

PAGE

TOP 50

PAGE Ranking:
Die besten
Werber & Designer
Deutschlands

Das Magazin der Kreativbranche

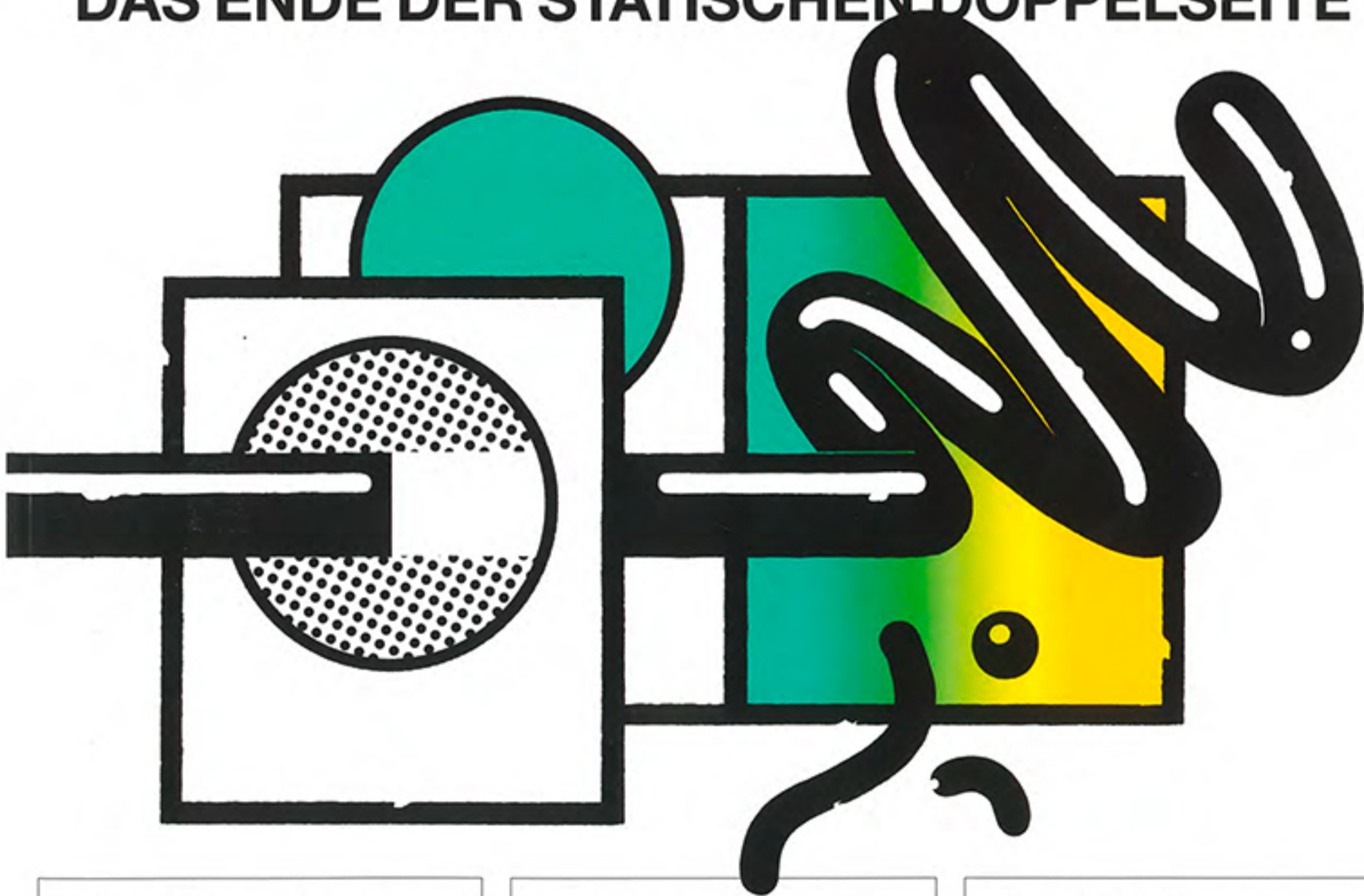
03.2014 www.page-online.de

DEUTSCHLAND 9,80 €

4 191084 209802 03

DAS NEUE LAYOUTEN

LIQUID LAYOUTS FÜR PRINT/WEB/APP – DAS ENDE DER STATISCHEN DOPPELSEITE



Stop-Motion-Game

Handarbeit pur: Wie das Videogame
»Harold Halibut« entsteht

Museen und Branding

Designer Michael Johnson über
zeitgemäße Museums-Identitäten

Der Kinky-Trend

Pervers, anrühlich, spleenig – was
ist dran am neuen Fetisch-Look?

