



DBZ
ein Sonderheft der



„Der Kampf um die Aufmerksamkeit der Konsumenten“

Standpunkt, Dr. David Bosshart | Seite 34

Aktuell Trilux übernimmt RSL | Seite 12 **Projekt** Kosmetikshop in NY-Manhattan | Seite 22

Sonderteil ✂ EuroShop | Seite 29 **Retail-Konzept** Markenimage wird aufpoliert | Seite 54



30

Vorwort zur EuroShop, Hans Werner Reinhard

„Es geht aufwärts im Handel“

Licht + Raum 1 | 2011

4 Aktuell

Zahnarztpraxis in München	5
Renovierung des Savoy Hotels, London/GB	8
Velux LichtAktiv Haus in Hamburg	10
Trilux übernimmt RSL	12
Bücher	14
Termine	15

29 Sonderteil zur EuroShop

Messeinformationen	30
Standpunkte	34
Produkte in Anwendung	40

16 Projekte

Bekleidungsgeschäft Labels, Sittard/NL	
Innenarchitekt: Maurice Mentjens, Holtum/NL	16
Kosmetikshop in NY-Manhattan/USA	
Architekt: Craig Konyk, New York/USA	22
SportScheck Berlin	
Innenarchitekt: Manfred Knappe, Marbach	46

54 Retail-Konzept

Nobellierung –	
Wie Markenimage mit Design aufpoliert wird	
Rahel Willhardt, Köln	54

57 Produkte

Produkte in Anwendung	57
Beleuchtung	61
Ladenbau	67
Gebäudetechnik	71
Impressum	72



05

Weißer Raum
Zahnarztpraxis



16

Biblische Symbolik
Bekleidungsgeschäft



57

Horizont über Berlin
Produkt in Anwendung



Fotos: Catherine Stukhard



Unverwechselbare Atmosphäre Neubau der Therme Wien

Eine Erlebnislandschaft für alle Sinne – seit Ende September 2010 ist die größte Wellnessanlage Österreichs für Badegäste geöffnet. Die neue Therme Wien bietet auf 54 000 m² ein breites Gesundheits-, Freizeit- und Wellnessangebot. Harmonisch haben die Planer von 4a Architekten, Stuttgart, die Thermenanlage in den Kurpark Oberlaa eingebettet. Das Gebäudeensemble folgt dem Verlauf einer der beiden Thermalquellen und umspült ähnlich einem gewundenen Fluss einzelne „Themensteine“. Diese ragen wie große, glänzende Bachkiesel aus der Dachlandschaft heraus, am Eingang setzt das fünfgeschossige Gesundheitszentrum mit seiner dynamischen Form ein markantes Signal. Die von 4a Architekten ausgewählten Materialien, Farben und das eingesetzte Licht verleihen den einzelnen Thermenbereichen ihre ganz charakteristische Atmosphäre. Je nach Funktion wirken sie beruhigend oder lebendig, erfrischend oder warm.

In der neuen Therme Wien sollen die Gäste in den Genuss verschiedener Gesundheits- und Freizeitangebote kommen, die in unterschiedlichen Szenarien angeboten werden



Weißer Raum Zahnarztpraxis in München

Für die neue Zahnarztpraxis wurden die 208 Quadratmeter einer ehemaligen Wohnung neu organisiert

Die Zahnarztpraxis von Dr. Matthias Fiebiger ist eine Neugründung im Münchener Stadtteil Neuhausen-Nymphenburg. Die Ippolito Fleitz Group wurde gemeinsam mit Skalecki Marketing & Kommunikation beauftragt, die Innenräume zu gestalten sowie einen Namen und die visuelle Kommunikation zu entwickeln. Ziel war es, der zahnästhetischen und chirurgischen Spezialisierung wie auch der Funktion als „Zahnarzt um die Ecke“ gerecht zu werden. Mit dem neu gefundenen Namen „weissraum“ werden beide Patientengruppen angesprochen. Die Praxis auf 208 m² in der Belle Étage eines Jugendstilwohnhauses beeindruckt mit Raumhöhe und Stuckornamenten. Beim Betreten wird »weissraum« zunächst als weiße Architektur sichtbar. Alle Wände und Decken erstrahlen in Weiß, ebenso wie die neuen Einbauten und der geweißte Eichenparkett-Fußboden.

www.ifgroup.org



Fotos: Zoréy Braun