

## STORES+SHOPS EXTRA

**EuroShop-Nachbericht**

Die grünste EuroShop aller Zeiten

## DISPLAY MANNEQUINS

**Zwischen Ästhetik  
und Ökologie**

## MATERIALIEN

**Raffinierte Oberflächen**

## EATALY NEW YORK

**Manhattan feiert die  
Cucina italiana**

## ERNSTING'S FAMILY

**Vollautomatisches  
Energiemanagement****Assmann**  
Ladenbau



## WIENERWALD



Foto: Xzomy Braun

### INFOS

Das neue Restaurantdesign präsentiert Wienerwald als zeitgemäße Systemgastronomie mit Tradition. Die ersten Filialen sind bereits umgerüstet.

[www.wienerwald.de](http://www.wienerwald.de)

## Hendl-Braterei im neuen Look

Enkel der Gründerfamilie Jahn, die seit 2007 die Rechte an der Marke „Wienerwald“ besitzen, wollen die Hendl-Kette zu alter Stärke führen und dies auch im Corporate Design der Filialen sichtbar machen. Das neue Restaurantdesign aus der Ideenschmiede Ippolito Fleitz Group - Identity Architects, Stuttgart, übersetzt traditionelle Kompetenzen wie Gemütlichkeit, Qualität und deutsche Küche in eine zeitgemäße Formen- und Materialsprache, in der die Aspekte Frische und Natürlichkeit im Mittelpunkt stehen - in Materialien wie Holz, Leder und Textil sowie dominierenden Weiß- und Grüntönen. Die Akzentfarbe Gold assoziiert Wertigkeit und erinnert an die knusprige Haut des Grillhendls. Im Gastraum mit dem zentralen Ausgabebresen gibt es differenzierte Platzangebote für unterschiedliche Bedürfnisse.

## APART



### INFOS

Ein „Laufsteg“ wird durch ein darüber liegendes Netz mit LED-Lichtern in Szene gesetzt, eingerahmt durch Podeste und Mannequins.

[www.apart-international.de](http://www.apart-international.de)

## Bühne frei für neue Mode

Für die Apart International GmbH - ein innovatives und international ausgerichtetes Mode- und Lifestyle-Unternehmen mit Sitz in Hamburg - hat Vizona ein neues Shop-Konzept entwickelt, das - anspruchsvoll und modern zugleich - in einer ansprechenden Atmosphäre selbstbewusst die Ware präsentiert. Der gesamte Verkaufsraum ist dunkel gehalten, um die Ware akzentuiert hervorzuheben. Die schwenkbare Beleuchtung schafft eine bühnenartige Kulisse, und ein schwarz hochglänzender Bodenbelag stellt einen laufstegähnlichen Kundenweg dar; ebenfalls hochglänzende schwarze Barrisol-Deckenfelder begleiten ihn.

## MODEHAUS MAAS



### INFOS

Zahlreiche Markenshops wurden von Kunze Ladenbau geschickt in das geradlinige Möbeldesign integriert.

[www.modehaus-maas.de](http://www.modehaus-maas.de)

## Freundlich und großzügig

In fünfjährigem Turnus überprüft die Geschäftsleitung das Unternehmenskonzept des Modehauses in Bremen-Bassum auf seine Gültigkeit. Nun war es wieder an der Zeit, ihm ein neues Erscheinungsbild zu verpassen. Der zweigeschossige Einzelhandelskomplex mit 2.400 qm Vk-Fläche überzeugt durch freundliche Farbgebung und übersichtliche Warenpräsentation mit großzügigen Laufwegen. Stufenförmig aufgebaute Mittelraumelemente fördern den spontanen Kundenzugriff. Die Lichtarchitektur von pb Licht+Konzepte basiert auf eingebauten Downlights und Dreh-Schwenkleuchten in den weißen Kassetten-Decken.

## CARL JENSEN



### INFOS

Präsentation in Bestform: ein „Linoleumtunnel“, bodennahe Podeste, Schubladenboxen und Wände spiegeln die Vielfalt der Bodenbeläge wider.

[www.carl-jensen.de](http://www.carl-jensen.de)

## Showroom der Bodenbeläge

Durch einen Umzug von 50 auf 2.000 qm angewachsen sind die zur Verfügung stehenden Flächen des Firmensitzes von Carl Jensen, einem Hamburger Traditionsunternehmen, das seit 1894 Bodenbelägen verkauft und verlegt. Auf diesem Raum sollte möglichst viel Ware optimal präsentiert und die Kunden so gut wie möglich beraten werden. Die BFGF Design-Studios haben hierfür ein Mehrstufen-Konzept entwickelt und dessen Umsetzung in mehreren Etappen realisiert. Die unterschiedlichen Gesprächs- und Präsentationsmodule wurden dabei - teilweise beweglich - auf der gesamten Ausstellungsfläche verteilt.

## SAMSUNG



### INFOS

Die „Vernetzungswand“ aus der Samsung-Serie „Multiple Face Display“ wurde mit dem iF product design award 2011 ausgezeichnet.

[www.samsung.de](http://www.samsung.de)

## Vernetzte Warenpräsentation

Die neue, sogenannte Vernetzungswand von Samsung präsentiert Produkte aus den Lebensbereichen Living, Work und Mobile und visualisiert die übergreifenden Vernetzungsmöglichkeiten der Produkte mittels LED-Leuchtpfaden. Individuelle Produktinformationen werden auf den einzelnen Produkten und Bildschirmen multimedial präsentiert. Über einen Touchscreen kann der Kunde darüber hinaus Produktinformationen auswählen und zur Mitnahme ausdrucken. Entwickelt wurde das Präsentationsmodul von der Berliner Agentur CB.e Clausecker | Bingel. Ereignisse AG, verantwortlich für Design, Umsetzung und Rollout.