 및 작업장 등의 기존 시설을 감추고 있으며 반경이 넓은 카베토 물딩을 통해 천장과 연결되어 있다. 그 부드러운 윤곽은 공간의 탁 트인 자평성을 만들어내는 동시에 이를 개별 구역으로 나누어 안경 제품군을 여성용, 남성용, 아동용으로 구분한다. 안경은 뒤쪽 벽 거의 전체 길이를 차지하며

우뚝하게 들어간 구역 세 곳에 진열되었다. 정밀 전후방 조명은 안경 진열에 탁월한 공간을 조성한다. 전체 제품 라인업을 위한 저장 공간은 진열 공간 아래 있다. 바닥에서 떠 있는 3개의 진열장은 세로 방향의 창문과 평행을 이룬다. 약간 기운 간도로 설치된 진열장은 선글라스 제품을 위한 공간이다. 연속적인 후방 조명은 안경 제품 자체의 아름다움에 눈길이 가도록 하는 동시에 진열 공간에 리듬과 깊이를 더한다. 단독으로 서 있는 다양한 진열장들은 특별한 진열 공간을 제공한다. 뒤쪽 벽면의 눈에 띄는 장소에 자리 잡은 타원형 진열장은 매장으로 들어서는 고객들의 눈길을 사로잡는다. 고객 서비스는 세로 축 양쪽 끝에 자리한 두 곳에서 제공한다. 아치형 테이블 뒷면은 매끄러운 선을 유지하면서 담소 및 고객의 근접성을 위해 개방적이며, 투명한 분위기를 조성한다. 매장 뒤쪽 계단은 독립된 사립검사실로 이어진다. 전체 매장 공간에는 무연탄색의 묵직한 카펫이 깔려 있다. 이로써 훌륭한 음향 효과를 갖는 한편 실내공간의 부드럽게 이어지는 특성을 더욱 부각시킨다. 천면적인 매장 채단장은 빛과 그림자의 절묘한 상호작용을 통해 효과적인 제품 진열이 가능하게 했다. 미묘하지만 안경 제품 및 천장의 선 구조가 다채로운 색상을 결정한다. 또한 천장의 선 구조는 독특한 시각적 효과를 전달하여 다양한 방식으로 회사 홍보에 사용되는데, 그 한 가지 예가 종이봉투 디자인이다.

글·자료제공 이폴리토 플라이츠 그룹 | 사진 조이 브라온



유기적 곡선 형태로 된 뒤쪽 벽으로 실내공간에 충분한 역동성을 부여한다.
The room is encapsulated by an organically curved rear wall, which brings a generous dynamic to the space.

The town of Mosbach lies around 30 km north of Heilbronn and is an important medium-sized center for the region. Conrad Optik is an established specialist optician's center, located in the town's pedestrian precinct. After many successful years of operation, the business is now being handed over to the next generation of owners. The new owners are looking to differentiate themselves from the competition by focusing on a select segment of brands and on individual customer care. This new direction has been further underscored through a comprehensive refurbishment program. The entire building façade was renewed as part of the renovations, thereby making the shop's new profile immediately evident from the outside. Long windows stretch down to the ground, giving maximum insight into the representative interior, which in itself becomes the window display. An adjacent shop space was incorporated into the existing space, producing an elegantly elongated floor plan. The space opens straight onto the pedestrian precinct on two sides. Both entrances lead towards the main service counter, which serves as the centerpiece of the room. The rear wall merges seamlessly with the ceiling, which contains a recessed area giving onto the longitudinal side. This design differentiates the area for browsing from the customer service area, as well as connecting the two entrances with each other. The recessed

ceiling is decorated with a fine structure of lines in subtle tones of brown, mauve and blue, evoking associations with the stroma and play of lines in the iris. The room is encapsulated by an organically curved rear wall, which brings a generous dynamic to the space. It conceals existing fittings such as the stairs and workshop, and is connected with the ceiling via a wide-radius cavetto. Its soft contours formulate the wide-open horizon of the space, while at the same time dividing it into individual zones, which group the product line naturally into glasses for women, men and children. The glasses are displayed in three recessed horizontal bays, which span almost the entire length of the rear wall. Precision front and rear lighting creates a stunning presentation space for the glasses. Flush-set storage space for the entire product line runs beneath the display bays. Parallel to the windows on the longitudinal side are three floating displays. These are set at a slight angle and are reserved for the opticians' range of sunglasses. Continuous rear lighting ensures that the eye is drawn to the beauty of the products themselves, while simultaneously giving a rhythm and depth to the space. Various free-standing display cases provide space for special presentations. Oval displays set in eye-catching places in the rear wall create attractive focal points for customers entering the shop. Customer service takes place at two conference islands, at each end of the longitudinal axis. Arching table tops continue the soft lines of the design

idiom, while at the same time creating an open and transparent atmosphere for discussion and customer proximity. In the rear area of the shop, steps lead up to separate refraction rooms. The entire shop space is fitted with a deep-pile, anthracite-colored carpet. This ensures good acoustics, while enhancing the soft and flowing character of the interior. The complete redesign of Conrad Optik supports the opticians positioning within the high-end segment. The exciting interplay of light and dark sets the stage for an attractive display of products. Colorful accents are subtly set by the products and the structure of lines on the ceiling. The latter also delivers a unique key visual, which is employed in various settings in the company's communication; for example, on the paper bags. Written and material provided by Ippolito Fleitz Group | Photographs by Zoëy Braun

Architect: Ippolito Fleitz Group
Project team: Peter Ippolito, Gunter Fleitz, Alexander Fettes, Tim Lessmann, Christian Kirschenmann, Vincent Gabriel, Anne Lambert
Location: Hauptstraße 7 74821 Mosbach, Germany
Total floor area: 210m²
Completion: 2009
Graphic: Axel Knapp, Yuan Peng
Client: Conrad Optik GmbH