

WWW.NOVUMNET.DE ISSN 1438-1753 B 3149 11,- € 20,- CHF

# novum

WORLD OF GRAPHIC DESIGN 02 / 12

INTERNATIONAL ISSUE  
GERMAN / ENGLISH

**FLYWHEEL**  
IN SCHWUNG BLEIBEN  
DESIGN IN MOTION

**LETTER.2**  
TYPOGRAFIE-PERLEN  
PEARLS OF TYPOGRAPHY

**SEDEM ÖZDOGAN**  
ILLUSTRATIONSZAUBER  
CAPTIVATING ILLUSTRATIONS



novum plus: Photo Design





■ Konspirative Wohnung, Nulllösung, Teuro, Tschernobyl, Reisefreiheit, Tiefkühlbabys, Reformstau – all diese Wörter erzählen ein Stück deutsche Geschichte, auch wenn man sich an manche alltagsgeprägte Begriffe kaum mehr erinnert. Und doch wurden sie einst von einer Fachjury der Gesellschaft für deutsche Sprache einst zum «Wort des Jahres» gewählt. Studenten der Georg-Simon-Ohm-Hochschule entwickelten aus dieser Sammlung ein visuell sehr reizvolles und unterhaltsames Ratespiel, das die Jahrzehnte Revue passieren lässt: Jeder Begriff wurde auf der Vorderseite einer A5-Karte illustriert, auf der Rückseite informiert ein Text über den zeitgeschichtlichen Kontext sowie die Konkurrenzwörter des jeweiligen Jahres. Die muntere Grübelelei und Diskussion kann dank des Herausgebers edition büchergilde für 19,90 Euro beginnen ... [www.edition-buechergilde.de](http://www.edition-buechergilde.de)

## ALICE'S ADVENTURES IN WONDERLAND

■ Die fantasievolle Geschichte von Lewis Carroll hat schon so manche Interpretation erfahren – meist im eher klassischen Illustrationsstil. Daß es hierfür aber nicht immer einer konservativen Bildsprache bedarf, beweist der Kreative Alexey Fedorenko, dessen eigenwillige zeichnerische Umsetzung bereits mit einem red dot belohnt wurde. Begelstert von diesem mutigen und sehr grafischen Ansatz, verlegte der Verlag add-books nun kurzerhand die außergewöhnliche Diplomarbeit: Hochwertig gedruckt und veredelt sowie auf neunhundertneunundneunzig durchlaufend nummerierte Exemplare limitiert, kam der Band mit englischem Originaltext, orientiert an den Ausgaben von 1864/65, kürzlich auf den Markt. Über die Website des Verlags kann zudem eines von zwölf Sammlermotiven zusätzlich als edler ArtPrint bestellt werden. [www.add-books.de](http://www.add-books.de)



## DIE SPIEGEL KANTINE



■ Das SPIEGEL-Verlagshaus in Hamburg war vor allem für eines bekannt, seine 1969 von Verner Pantan gestaltete form- und farbgewaltige Kantine. Ende vergangenen Jahres zog die Verlagsgruppe in ein neues Gebäude in der Hafencity und die Ippolito Fleitz Group wurde beauftragt, eine Kantine zu gestalten, die sowohl den alten Geist einfängt, als auch zum Entwurf des dänischen Architekten Henning Larsen paßt. Da der Raum flexibel nutzbar sein mußte, wählten die Designer die Decke als identitätsstiftendes Element und entwickelten 4203 matt schimmernde Aluminiumrunden, die ähnlich wie Wasser das Licht reflektieren. Kräftige Farben sorgen für eine positive Atmosphäre und die Raumaufteilung, die Transparenz signalisiert und Rückzugsmöglichkeiten bietet, unterstützt Gespräche und Informationsaustausch. Eine sehr gelungene Neuinterpretation des Klassikers. [www.ifgroup.org](http://www.ifgroup.org)

Foto: Zoray Braun