

## BAU-SPECIAL: BODENBELÄGE

Im Ausstellungsbereich »Bodenbeläge« wird eine ganze Reihe von Produktneuheiten präsentiert – bei elastischen und textilen Belägen ebenso wie bei Parkett und Laminat, Leisten und Profilen sowie Verlege- und Anwendungstechnik. Bei der Gestaltung gilt: mehr Farben, mehr Dekore, mehr Strukturen, mehr Kombinationsmöglichkeiten.

Aber am Ende ist doch weniger mehr: Weniger Emissionen, weniger Abfall oder weniger Lärm. Das Angebot ist enorm: Eineinhalb Hallen nehmen die Bodenbeläge auf der BAU ein: Halle A5 und Teile von Halle A6.

~Anke Lieschke

### VIelfÄLTIG

1 Auf 500 m<sup>2</sup> und zwei Etagen präsentiert wineo die ganze Bandbreite seiner Laminat-, Design- und Bioböden. Zu den Highlights zählt das Unternehmen den »PURLINE Bioboden wineo 1000«, konzipiert für privates Wohnen und gewerbliche Anwendungen, sowie die Kollektion »wineo 800«. Diese elastischen Designböden verfügen über 0,55 mm Nuttschicht, können wahlweise geklickt oder geklebt werden und eignen sich dank ihrer hohen Strapazierfähigkeit ideal für die Verlegung im Feuchtraum und auf Fußbodenheizungen.

{ Windmüller Flooring products,  
www.wineo.de  
Halle A5, Stand 329

### KREATIV

2 Mit dem neuen Kautschuk-Belag »noraplan lona« können unterschiedliche grafische Designs in den Boden integriert werden. Der Name entspricht dem spanischen Wort für Leinwand – denn wie der Malgrund bildet der Boden in seiner Grundfarbe die Basis für individuelle Gestaltungen. Möglich wird dies, da das gewünschte Design während der Vulkanisation mit großem Druck und hoher Temperatur dauerhaft in den Belag eingebracht wird. Je nach Farbkombination entstehen so ganz unterschiedliche Bodengestaltungen. noraplan lona gibt es in 24 Farben – zwölf neutrale Töne sowie zwölf satte Akzentfarben.

{ nora systems, www.nora.com/de  
Halle A5, Stand 236

### ZONIERT

3 Wie einfach und unkompliziert sich »Shaping Spaces« im Büro- bzw. Objektbereich mithilfe von Teppichböden umsetzen lassen, zeigt OBJECT CARPET. Die Bahnware und Teppichfliesen des Herstellers sind kombinierbar, sodass Ästhetik und Funktion verbunden werden können. Ein Hingucker ist die Kollektion »FREESTILE«, für die 16 Designs in jeweils vier Teile zer-

teilt sind. So entstehen noch mehr Kombinations- und Gestaltungsmöglichkeiten. Die Teppichfliesen bestehen zu 100% aus PET und sind somit komplett recycelbar.

{ OBJECT CARPET,  
www.object-carpet.com  
Halle A6, Stand 111

### LEISE

4 Das Atrium ist das Herzstück des Sparebanks Vest Headquarters im schwedischen Bergen: Es bildet einen reizvollen Raum und verbindet alle Etagen und Bereiche miteinander. Diese »Open Space«-Architektur generiert aber auch einen hohen Geräuschpegel. Um dennoch konzentriert arbeiten zu können, setzten die Architekten beim Bodenbelag auf »Eco Syn« von Carpet Concept. Der textile Belag in hellem Beige passt ideal zum skandinavischen Interieur und verbessert gleichzeitig die Akustik.

{ Carpet Concept,  
www.carpet-concept.de  
Halle A6, Stand 121

### BEWEGT

5 Unter dem Motto »Inside Out« präsentiert sich DLW Flooring auf der BAU, mit einem Stand aus dem Hause Ippolito Fleitz Group. Dieser ist zu drei Seiten geöffnet und verändert dank großer, beweglicher Elemente ständig sein Erscheinungsbild. Das Spiel mit Form und Farbe, Ein-, Aus- und Durchblicken lädt zum aktiven Gestalten und Entdecken ein. Am Stand zeigt DLW Flooring produktübergreifende Bodenlösungen in Themenwelten von Hygiene über Sicherheit und Akustik bis hin zu ästhetischen Aspekten.

{ DLW Flooring, www.dlw.de  
Halle A5, Stand 311

### ERWEITERT

6 In die Messesaison 2017 startet objectflor mit drei neuen »EXPONA«-Kollektionen. Neu im Programm sind Teppiche, zum

einen als abgepasste Wollteppiche der Linie »EXPONA RUGS«, zum anderen als lose liegende Beläge »EXPONA SIMPLAY«. Neben Designbelägen gehören nun sechs selbstliegende Teppich- und vier Sauberlauf-Planken zur Kollektion und sorgen für Gestaltungsoptionen ohne störende Zwischenprofile. Dies ist insbesondere dort interessant, wo unkomplizierte, schnelle Umgestaltungen gefragt sind. Das Ergebnis sind abgestimmte Collagen aus einer Hand.

{ objectflor, www.objectflor.de  
Halle A5, Stand 500

### VERSIEGELT

7 Ein erweitertes Produktsortiment im Industriebereich präsentiert Arturo auf der BAU: Mit der wasserdampfdiffusionsoffenen Dünnschicht-Bodenversiegelung »EP3010« können leicht bis mittelschwer belastete Industrieböden kostengünstig, schnell und einfach neu beschichtet oder renoviert werden. Das 2-Komponenten-Produkt aus Epoxidbasis verfügt über eine hohe Abrieb- und Kratzfestigkeit sowie Beständigkeit gegenüber Chemikalien. Dank der großen Farbauswahl kommt auch die Gestaltung nicht zu kurz.

{ Arturo, Uzin Utz,  
www.arturoflooring.de  
Halle A6, Stand 502

### NACHHALTIG

8 Kein anderes Textil hat größeren Kultstatus erlangt als Denim. Das inspirierte Desso zur Teppichfliese »Jeans«, die nun gemeinsam mit dem zeitlosen Modell »Ridge« die Kollektion »Essentials« ergänzt. Die konsequent nachhaltige Produktpalette von Desso steht ganz im Sinne des Cradle to Cradle® Konzepts. Nachhaltigkeit und passende Bodenbelagslösungen für jedes Lebensalter und jede Lebenssituation stehen daher im Mittelpunkt des ersten gemeinsamen Messeauftritts von Desso und Tarkett auf der BAU.

{ Desso, www.desso.de  
Halle A5, Stand 303



1



4



2



5



6



7



3



8