

RETAIL DESIGN INTER- NATIONAL

VOLUME 2

JONS MESSEDAT

avedition



KEER JEWELLERY

LOCATION BEIJING, CHINA CLIENT BEIJING KEERWORLD JEWELRY, BEIJING
 CONCEPT / DESIGN IPPOLITO FLEITZ GROUP, STUTTGART LIGHTING PFARRÉ LIGHTING DESIGN, MUNICH
 PHOTOGRAPHS SHU HE ARCHITECTURAL PHOTOGRAPHY, BEIJING

Vor dem Hintergrund des Markteintritts westlicher Schmuckmarken in den chinesischen Markt war es die Aufgabe, für die chinesische Schmuckmarke Keer einen umfassenden Markenrelaunch zu entwickeln. Dieser umfasste neben der Neugestaltung der Stores auch das Corporate Design und die Kommunikation.

In response to the entry of western jewellery brands into the Chinese market, the task was to develop a comprehensive brand relaunch for the Chinese jewellery brand Keer. Besides the redesign of the store, this also included the corporate design and communication.

Die grundsätzliche Positionierung und Markenstory von Keer wurde im Branding und in der Kommunikation tief verwurzelt, um im Zusammenspiel mit dem Raum zu jeder Zeit ein konsistentes und wiedererkennbares Bild zu schaffen. Als neues Markenzeichen wurde ein stilisiertes Blütenblatt entwickelt, das im Raum und in der Kommunikation verwendet wird. In einem Fotoshooting wurde die Basis für Verpackungen, Marketing und Produktpräsentation gelegt. So entsteht auch auf fotografischer Ebene ein einheitliches Markenbild.

The fundamental positioning and brand story of Keer was deeply rooted in the branding and communication in order to create a consistent and easily identifiable image in interaction with the space. A stylised petal developed as the new trademark is used in the store and in the communication. The basis for packaging, marketing and product presentation was brought to life in a photo shoot, thus ensuring that the brand image is uniform at a photographic level as well.



Als Gegenpol zum hektischen und fordernden Lebensumfeld soll das neue Shopkonzept einen emotionalen Sehnsuchtsort formen. Die Leitidee „blooming emotions“ steht für eine poetische, frühlingshafte Atmosphäre, die sich im Storedesign wie in der Kommunikation ausdrückt. Die gesamte Markenwelt schafft eine Differenzierung, die zu einer entspannten Reise mit zahlreichen floralen Elementen einlädt. Der Leitgedanke des Aufblühens wird mit verschiedenen ikonischen Elementen im Store inszeniert. An der Decke wird eine dichte dreidimensionale Wolke aus hunderten Blütenblättern zum Fokuspunkt. Warmes Licht durchströmt das Blätterdach und lässt es magisch leuchten. Von dort gehen Strahlen in den Raum, die der Decke Dynamik verleihen. Die sich auf mehreren Ebenen überlagernden Wandscheiben sind von als Relief ausgeführten Blütenranken überzogen. Dazwischen werden die Motive der Werbekampagne in sogenannten Smartframes gezeigt. Die Rückwände der Präsentationsvitrinen bilden ebenfalls verschiedene florale Reliefs. Im Boden aus dunklem Holzparkett sind Kreise eingelassen, die ein Mosaik aus Blütenblättern zeigen und die den Raum zonieren.

The new shop concept was to form an emotional place of desire as counterpoint to the customers' busy and demanding lifestyles. The central idea "blooming emotions" stands for a poetic, springlike atmosphere which is expressed in the store design and in the communication. The whole brand world creates a differentiation which invites customers to embark on a relaxed journey accompanied by numerous floral elements. In the store, the theme of blooming is presented in the form of various iconic elements. A dense, three-dimensional cloud made of hundreds of petals attached to the ceiling is the focal point. Warm light streams through the canopy of petals, making it glow magically. From there, rays spread into the room, lending a sense of movement to the ceiling. The wall panels that overlap one another on several levels are covered by a relief of floral vines. In between, the motifs of the advertising campaign are on display in smart frames. Floral reliefs also form the rear walls of the display cabinets. Circles let into the dark-coloured wooden parquet flooring show a mosaic of petals and divide the room into zones.