PAGE Ranking 2014

Die fünfzig kreativsten deutschen Agenturen und Designbüros stellt das PAGE Ranking 2014 vor. Zehn Teams haben wir eingeladen, das Thema Treue zu visualisieren

■ **Viel Bewegung** ist im PAGE Ranking 2014 zu beobachten. Zum einen liegt es daran, dass drei der ehemaligen Top-10-Agenturen eine Awardpause eingelegt haben. Aus diesem Grund fehlen Jung von Matt (Platz 1 im letzten Jahr), Scholz & Friends und Strichpunkt (vormals Platz 4 beziehungsweise Platz 7) in dieser Liste. Zum anderen lässt sich eine größere Awardaktivität bei den diesjährigen Teilnehmern feststellen: Achtzehn der gelisteten Agenturen und Büros waren im Jahr 2013 überhaupt nicht unter den fünfzig Besten vertreten.

Besonders bei den Top 10 gibt es einige Aufsteiger. Heimat führt das ak-

tuelle Ranking nun an. Die BBDO Group schaffte den Sprung von Platz 8 auf Rang 2, und KircherBurkhardt verbesserte sich um sechs Plätze auf Rang 3. Auch die Grey Gruppe (aktuell Platz 8) stieg acht Positionen auf, hw.design konnte sich um fünf Plätze auf Rang 9 verbessern, und KMS Team/KMS Blackspace belegt nun Rang 10. Nach einer Wettbewerbspause ist Mutabor aktuell auf Platz 6 vertreten. Es fällt besonders auf, dass bei den Toppositionen wie auch im Mittelfeld oft nur ein einziger Punkt über einen Rankingplatz entscheidet. Um die Top 50 zu erreichen, mussten die Kreativen mindestens 15 Punkte erzielen.

Grundlage des Rankings bilden die offiziellen Veranstalterlisten von elf Wettbewerben, deren Preisverleihungen im Jahr 2013 stattfanden. Grundsätzlich berücksichtigen wir alle Kategorien bis auf Audio, Musik/Sound und Text und Produktdesign. Prämierte Arbeiten von Verlagen und deren Töchtern, von Unternehmen und Hochschulen gehen aber nicht in die Wertung ein, da das Ranking einen Überblick über die Leistungen von Agenturen, Designbüros und Gestaltern gibt. Zehn der besten Teams haben dieses Mal für uns das Thema Treue visualisiert. Die Ergebnisse zeigen wir auf den folgenden Seiten. *Heike Edelmann*

Die Wettbewerbe und ihre Wertung im PAGE Ranking 2014

ADC Wettbewerb

Veranstalter: Art Directors Club für Deutschland
Punktzahl: Gold (5), Silber (4), Bronze (3), Auszeichnung (2)
➔ www.adc.de

BCP Best of Corporate Publishing

Veranstalter: FCP Forum Corporate Publishing e.V.
Punktzahl: Gold (4), Silber (3)
➔ www.bcp-award.com

Corporate Design Preis

Veranstalter: Awards Unlimited
Punktzahl: Award (4), Auszeichnung (2)
➔ www.corporate-design-award.eu

Cyber Lions und Design Lions*

Veranstalter: International Advertising Festival
Punktzahl: Grand Prix (6), Gold Lion (5), Silber Lion (4), Bronze Lion (3), Shortlist (2)
➔ www.canneslions.de

D&AD Awards

Veranstalter: D&AD
Punktzahl: Black Pencil (5), Yellow Pencil (4), Nominiert/In Book (3)
➔ www.dandad.org

DDC-Wettbewerb Gute Gestaltung

Veranstalter: DDC
Punktzahl: Grand Prix (6), Gold (5), Silber (4), Bronze (3), Award (2)
➔ www.ddc.de

DMMA OnlineStar*

Veranstalter: BVDW, MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg
Punktzahl: Gold (4), Silber (3), Bronze (2)
➔ www.dmma-onlinestar.de

IF communication design award

Veranstalter: Industrie Forum Design e.V.
Punktzahl: Gold (5), Label (3)
➔ www.ifdesign.de

Red Dot Award:

Communication Design
Veranstalter: Design Zentrum Nordrhein Westfalen
Punktzahl: Grand Prix (6), Best of the Best (5), Red Dot (3)
➔ www.red-dot.de

TDC Competitions

Veranstalter: Type Directors Club of New York
Punktzahl: Award for Typographic Excellence (4)
➔ www.tdc.org

*Änderungen im Ranking 2015:
Es werden auch die Cannes Mobile Lions gewertet. Den DMMA OnlineStar löst der Deutsche Digital Award des BVDW ab. Da uns dessen Ausrichtung zu Redaktionschluss noch nicht vorlag, behalten wir uns vor, zu einem späteren Zeitpunkt darüber zu entscheiden, ob wir ihn fürs PAGE Ranking berücksichtigen.

