

# AIT

WAY  
OUT

9.2016

VERKAUF UND PRÄSENTATION  
RETAIL AND PRESENTATION

XTU ARCHITECTS • FRANCESCO RIFÉ • OMA  
PEDRO CABRITO + ISABEL DINIZ • STUDIO  
KARHARD • NERI & HU • TOM MARKHENRY

Deutschland 13,50 EUR  
Österreich 13,50 EUR  
Schweiz 22,00 CHF  
Belgien 13,50 EUR  
Niederlande 13,50 EUR  
Luxemburg 13,50 EUR  
Italien 13,50 EUR  
Spanien 13,50 EUR  
Finnland 13,50 EUR  
Norwegen 220 NOK  
Slowakei 13,50 EUR

019  
4 194561 713502

## SCHMUCKGESCHÄFT IN TITISEE-NEUSTADT

mit Ladenbau von Ganter Interior  
with shopfitting by Ganter Interior

Entwurf • Design Ippolito Fleitz Group, Stuttgart



Ein beruhigter Rundgang für Produktmarken ... • A circular route for the product brands...



... umfasst den Blickfang in der Raummitte: 4.362 Fichtenstäbe. • ... surrounds the eye-catcher in the middle: 4,362 spruce rods.

**D**rubba, ein Familienunternehmen, das in den 1950er-Jahren mit einem Bootsverleih und einem Kiosk am Titisee begann, hatte den touristischen Trend der Region früh erkannt und sich unter anderem auf den Verkauf von Kuckucksuhren und hochwertigen Markenuhren spezialisiert. Mit der Neueröffnung eines Tax-Free-Stores wurde die Tradition und das moderne Design dieses Handwerks verräumlicht. Für das Konzept beauftragte der Bauherr das Stuttgarter Architekturbüro Ippolito Fleitz Group, das die verschiedenen Markenflächen der Uhrenhersteller unter einem übergeordneten Raumthema vereint entwarf. Der Store teilt sich in zwei Zonen auf, wobei sich die Marken um einen zentralen Kern anordnen. Großformatige Feinsteinzeugfliesen, Wandnischen und Beleuchtungsgräben in der Decke nehmen sich in ihrer Gestaltung zugunsten der Produkte zurück, während der innere Kern einen ganz eigenen Charakter vermittelt: Fichtenstäbe lassen die Decke zum Blickfang werden und verweisen auf den nahen Schwarzwald. In einer kupferfarbenen Abschlussleiste an den kernumschließenden Wänden spiegelt sich die hölzerne Deckengestaltung, die sich in Wellen über den gesamten Kern erstreckt. In der Raummitte befinden sich eine Cafébar und der Uhrmacherservice sowie die Präsentation und der Verkauf von mechanischen Meisterstücken. Das Mobiliar ist in dunklen Metalltönen lackiert und mit dunklem Kunstleder verkleidet. Mit dem Innenausbau wurde Ganter Interior aus Waldkirch beauftragt. *ms*

**D**rubba, a family business which started in the 1950s with boat rental and a kiosk at the Titisee, had soon recognised the tourism trend of the region and started specialising in, amongst other things, selling cuckoo clocks and high-quality brand watches. The opening of a tax-free store now gives this tradition and the modern design of this craft an architectural expression. The client commissioned Stuttgart-based architectural practice Ippolito Fleitz Group with the concept, which designed the different brand areas of the watch manufacturers under an overriding interior design theme. The store is divided into two zones, with the brands being arranged around a central core. Large-format porcelain stoneware tiles, wall niches and lighting channels in the ceiling are modest to give priority to the products, while the inner core conveys its very own character: Spruce rods turn the ceiling into an eye-catcher and refer to the nearby Black Forest. The copper-coloured closing strips at the walls surrounding the core reflect the wooden ceiling design, which stretches in waves across the entire core. A café bar, the watchmaker's service as well as the presentation and sales area of mechanical masterpieces is located in the centre of the room. The furniture is painted in dark metal shades and clad with dark faux leather. Ganter Interior from Waldkirch had been commissioned with the fitout.

[www.ganter-interior.com](http://www.ganter-interior.com) • [www.ifgroup.org](http://www.ifgroup.org)