

HORIZONT*spezial*

DAS MAGAZIN
ZUM 50. GEBURTSTAG
DES ADC



50 JAHRE ADC

KÜSSCHEN, KÜSSCHEN:
DER KREATIVCLUB
FEIERT GOLDENES JUBILÄUM

50 KREATIVE KÖPFE



Blattmacher, Digital-Gestalter, Fotografen, Komponisten, Regisseure und Werber prägen den ADC. Zum goldenen Geburtstag stellt HORIZONTmagazin 50 Ausnahmekreative vor – aus 5 Jahrzehnten

TEXT: BÄRBEL UNCKRICH UND FABIAN WURM ILLUSTRATION: CYNTHIA KITTLER



Man of the leisen Tone: Werber Andreas Grabarz



Enfant terrible: Guido Heffels



Selbstbewusst und cool: Mieke Haase



Talentin: Tilla Goldberg



Illustration: Michael Müller/Projekt

TILLA GOLDBERG, 41, hat mit viel Gespür und Gelassenheit eine Karriere gemacht, von der manch ein gestandener Industrie-Designer nur träumen kann. Als Studentin ließ sie ein Passagierschiff per Propellerantrieb fast lautlos über den Bodensee gleiten. Für das futuristische Low-Tech-Gefährt bekam die Gestalterin 2000 den Lucky Strike Junior Design Award. Wenig später gründete sie das Studio „Golden Planet“. Die Sets der MTV-Kultsendung „Unter Ulmen“ tragen ihre Handschrift ebenso wie die neue „Spiegel“-Kantine, deren Design Goldberg mit der Ippolito Fleitz Group entwickelte. **2**

ANDREAS GRABARZ, 56, gilt als einer der leisen Vertreter seiner Zunft. Doch was er anpackt, ist von Erfolg gekrönt: 1993 wagte er mit dem Startkunden Ikea die Selbstständigkeit und machte seine Agentur Grabarz & Partner zu einer der ersten Kreativadressen in Deutschland. Anfang 2010 zog sich der damals 52-Jährige überraschend aus dem Tagesgeschäft zurück – allerdings nicht, um sich fortan nur noch seinem Hobby Golf zu widmen. Ganz im Gegenteil – 2013 kehrte er als Lehrender in die Kreativszene zurück. Sein neuer Job: Leiter der renommierten Hamburger Texterschmiede. **3**

MIKE HAASE, 43, ist ebenso selbstbewusst und cool wie ihr Editorial Design. Ihre Karriere startete die Grafikdesignerin bei Springer & Jacoby, wurde mit 23 Jahren Art-Direktorin und wechselte 1996 nach London. An der Themse arbeitete sie als freie Art-Direktorin für Labels wie Closed und Ipuri. Als sie nach Deutschland zurückkehrte, bleiben Fashion und Lifestyle ihre Lieblingsthemen: Sie wird Creative Director des „Sleek Magazins“, gibt die viel prämierte Männerzeitschrift „Feld Hommes“ heraus und wird 2008 die Geschäftsführerin von Loved, der Corporate Design Agentur von Thjnk, Hamburg. **4**

GUIDO HEFFELS, 48, bezeichnen die einen als Enfant terrible der deutschen Werbeszene, die anderen sagen, er sei einer der genialsten Kreativen des Landes. Tatsache ist: Heffels liebt Punk – in der Musik wie beim eignen Auftritt. Mit Matthias von Bechtolsheim und Andreas Mengele gründete er 1999 in Berlin die Agentur Heimat, die heute zu Deutschlands Top-Adressen gehört. Kultstatus haben Heffels' Arbeiten für Hornbach, bei denen er stets seine persönliche Handschrift einbringt. Daneben vertrauen auch Kunden wie Otto und Rewe auf seine kreative Kompetenz und die seines Teams. **5**