

between Art &  
Business

VOL. 389 NOVEMBER 2010 www.monthlydesign.co.kr

# DESIGN



리포트 문화와 전략에 따라 디자인되는 영국의 슈퍼마켓

특집 우리가 일하는 방식을 디자인한다. 세계 사무 가구 브랜드 디자이너 눈과 귀를 사로잡는 금속 스피커 디자이너, 유국일 포커스 아시아와 유럽의 정치적 디자인, <동방을 재디자인한다>전 부록 20세기 디자인 아이콘 포스터 - 글꼴



# 사무 환경 디자인 트렌드 5

사무 가구의 궁극적 목표는 더 나은 사무 환경을 제공하는 것일 테다. 좋은 사무 환경은 그 공간을 사용하는 직원의 만족감을 향상시킨다. 이 만족감은 곧 업무 성과로 이어진다. 하지만 요즘은 이런 단순한 이유로 사무 환경을 개선하지 않는다. 사무 환경 자체가 기업의 아이덴티티를 보여주는 도구로 활용되고 있는 것. 최근 눈에 띄는 오피스를 살펴보면서 사무 환경 디자인의 트렌드를 짚어보겠다. 지루한 회색 공간이 어떻게 변하고 있는지 들여다 보자. ① 글: 이은정



## 딱딱한 사무실을 상상력으로 도배하라

### 1 TBWA 하루호도(TBWA Hakuodo)

**디자인** 클라인 다이탐 아키텍처(Klein Dytham Architecture, [www.klein-dytham.com](http://www.klein-dytham.com)) 세계적인 광고 에이전시 TBWA의 일본 지사다. 원래 볼링장으로 쓰던 곳을 개조해 사무실로 탈바꿈시켰다. 볼링공이 굴러가던 긴 레인을 그대로 살려 산책하기 좋은 공원처럼 디자인한 모습이 재미나다. 풀밭을 연상시키는 녹색 카펫과 원목 바닥으로 산뜻한 느낌을 주었다. 평소에는 직원들의 휴게 공간이지만, 패션쇼나 신제품 출시 파티 같은 이벤트 장소로도 안성맞춤이다. ©TBWA Hakuodo

## 회사를 찾아오는 고객에게 어떤 인상을 주고 싶은지 생각하라

### 2 브루스 B. 디자인 에이전시(Bruce B. Design Agency)

**디자인** 이폴리토 플라이츠 그룹(Ippolito Fleitz Group GmbH, [www.ifgroup.org](http://www.ifgroup.org)) 커뮤니케이션 디자인을 전문으로 하는 회사의 오피스다. 고객의 방문이 잦기 때문에 회사 이미지를 강력하게 전달할 필요가 있었다. 무엇보다 회사의 마인드를 잘 표현하는 데 주력했다. 디자이너는 '집처럼 익숙한 느낌을 주는 사무 공간'으로 방향을 설정했다. 탁자와 의자가 놓인 보통 가정의 거실처럼 편한 인상이다. 원목 가구와 카펫을 이용해 따뜻하고 편안한 분위기를 연출했다. 간결하고 차분하게 꾸민 공간 곳곳에 강렬한 색채의 가구를 배치해 포인트를 주었다. ©Zoöey Braun

