

Magazin für Form und Funktion, Sinn und Wert:

designreport.

Zukunft gestalten:

**Neue
Geschäftsmodelle
für Designer**



Rat für Formgebung
German Design Council

12,90 € [D] 14,40 € [A, L] 24,50 SFr. [CH]



7,3 Prozent im Vorjahr auf 7,9 Prozent 2016. In dieser Sparte wurden 2,66 Milliarden Euro erwirtschaftet. Mehr als 80 Prozent der Möbel des Versandhandels wurden online bestellt. Laut Mittelstandsverbund ZGV e.V. profitierten insbesondere stationäre Händler mit eigenem Onlinehandel, die ihre Aktivitäten im Internet ausbauen.

⑤

Massentaugliches Elektroauto vor dem Start



Mit der Serienproduktion des *Model 3* startet Tesla in die Massenfertigung. Die ersten 30 Exemplare des 2016 vorgestellten Fahrzeugs wurden im Juli an Tesla-Mitarbeiter ausgeliefert. Tesla-Designchef Franz von Holzhausen verglich das *Model 3* einst mit der Bedeutung von Audi *A4*, BMW *3er* sowie der C-Klasse von Mercedes. Für die Elektromobilität bedeutet das kompakte Fahrzeug, für das Tesla bereits 500.000 Vorbestellungen erhielt, einen großen Schritt weg vom exklusiven hin zum Großserienprodukt. Das in der Basisausstattung 35.000 Dollar teure Auto wird weitgehend vollautomatisch gefertigt. Die Produktion soll rasch hochgefahren werden, um 2018 rund 120.000 Exemplare ausliefern zu können. Im August wurde bekannt, dass Tesla neue Anleihen ausgibt, um 1,8 Milliarden Dollar für die Expansion des Unternehmens aufzunehmen.

⑥

Größte Autohersteller mit neuer Platzierung

Die Allianz Renault-Nissan inklusive Mitsubishi steigt im ersten Halbjahr 2017 zur Nummer eins der Autohersteller auf und verkaufte weltweit 5,268 Millionen Fahrzeuge. Auf den Plätzen zwei und drei folgen Volkswagen (5,156 Millionen) und Toyota (5,129 Millionen).

⑦

Miele wächst und senkt Verbrauch

Das Familienunternehmen Miele setzt seinen weltweiten Wachstumskurs fort. 3,93 Milliarden Euro Umsatz erzielte die Miele-Gruppe im Geschäftsjahr 2016/17, das am 30. Juni endete. Gegenüber dem Vorjahr stieg der Umsatz um 218 Millionen oder 5,9 Prozent. Im Berichtsjahr investierte Miele 225 Millionen Euro. Entgegen dem preisaggressiven Marktauftritt anderer Hersteller setzt der Traditionskonzern weiterhin auf Qualität und Innovation. Seit 2000 hat das Unternehmen Wasser- und Energieverbrauch seiner Geräte mehr als halbiert, ohne Abstriche bei Komfort oder Ergebnis. Von den rund 19.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Gruppe sind etwa 10.900 in Deutschland beschäftigt, 560 mehr als im vergangenen Jahr.

⑧

Flokk wächst in die Schweiz

Der Schweizer Büromöbelhersteller Giroflex AG wurde von der skandinavischen Firmenallianz Flokk (s. designreport 4/2017, S. 88) übernommen. Nahezu 90 Prozent des konsolidierten Umsatzes von Giroflex von 45,5 Millionen CHF (ca. 41,5 Millionen Euro) wurden 2016 in der Schweiz, Deutschland, Belgien, den Niederlanden und Österreich erzielt. Durch den Kauf durch Flokk eröffneten sich für Giroflex neue Perspektiven: »Als Teil einer größeren Gruppe können wir unser geografisches Verkaufsgebiet erweitern und neue Wachstumschancen erschließen«, sagt Giroflex-CEO Frank Forster.

⑨

Haus für Designer von Brunner



Objektmöbelhersteller Brunner erweitert sein Werksgelände in Rheinau mit dem Neubau einer »Innovation Factory«. Das Gebäude mit 6.525 m² Fläche dient als Entwicklungszentrum für die Kooperation mit externen Designern wie für die Umsetzung individueller Sonderlösungen. Der Entwurf des teils geschlossenen, teils transparenten Gebäudes stammt vom Architekturbüro Henn, die Tragwerksplanung für das modulare Holztragwerk stammt von Schlaich Bergermann und Partner, das Interior-Konzept für die Cafeteria von Ippolito Fleitz. Die Fertigstellung ist für Ende 2018 geplant.

Texte: Thomas Edelmann ●

