

food service

Märkte // Marken // Systeme

Wirtschaftsfachzeitschrift für professionelle Gastronomie



Ippolito Fleitz Group GmbH
Frau Elke Otterbach
Augustenstr. 87
70197 Stuttgart
Deutscher Fachverlag 60264 Frankfurt
7793#60562380#0011
PVSt. DPAG, Entgelt bez.
327 3

Umfrage

Stimmen zum Jahres-
wechsel: Rückblick 2010

Event

2011 - Trends, Perspektiven
Strategien

News

neuer GM
Burger King Deutschland



holyfields Nummer 2 entsteht in Berlin Unter den Linden 17. Unternehmer Gerhard Schöps will hier Anfang April eröffnen (1,7 Mio. € Investitionen, 1.000 qm Fläche – über 3 Mio. € geplanter Nettoumsatz). Das viel beachtete Newcomer-Konzept im Fast Casual-Format soll bereits heuer mindestens auch in Hamburg, Leipzig und Stuttgart ausgerollt werden. Der Pilotbetrieb steht in Frankfurt in Bestlage, Eröffnung war am 1. November. Innovationsmittelpunkt: ein Selforder-System mit 15 Touchscreen-Terminals. Sämtliche Kommunikation im System und mit dem Gast geschieht digital. www.holyfields.de

LeBuffet/Karstadt

Full House bei X-Mas-Party in Duisburg

Zum Jahresende krönte eine X-Mas-Party die After Work-Partyreihe, die in Duisburg bereits viele Fans hat. Zum Preis von 19,50 € pro Person (exkl. Getränke) konnten rund 400 Gäste schlemmen, bis das Christkind kommt. Neben dem Weihnachtsmarkt auf der Dachterrasse hatte der Abend noch ein weiteres atmosphärisches Highlight zu bie-

ten: das 'Dinner-Drumming' der Köche. Seit Oktober 2009 veranstaltet LeBuffet After Work-Partys, die alle zwei Monate in verschiedenen Restaurants stattfinden. „Ziel ist es, neue, jüngere Gäste zu gewinnen und das Image zu stärken“, erklärt Peer Tiedjen, Marketing Le-Buffer. Die Resonanz ist unterschiedlich. Während die Idee

in Freiburg eher verhalten aufgenommen wird, kommt sie in Berlin und im Ruhrgebiet gut an: „In Duisburg haben wir unser Ziel voll erreicht.“ Ab der vierten Party war das chice Fresh Flow-Restaurant ausverkauft. „Erstmals haben wir auch Firmen angesprochen, ihre Weihnachtsfeier hier zu machen.“ www.lebuffet.de

Alles, was man über Strukturen und Trends in verschiedenen Bereichen des Außer-Haus-Marktes wissen muss, gibt's im neuen Kompendium gebündelt – kompakt und kompetent. Knapp 120 Seiten vollgepackt mit Facts & Figures (auch auf CD-ROM). Inhalt:

- Top 100 Gastronomen (food-service)
 - Top 40 Contract Caterer (gv-praxis)
 - Top 30 Eigenregie-Betriebsrestaurants (gv-praxis)
 - Top 50 Hotelgesellschaften (Der Hotelier/AHGZ)
 - Top 58 Mensen (gv-praxis)
 - Top 27 Kaffeebar-Marken im AHM (food-service)
 - Top 10 Kaffeebar-Konzepte (gv-praxis) und:
 - Top Aufsteiger F&B (food-service)
- Ergänzt werden die deutschen Rankings durch sechs Exklusiv-Recherchen auf europäischer Ebene:*
- Top 111 Foodservice Groups (FoodService Europe & ME)
 - Top 15 Moscow und Top 20 Russia (FoodService Europe & ME)
 - Top 70 Coffeebar Brands (FoodService Europe & ME) – und:
 - Top-Rankings Frankreich, Schweiz und Schweden
- Die Spitzen-Listen der Jahre 2009/10 umfassen sämtliche Tabellen sowie Kommentierungen. Eine exzellente Grundlage für bessere Entscheidungen im komplexen und ansonsten wenig transparenten Außer-Haus-Markt. Das zum sechsten Mal erschienene Jahrbuch ist eine Sonderpublikation der oben genannten Wirtschaftsfachzeitschriften des Deutschen Fachverlages (245 € plus MwSt. und Versand). Zu bestellen über: petra.petrasch@cafe-future.net oder Fax 069.7595-1970*

Short Cuts

Accente: 2010 wird sehr gutes Jahr. Rund 55 Mio. € Nettoumsatz. Ein deutliches Plus zu 2009. Besonders erfreut ist Geschäftsführer Hans-Peter Ide übers Veranstaltungsbusiness. 2010 bedeutete: über 50 Events mit mehr als 1.000 Gästen. Top: ein dreitägiger Kongress in mehreren Messehallen mit insgesamt 16.000 Personen. www.accentegastronomie.de

Vapiano: Ladies Night ist großer Renner. Die Eventreihe war 2010 im Test so erfolgreich, dass sie 2011 systemweit ausgerollt wird. Jeden 1. Mittwoch im Monat kann frau für sich und ihre Freundinnen Plätze reservieren – ausnahmsweise. Zusätzliche Goodies unterfüttern das Programm. www.vapiano.de

Royal Caribbean: neues Luxus Schiff. Seit Dezember im Einsatz ist die Allure of the Seas. Mit an Bord des schwimmenden Lifestyle-Refugiums für Anspruchsvolle: mehr als 15 Gastroformeln, die meisten mit einem starken Ethno-Profil. www.royalcaribbean.de

Unter dem Titel 'Wir machen Cupcakes' ging im Herzen Münchens Bayerns erstes Cupcakes-Konzept an den Start. In ihrem Ladencafé kombinieren Iris Wagner und Sheloian Tanedo Sorten der kleinen Küchlein, die die deutsche Konditorengeschichte aufgreifen, mit klassischen, amerikanischen Interpretationen. www.wirmachencupcakes.de