

# IF DESIGN AWARDS

communication + packaging 2012





**PROJECT**

Burkhardt Leitner constructiv  
Messestand EuroShop 2011  
Exhibition stand EuroShop 2011

**DESIGN**

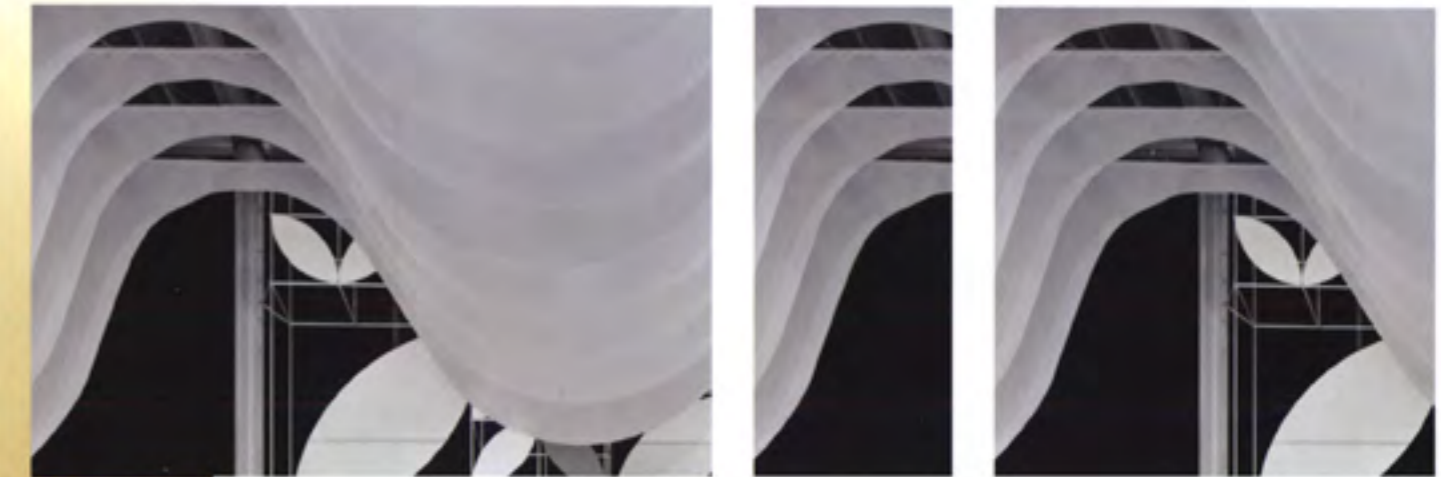
Ippolito Fleitz Group – Identity Architects  
Stuttgart, Germany

**CLIENT**

Burkhardt Leitner constructiv GmbH & Co. KG  
Stuttgart, Germany

Herausforderung war es, bei der Präsentation des Unternehmens und seiner Produkte auf emotionale Art und Weise zu überraschen. Mit dem Messestand werden die modularen Systeme von Burkhardt Leitner zur kreativen Spielwiese und entfalten ihr atmosphärisches Potenzial. Ganz im Sinne der markenprägenden Sachlichkeit stehen reduzierte, schlichte Konstruktionselemente im Kontrast zu augenzwinkernden ornamentalen Details. Mit dreidimensionalen dynamischen Wänden, taktilen Oberflächen, ausgeklügelten Grafiken und überraschenden Blickwechseln lädt der Stand die Besucher zum Entdecken konstruktiver und inszenatorischer Details ein.

*The challenge was to present the company and its products in an appealing and striking manner. The exhibition stand illustrates how Burkhardt Leitner modular systems can be transformed into a creative playground and unfurl their full atmospheric potential. Wholly in line with the company's brand-defining practical minimalism, simple, reduced construction elements contrast boldly with amusing ornamental details. With dynamic, three-dimensional walls, tactile surfaces, ingenious graphics and surprising changes of vantage point, the Burkhardt Leitner stand invites visitors to explore its multifaceted constructive and decorative nuances.*



Emotionalität und Konstruktivität stehen bei diesem Messeauftritt im Vordergrund. Die modularen Systeme von Burkhardt Leitner werden wunderbar kreativ und atmosphärisch in Szene gesetzt, sodass der Besucher sowohl sachlich schlichte als auch ornamentale Details bewundern kann. Eine sehr schöne Inszenierung.

*Emotionality and constructiveness take center stage in this trade fair appearance. The modular systems by Burkhardt Leitner were presented with wonderful creativity and atmosphere, so that visitors have the opportunity to experience both objective and simple as well as ornamental details. A very beautiful presentation.*

**JURYSTATEMENT**



**PROJECT**

Brunner Mailand  
Messestand – Salone Internazionale del Mobile 2011  
Exhibition stand – Salone Internazionale del Mobile  
2011

