



现代装饰
MODERN DECORATION



SUBJECT 专题
HONEST DESIGN
诚实设计

231

2011.12
RMB 35 USD 10

SPECIAL SPACE 特别空间
EXHIBITION SPACE DESIGN SERIES
信息场的较量——展览空间设计专辑

ISSN1003-9007 CN44-1031/TS
12>
9 771003 900024

精英设计文化的倡导媒体

CONTENTS | 目录

2011.12



042



052

SPECIAL SPACE 特别空间

展览最初起源于八百多年前的欧洲，那时候的展览更多的是扮演双方交易的中介角色，在特定的地点和特定的时间将供求双方的交易达成。从最早期的易货贸易的庙会到现在的样品博览会和信息交流博览会的发展历程，展览已经成为当前国际经济技术交流的重要手段。在展览中扮演重要角色的展览中心、博物馆、博览中心等也在形式和态度上也发生了巨大的改变，它已日趋成为设计师们和策展人手中把控产品气质和展现满满信息的较量场。

EDITORIAL 编首语

014 FLOWING THOUGHTS
言论

016 EXHIBITION
展览

SUBJECT 专题

021 诚实设计

SPECIAL SPACE 特别空间

039 信息场的较量
——展览空间设计专辑

040 当态度成为形式
——浅谈展览空间设计

042 色彩斑斓的空中之旅
——米兰Brunner家具品牌展

048 穿越时空
——日本Akio Hirata女帽展

052 玩味的盛宴
——nendo台湾展

060 “我的伦敦”
——日本Established & Sons 2011年品牌展

066 日本：传统与创新展

072 流线型的柔曲之美
——德国豪美斯产品系列展

076 沙漠中的“足球绿洲”
——卡塔尔世界杯申办创意展馆

082 CONCEPT
概念



EXHIBITION SPACE DESIGN SERIES

信息场的较量

——展览空间设计专辑

文、编辑 \ 叶燕锋

P40 浅谈展览空间设计
P42 米兰Brunner家具品牌展
P48 日本Akio Hirata女帽展
P52 nendo台湾展
P60 日本Established&Sons2011年品牌展
P66 日本：传统与创新展
P72 德国豪美斯产品系列展
P76 卡塔尔世界杯申办创意展馆

相信大多数人都有相同的感受，在观看电影或者电视剧的时候，并不会特别去辨别那是什么背景，什么演员，因为背景与演员在剧中是一体的。展览空间同样如此，策展人或者设计师在处理展览空间时，展览空间和展览对象并不是割裂的两件事物。它们被视为一个整体，舒畅的展览过程犹如在讲述一则生动饱满的电影情节，在给观者获知更多展示信息的同时能享受到一场难忘的视觉之旅。著名策展人罗伯特·斯托曾言：“展览不再作为一个导师向观众灌输任何知识或真理，而是不发一言地向观众袒露自身，听从审美直觉的裁断。”

笼统算起来，展览最初起源于八百多年前的欧洲，那时候的展览更多的是扮演双方交易的中介角色，在特定的地点和特定的时间将供求双方的交易达成。从最早期的易货贸易的庙会到现在的样品博览会和信息交流博览会的发展历程，展览已经成为当前国际经济技术交流的重要手段。特别是从上世纪90年代发展至今，世界范围的展览会和博览会数量迅速增长，成为世界经济生活的一个重要组成部分。如被时尚界誉为国际潮流风向标的米兰国际家具展和设计周，展览设计的内涵与概念已发生了演变与延伸。如今的设计类展览设计，展出类别就包括了建筑、产品、服装、灯具、家居等等范畴，不仅展览信息涵盖之广，还日益丰富了世界经济的交易平台；而在展览中扮演重要角色的展览中心、博物馆、博览中心等也在形式和态度上也发生了巨大的改变，它已日趋成为设计师们和策展人手中把控产品气质和展现满满信息的较量场。■

BRUNNER -FAIR STAND

色彩斑斓的空中之旅

——米兰Brunner家具品牌展

设计 \ Peter Ippolito & Gunter Fleitz

参与设计 \ Jorg Schmitt, Tilla Goldberg, Bartek Pluskota,
Tanja Ziegler, Philip Kottlorz, Axel Knapp,
Kirsten Wagenbrenner-Ziegler

