



THE FUT- URE IS UR- BAN

arcade & Heimtextil
Guide 2018
9.-12. Januar

HOSPITALITY



'Interior.Architecture.Hospitality Expo' (r. u.):
In Halle 4.2 zeigen Aussteller ihr Leistungsspektrum zum Schwerpunktthema 'Customized'. Um den besonderen Bedürfnissen und dem hohen Anspruch von Innenarchitekten, Hoteliers und Objektplanern noch besser gerecht zu werden, hat die Messe außerdem einen Thinktank mit erfahrenen Experten in Sachen Objekteinrichtung, Bau und Innenarchitektur (r. u.) ins Leben gerufen. Zweimal im Jahr erarbeiten sie gemeinsam Empfehlungen für die Weiterentwicklung des Messekonzeptes.



Innenarchitekten, Hoteliers und Objektplaner aufgepasst: Mit dem neuen Ausstellungsformat 'Interior.Architecture.Hospitality Expo' liefert die Heimtextil Antworten auf Fragen nach urbanem, nachhaltigem und flexiblem Design sowie brandschutzrechtliche und bauphysikalische Anforderungen. Ausgewählte Anbieter präsentieren im exklusiven Rahmen der neuen Expo in der Halle 4.2 ihre textilen Lösungen rund um das Thema 'Customized' in Form von individuellen, kundenorientierten Lösungen und richten sich damit gezielt an die planende Zielgruppe. Dazu gehören Neuheiten und Innovationen bei Akustiktextilien, modularen Teppichen und Wandbelägen. Mit dabei sind Chieftain Fabrics, Drapilux-Schmitzwerke, Forster Rohner, Gerriets, Griffine Edition, Low & Bonar und Maasberg.



Textilien für das Objektgeschäft: Mit der Unterstützung eines international besetzten Thinktanks baut die Messe ihr Know-how für das Objektgeschäft konsequent weiter aus. Mit dabei waren Peter Ippolito (Ippolito Fleitz Group), Martin Lesjak (Innocad Architektur), Tamara Pallasch (Pallasch Interiordesign) und Ushi Tamborriello (r. im Bild). Die Leistungsfähigkeit und Anwendungsvielfalt von Textilien in der Architektur sowie der Objektausstattung herauszustellen und aufzuzeigen, bildet eines der Hauptanliegen des Thinktanks. „Die Heimtextil bietet eine unglaubliche Fülle an Produkten, Anregungen und Networking-Gelegenheiten für Architekten, Interior-Designer und Hoteliers. Wir haben den Anspruch, diese noch deutlicher aus dem Gesamtportfolio der Heimtextil herauszuarbeiten und den aktuellen Anforderungen der Branche entsprechend aufzubereiten“, erklärt Sabine Scharrer, Objektleiterin der Heimtextil.



'Interior.Architecture.Hospitality': Auf dem Areal der Expo wird es hochkarätige Messeführungen (u.), Fachvorträge und zahlreiche Möglichkeiten zum Networking speziell für das Objektgeschäft geben. Die Halle 4.2 ist außerdem Standort für eine neue Sonderpräsentation zu textilen Bodenbelägen, initiiert vom Heimtex-Verband.

Das 'Interior.Architecture.Hospitality'-Angebot umfasst darüber hinaus ein hochkarätiges Vortragsprogramm ('Interior.Architecture.Hospitality Lectures'), branchenspezifische Messeführungen ('Interior.Architecture.Hospitality Tours'), ein Ausstellerverzeichnis ('Interior.Architecture.Hospitality Guide') sowie einen Treffpunkt zum Networking für Architekten, Interior-Designer und Hoteleinrichter ('Interior.Architecture.Hospitality Salon').