PAGE Ranking 2014

Platz 2014 (Vorjahr)	Agentur	Punkte insgesamt	ADC Wettbewerb	BCP Best of Corporate Publishing	Corporate Design Preis	Cyber Lions	D&AD Awards	DDC-Wettbewerb Gute Gestaltung	Design Lions	DMMA OnlineStar	IF communication design award	Red Dot Award: Communication Design	TDC Competitions
1 (2)	Heimat	136	98						4	18	16		
2 (8)	BBDO Group	130											
	BBDO Proximity	113	63			10	9		5	5		21	
	Interone Worldwide	9	9										
	Ketchum Pleon	4		4									
	Peter Schmidt Group	4						4					
3 (9)	KircherBurkhardt	107	3	81							9	14	
3 (3)	Ogilvy Group	107	85				6		10		6		
5 (5)	Serviceplan	102	52			5	12		14	5	8	6	
6 (-)	Mutabor	101	38		2				16			45	
7 (6)	Kolle Rebbe/Korefe	99	46						18		26	9	
8 (16)	KW43 Branddesign/Grey Düsseldorf	78	14		10			20			12	18	4
9 (14)	hw.design	77		6				35			21	15	
10 (12)	KMS Team/KMS Blackspace	74	19	3				7	3		18	24	
11 (17)	DDB Tribal Group	65	63						2				
12 (35)	Fuenfwerken Design	57		4				11			20	14	8
13 (21)	Leo Burnett	54	2					9		6	8	29	
14 (31)	ippolito fleitz group	50	8					7			23	12	
15 (21)	Havas Germany	49	15					19			9	6	
16 (26)	Oliver Voss Werbeagentur	48	48										
17 (23)	Scholz & Volkmer	44	5					14		5	9	11	
18 (23)	Schmidhuber	41	15					2	3		15	6	
19 (11)	ringwei	39	2	26				2			6	3	
20 (10)	thjnk/loved	38	22						6			6	4
21 (-)	Publicis/Pixelpark	37											
	Elephant Seven	12									12		
	Pixelpark/Elephant Seven	22	3							2		17	
	Publicis	3	3										
22 (15)	Leagas Delaney Hamburg	34	34										
23 (-)	muehlhausmoers	33	2	25								6	
24 (-)	Draftfcb	32	4									28	
24 (20)	Martin et Karczinski	32	2	6							18	6	
24 (-)	Zeichen & Wunder	32			6			7			3	8	8
27 (33)	3st kommunikation	28		4				4			17	3	
28 (-)	Lockstoff	27									12	15	
29 (-)	McCann	26	10								13	3	
30 (-)	Interbrand	25			4			7				14	
30 (-)	Saatchi & Saatchi Deutschland	25	25										
32 (-)	jangled nerves	24	2					7			6	9	
33 (25)	Lukas Lindemann Rosinski	23	20							3			
34 (27)	Atelier Brückner	22	10								9	3	
35 (-)	independent Medien-Design	21	2	13								6	
36 (18)	Grabarz & Partner	20	20										
36 (29)	Philipp und Keuntje	20	14	6									
38 (-)	hauser lacour	19	3					10				6	
39 (34)	cyclos design	18						3			12	3	
39 (-)	Juno	18	3		4			5				6	
41 (12)	Herburg Weiland	17	10	3									4
41 (42)	Ruska, Martin, Associates	17						3			11	3	
41 (-)	stereolize	17									9	8	
44 (-)	Fons Hickmann M23	16											16
44 (-)	Sign Kommunikation	16									12	4	
46 (40)	jäger & jäger	15	6		2							3	4
46 (19)	Rocket & Wink	15	15										
46 (-)	Signum Communication	15		12							3		
46 (-)	Tamschick Media+Space	15	12								3		
46 (38)	Zum Kuckuck	15									9	6	