**DESIGN**

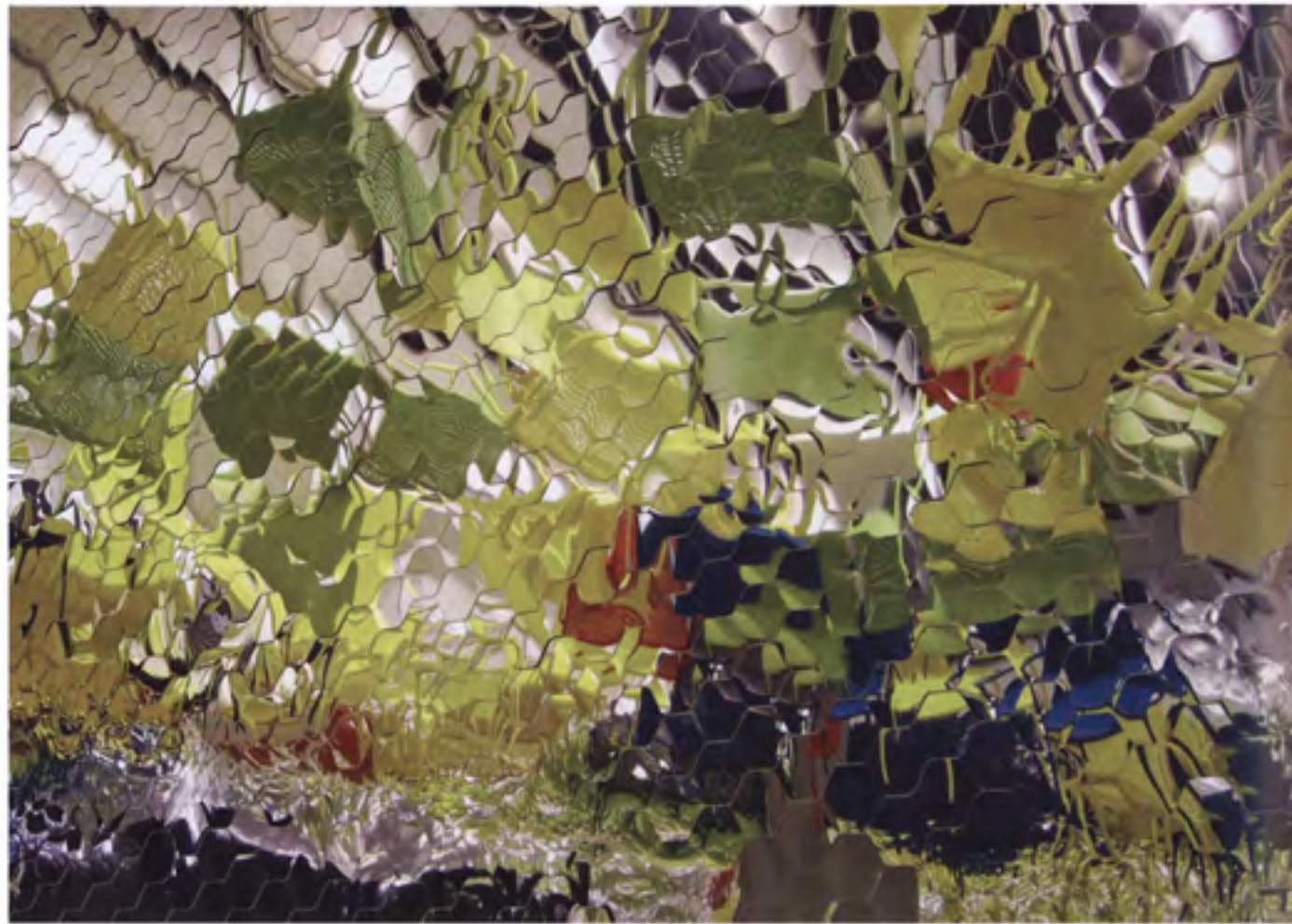
Ippolito Fleitz Group – Identity Architects  
Stuttgart, Germany

**CLIENT**

Brunner GmbH  
Rheinau, Germany

Im Zentrum des Messeauftritts steht die Produktneuheit „twin“. Für den Auftritt wurde eine Welt geschaffen, in der das Möbel nicht bloßes Ausstellungsstück ist, sondern zum lebendigen Akteur in einer Inszenierung wird, die an eine Kunstinstallation erinnert. Am Eingang erhebt sich ein Stuhl in Augenhöhe des Betrachters. Er ist der Ausgangspunkt für eine dynamische Inszenierung, die eine Wolke aus mehreren Dutzend Stühlen über dem Betrachter formuliert. Der Raum ist vollständig mit einer Schindelwand aus Polystyrolspiegeln verkleidet. Durch diesen panoramatischen Spiegeleffekt wird die Wirkung des Stuhlschwarms noch verstärkt.

*“twin”, a brand new product highlight takes center stage on the Brunner exhibition stand. A whole world has been created, in which the furniture is not simply a display item, but a vibrant protagonist in a scene that resembles an art installation. When entering the stand, a single chair is elevated to eye level. This forms the starting point for a dynamic whirl of several dozen chairs suspended in a cloud above the visitors’ heads. The walls of the space are completely paneled with mirrored polystyrene shingles. The panoramic effect of the mirrors adds additional dramatic impact to the scene. Their honeycomb structure deconstructs reflections.*



Das Produkt ist der Stuhl, der Stuhl ist das Zentrum: Hier wird das Möbel selbst zum lebendigen Akteur. Durch diese sehr dynamische Inszenierung wirkt der Raum fast wie eine Kunstinstallation, in dessen Mittelpunkt das Produkt steht. Eine sehr schöne schwungvolle Vorstellung der Neuheit. Wunderbar gelungen.

*The product is the chair, the chair is the center: here furniture itself becomes the living actor. Through this highly dynamic presentation, the room almost becomes an art installation where the product takes center stage. A very nice and spirited presentation of the innovation. Highly successful.*

**JURYSTATEMENT**