

INTERNI设计时代

THE MAGAZINE OF INTERIORS AND CONTEMPORARY DESIGN

设计一直在改变 *Jul & Aug 2020*

欧洲设计领导者 *INTERNI* 中文版

2020年7.8月刊
人民币 RMB 68元
美元 USD 20元
港币 HKD 80元
邮发代号: 82-330
国际刊号: ISSN 2095-8080
国内统一刊号: CN10-1225/TU
广告许可证: 京西工商广字第 0299号



Fabio Consoli

FocusING
特别策划

交互视野

INTERACTIVE VISION



ISSN 2095-8080



1

OFFICE DESIGN IN THE POST-PANDEMIC ERA

后疫情时代的办公空间设计

疫情的出现对办公空间设计提出了诸多亟需探讨的议题，
思考显然正在加速进行。

图片 / 设计事务所提供 编辑 / Adriene



2

1.2 / 由美时 Lamex 打造的阿里
巴巴杭州办公空间

3.4 / IFG 伊波莱茨集团项目
Studio Ippolito Fleitz Group



3

新冠肺炎疫情的来临，几乎让整个
世界都在极短时间内失去了公共空间。
众多企业不得不在危急之中选择居家办
公的工作方式，承载了人们大量社交活
动的办公空间也几乎因此而“消失”了。
正是这种短时的“消失”，让办公空间存
在的价值——受控的工作环境、充满能
量的社交场、企业文化管理、员工身份
认同、清晰的工作与生活界限等等——
显得尤为珍贵。于设计师而言，对办公
空间设计价值的反思或许早在疫情之
前便已悄然开始，而疫情的出现以及向



4

办公空间的缓慢回归，显然为他们提出
了诸多亟需探讨的议题。7月28日，
由 INTERNI 设计时代与美时 Lamex
共同发起的“后疫情时代，未来办公空

间设计价值反思”论坛就对以上问题进
行了思考分享。论坛邀请到的嘉宾有国
际 WELL 建筑研究院亚洲区高级总监
张为舜先生、Space Matrix 中国区总
经理蒋鸿飞先生、Lamex 美时空间设
计总监李育青女士、IFG 伊波莱茨集
团上海分公司总经理 Dirk Zschunke 先
生、in50 Design 昱华建筑设计创始人
Waterson Lam，作为对话嘉宾之一加
入论坛后的谈话环节，共同探讨后疫情
时代办公空间设计的价值。

早在 2014 年，国际 WELL 建筑研
究院就发布了 WELL 健康建筑标准，到
2018 年，这一标准发展为 V2 试行版，
涵盖了包括空气、水、营养、光、运动、
热舒适、声环境、材料、精神、社区在内



5.6 / in50 design
东亭大厦

7 / Space Matrix
Omnicom Singapore
奥姆尼康新加坡



从左至右：
国际 WELL 建筑研究院亚洲区高级总监张为舜；
IFG 伊波莱茨集团上海分公司总经理
Dirk Zschunke 先生；
Lamex 美时空间设计总监李育青女士；
Space Matrix 中国区总经理蒋鸿飞先生；
in50 Design 显华建筑设计创始人
Waterson Lam。

的十大概念。WELL 健康建筑标准核心理念是以人为本，从设计阶段的光、声音、材料把控，到运营阶段的空气品质、水质等，再到有人使用时设立引导和暗示，促使使用者建立更为健康的行为习惯，让空间使用者真正体验到健康福祉。疫情期间，国际 WELL 建筑研究院组织成立了 IWBI COVID-19 特别工作组。通过研究，将来自不同路径的规定予以梳理，形成了一个统一的管理及评价准则，帮助企业对设施运营管理的健康安全性能进行评价。

Space Matrix 中国区总经理蒋鸿飞认为，办公空间的存在在未来很长一段时间内都将是必然。后疫情时代办公空间的设计需要思考如何提升专注力、创造更多协作空间，如何打造多元包容的工作氛围、深入人心的工作体验，提升员工幸福感等等一系列的问题。从具体措施上而言，则需要从包括空间规划、材料性技术与系统、文化 & 行为、健康 & 福利等等角度出发，由过去功能和空间驱动的设计，转变为以人为本，以每个人或每个企业办公行为出发来定制化规划空间整体，引导企业员工更好改变原

本办公的模式和办公的行为，回归到健康和可持续发展上来。

除了对健康、安全办公空间设计的思考，美时 Lamex 也在专注于从传统公司形式的办公空间向社区式的富有凝聚力的办公空间的提升。作为一家办公家具品牌，美时 Lamex 自 1977 年进入市场以来，不仅仅是为客户生产实物产品，与此同时也在通过办公家具产品，为客户打造更富有价值、更健康、更安全的办公环境。其空间设计总监李育青认为，未来办公空间的设计，应当积极思考如何从设计出发驱动社区的形成。办公环境设计的视觉效果是基础，但要更多考虑满足不同社区的需求，设计团队有必要在调研分析的基础上，为客户打造正确的和合适的办公空间。

IFG 伊波莱茨集团 (Ippolito Fleitz Group) 上海分公司总经理 Dirk Zschunke 也认为：“未来工作和居家的界限会越来越模糊，人们会逐渐拥有不同的工作模式，新的技术也将进一步推动社会的进步，员工会越来越适应线上沟通。但大型的总部办公形态不会完全消失，它的重要性会慢慢减弱。人们的社交欲望不

会因此消失，只要我们生活在一个数字化的社会，社交的需求就总是会存在，也会更加向往接触大自然的元素。”在主题演讲之后的对谈上，Waterson Lam 也分享了他对未来办公空间变化的思考。他认为艺术可以塑造我们的办公空间，可以改造生活。2030 年后的办公空间，“大自然”会是一个非常重要的关键词，因此在未来，无论是建筑设计师还是产品设计师，都应该更加关注自然的力量。未来人类要更团结，才能够战胜共同的敌人，实现我们共有的目标。携手共进，用乐观的态度、和睦和谐的状态去面对未来的挑战。❗

