

**CORPORATE  
DESIGN  
PREIS  
2015**





## BRUNNER MESSESTAND ORGATEC 2014

NOMINEE

144 AGENTUR  
*Ippolito Fleitz Group – Identity Architects*

AUFTRAGGEBER  
*Brunner GmbH*

VERANTWORTLICH  
*Peter Ippolito  
Gunter Fleitz  
Tanja Ziegler  
Katja Heinemann  
Alexander Fehre  
Anne-Laure Minvielle  
Verena Schiff*

Ziel war es, *Brunner* als dynamisches, offenes Unternehmen zu präsentieren und gleichzeitig den Produkten eine lesbare und adäquate Bühne zu geben. Ausgangspunkt für die Gestaltung war die grafische Idee der neuen *Brunner*-Printpublikationen, die die Produkte in einer reduzierten Liniengrafik zeigen. Diese Idee wurde im Sinne eines ganzheitlichen Markenauftritts auf den Raum übertragen.

Als dreidimensionales Element kommen hier Seile zum Einsatz, die in unterschiedlichen Dichten und geometrischen Formen aufgespannt sind und so den Messestand zonieren. Boden und Deckengaze sind als Leinwand für das Strukturspiel der schwarzen Seile ganz in Weiß gehalten. Die Farbe der Wände geht mit der Raumtiefe von Grautönen in Schwarz über. Großformatige Wandgrafiken greifen das Printthema auf. Das filigrane Linienthema, das über dem ganzen Messeauftritt steht, ist Synonym für Präzision und Qualität der *Brunner*-Produkte. Auf dem Stand widmet sich außerdem eine Werkstattecke dem Manufakturgedanken hinter den Produkten.

Aus 18 Kilometer Polypropylenseil entsteht ein offener, transparenter Messestand, der mit reduzierten Farben und fast grafischen Wandfiltern die perfekte Bühne für die *Brunner*-Produkte bildet.

*Wolfgang Seidl*

*Das Konzept, die Liniengrafik aus dem Printbereich in den Raum zu übertragen, macht das Thema Vernetzung erfahrbar. Durch Bewegung im Raum entsteht ein Moiré-Effekt, der den Event-Charakter unterstützt. Das ist modern!*





