

Planquadrat



„Wir leben in einer durchdesignten Welt. Eine überzeugende Markeninszenierung ist deshalb für die Juwelierkette genauso wichtig wie für den Weinladen nebenan. Für den Verkaufserfolg ist entscheidend, dass man beim Konsumenten nicht nur visuell wahrgenommen, sondern auch richtig dechiffriert wird.“

Peter Ippolito, Ippolito Fleitz Group GmbH



Peter Ippolito



Wein & Wahrheit, Weinkellerei Höchst



Juwelier-Shop im Glockenturm Taschkent

Durch die Decke

Ippolito Fleitz – wir sind identity architects

Konsumenten sind heute nicht nur verwöhnt, sondern auch bestens informiert, vernetzt und visuell übersättigt. Um am Point of Sale erfolgreich zu sein, bedarf es deshalb einer durchgängigen Inszenierung der Markenwelt. Markenaussage, visuelle Kommunikation, Produktwelt, Store – sie alle müssen die gleiche Sprache sprechen, um den Kunden zu überzeugen.

In unserer Arbeit geht es darum, eine tragfähige, relevante Idee zu finden, die den Point of Sale zu einem unverwechselbaren, wiedererzählbaren Ort macht. Eine wichtige Rolle spielt dabei ein markantes Keyvisual, das auch nach außen visuelle Akzente setzen kann. Über die klassischen Anforderungen der Storegestaltung hinaus, die neben einem intensiven Marken- und Einkaufserlebnis eine optimale Warenpräsentation, Besucherführung und operative Abläufe abbilden muss, ist die immer sichtbare Decke eine oft unterschätzte Gestaltungsebene des Storytelling. In vielen unserer Retailprojekte spielt sie daher eine identitätsstiftende Rolle: Im Storekonzept des russischen Haushaltsgeräteherstellers BORK definiert ein großer Leuchtkubus an der Decke mit intensiver Farbigkeit das emotionale Zentrum des Raumes und verweist gleichzeitig auf Markenwerte wie Präzision und Dauerhaftigkeit. Im Verkaufsraum der Weinhandlung Höchst referenzieren 150 mundgeblasene Glaselemente in Materialität und Farbgebung auf die Welt des Weins, schaffen ein sinnliches Ambiente und sprechen Genussmenschen direkt an. Und im Glockenturm von Taschkent lässt eine elegante wie spielerische Lichtlinie in Verbindung mit der perforierten Wand- und Deckenbekleidung aus spiegelpoliertem Edelstahl den gesamten Raum wie eine Schmuckschatulle erstrahlen.

BORK Flagship Store Moskau