摄影 \ Brunner GmbH/Thomas Libis, Ippolito Fleitz Group

编辑 \ 叶燕锋 翻译 \ 肖俊

项目地址 米兰

项目面积 70m²

设计单位 Ippolito Fleitz Group GmbH



Peter Ippolito
& Gunter Fleitz

Ippolito Fleitz Group GmbH
创办人

在2011米兰家具展上，家具品牌Brunner为人们呈现了一个奇幻而色彩斑斓的展览空间。本次展览推出了Brunner最新款的椅子并以此作为主题和材料搭建了一个别具一格的展示台。随着这款椅子轻质且价格合理等优点的推介，Brunner的家具产品也打入了一个全新的价格段。本次展览由德国知名建筑设计事务所Ippolito Fleitz Group设计完成。展览空间的设计围绕“观赏/反映/表演”这一口号展开。在这一空间中，家具不再是简单的展品，而是一个有生命力的主角，感染着台下的每一位参观者。而从整体上看，空间已超出了单纯的展示设计，而更接近于装置艺术。



整个空间是一个延伸的矩形，参观者可从狭窄的前端进入。沿着纵向空间向后可以看到两面弧形墙，弧形的墙面使得由椅子搭建的展台犹如溶入这个充满活力的空间一般，引领着参观者走向一个凹陷的室内空间。

入口的右边，五颜六色的座椅松散地排列着，其中位于中间位置的一把蓝色座椅逐渐上升至齐眼的高度。随后，越来越多的座椅三五成群地以螺旋状的形态纷纷腾空而起，高度直达参观者的头顶。前后两把椅子间均成45度角向后翻腾，从而使得参观者可从任意角度看到椅子。最后，云集的椅子在对面的墙上回归起点并呈徐徐着地的态势。

空间的所有墙面均镶嵌有高反光且具镜面效果的贴片，整体看上去，为展览空间增添了一丝戏剧效果。贴片所具有的反射效果使空间内原有数量的座椅大大翻倍，而映射在墙上的五彩的椅子就如同喷涌而出的水彩一般从墙面缓缓溢出，和参观者在“镜”中的映像融为一体。蜂窝状的贴片结构还具有解构效果，因而室内单个的形状不再能识别，空间中存在的每一件事物都被迫融入这喷涌的色彩中。此外，印有产品信息的单张贴片散落在分散排列的椅子之间以及白色的人工草皮上。

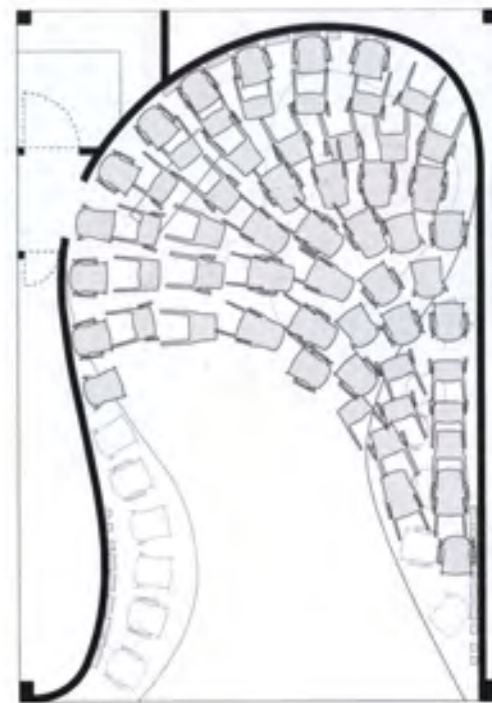


地面的展示区域共分为三部分，分别是位于两边的白色人工草皮区以及位于中心位置的休闲区。在弧形墙的前方摆放有一个柜台，柜台的后方巧妙地隐藏着厨房和库房，同时也可作为额外的交流区使用。

由众多座椅搭建的展台在空间中央腾空而起，就如同位披着彩霞在舞台中央翩翩起舞的少女，给人以美的震撼和无法抗拒的吸引力，将参观者牢牢封存在这个凹陷的空间中，以热情的姿态为人们迎来一次奇幻的空间体验。■



一层平面图



桌椅布置图

