

HEILIGE HALLEN:
Ein belgisches
Architekturbüro
plant und entwirft
in einer ehemaligen
Kirche

100

working SPACES

WOLF LOTTER
im Gespräch
über das
„Phantom
Innovation“



Deutschland 14,90 €
Österreich 14,90 €
Schweiz 22,50 sfr



SPECIAL
MIT GUTEM GRUND
Design und Material elegant
auf den Boden gebracht

INDEX¹⁰⁰
ARCHITEKTEN,
DESIGNER, PLANER
& HERSTELLER

SPOT-ON
INNOVATIONSRÄUME
Ideenwerkstätten, Denkkabinen
und Orte für das Neue

Ausgabe 2018

DR. HOUSEI: Alles dreht sich um SCHLAUE TECHNOLOGIE. Wie intelligent können Gebäude wirklich sein?

CONFIDENCES
PRESERVE CLIENT

BRING INNOVATIONS
BASED ON TRUST
BUILT RELATIONSHIPS
COST EFFECTIVELY
OWNING CLIENT
MESSAGE BRING
BURNING
THE OBLIGATION
ARCHITECTURAL

38



Kryptische Mantras

Es mag ja fast immer alles schön und gut sein, aber irgendwann, und sei es auch nur ganz, ganz selten, bedeutet Arbeit auch immer mal Ärger. Da wäre es doch nicht schlecht, so einen schönen großen Boxsack in Reichweite zu haben ... Im Projekt „windowtheskyfeinliner“ gibt es alles, was das Mitarbeiterherz begehrt – also auch Boxsäcke für den richtigen Anlass. Der Name des internationalen Beratungsunternehmens wird nicht verraten, aber da sich das 4.000 Quadratmeter große Büro im exklusiven Taunusturm in „Mainhattan“ befindet, dürfte es sich wohl um ein Top-Unternehmen der Branche handeln. Nichtsdestotrotz reichen heutzutage auch bei einem Big Player

hohe Löhne und stolze Firmenwagen allein nicht mehr aus, um High Potentials an sich zu binden. Aus diesem Grund sorgte die Ippolito Fleitz Group für ein nahezu perfektes Arbeitsumfeld in Form eines Activity-based Design. Dieses ist auf zweieinhalb Etagen in verschiedene „Neighborhoods“ à 25 Arbeitsplätze unterteilt, denen jeweils ein „Marktplatz“ respektive Kommunikationshub zugeordnet ist. Der Boxsackraum ist einer davon. Weitere „Marktplätze“ sind die für einen entspannten Rückzug üppig begrünte Bibliothek und die zentrale Poststation. Der Name des Projekts ist übrigens eine Anspielung auf Wortdeckeninstallationen des Sprachkünstlers Bruno Nagel,

welche auf die Tätigkeit des Unternehmens Bezug nehmen. Wortschöpfungen wie „WELTICHLITSE“ dienen dabei der Inspiration und regen wie kryptische Mantras eindeutig das (Quer-)Denken an. *jaz*

Design Ippolito Fleitz Group – Identity Architects, Stuttgart / www.ifgroup.org **Objekt** windowtheskyfeinliner **Kategorie** Interior Design **Adresse** Frankfurt, Deutschland **Fertigstellung** 08/2017 **Nutzfläche** 4.000 m² **Fotos** Zooney Braun / www.zooneybraun.de



Einfach mal machen

„offen.kundig.eigen.bestimmt.weiter.führend.gut.“ lautet die Firmenphilosophie von AEB, die Ippolito Fleitz Group – Identity Architects gleichsam innenarchitektonisch für das neue Headquarter der Firma bei Stuttgart umzusetzen gedachten. Tatsächlich lässt sich mit Fug und Recht behaupten, dass die Gestaltung der 400 Arbeitsplätze mit „offen“ anfängt und getrost mit „gut“ aufhört. Die Offenheit ist dabei zunächst allerdings der Architektur des Neubaus von Riehle+Assoziierte geschuldet: Ein viergeschossiges Atrium erhebt sich im Zentrum der non-territorialen Open-Space-Bürolandschaft, die mit versetzten Balkonen in den Luftraum hineinragt. Diverse aktivitätsbezogene Räume entlang der offenen Wegführung sind allesamt hinter Glaswänden offen einsehbar. Jedes Geschoss verfügt darüber hinaus über einen Themenraum. In einem davon steht ein großer, roter Elefant, der als absurd animalische Muse das kreative Denken anregt. Neben der Kantine bzw. dem „Casino“ bieten die Balkone zahlreiche informelle, kommunikative Bereiche, deren flauschig-plüschige Alkoven, Booths, Sofas, Sessel und Poufs so gemütlich aussehen, dass sie leicht zu einem längeren Verweilen am Arbeitsplatz verlocken. Ein Schild gemahnt derweilen die Mitarbeiter daran, sich nicht in Konjunktiven zu verlieren, sondern zu „machen“. Also nicht „Ich könnte oder sollte mich mal ausruhen“, sondern „Ich ruh mich jetzt aus“. Oder?

Hier arbeitet: AEB wurde 1979 gegründet, verfügt über fast 40 Jahre Erfahrung in Logistik, Global Trade und IT und beschäftigt über 400 Mitarbeiter an 16 Standorten in zehn Ländern. Mit dem neuen Headquarter erfüllte sich der Traum des Firmengründers, alle Stuttgarter Mitarbeiter unter einem Dach zu vereinen. jaz



87



Design Ippolito Fleitz Group – Identity Architects, Stuttgart / www.ifgroup.org
Objekt AEB Headquarter **Space** AEB Gesellschaft zur Entwicklung von Branchen-Software GmbH, Stuttgart / www.aeb.com **Kategorie** Interior Design
Adresse Stuttgart, Deutschland **Fertigstellung** 07/2017 **Nutzfläche** 14.400 m² **Fotos** Alec Bastian

