



GERBERmagazin

Februar 2012

www.gerber.de

#1



Warum Stuttgart durch das GERBER zusammenwächst.

SEITE 3

Warum sich Stuttgarts Citymanager auf das GERBER freut.

SEITEN 4/5

Warum EDEKA und Bestseller auf das GERBER setzen.

SEITE 7

Hier wächst Stuttgart zusammen.

Großzügig, transparent und mit spannenden Perspektiven: das Design der Mall

Die drei Geschosse der GERBER-Mall werden einen fließenden Raum bilden. Differenziert geformte Deckenlochausbildungen schaffen zusammen mit transparenten, geneigten Glasbrüstungen einen Sog nach oben, hin zu einem großen Oberlicht. Dort filtert ein Lamellenraster das Tageslicht. In den Abendstunden wird es zur Abbildungsfläche für die Beleuchtung.

Die Gestaltung will im Inneren des Gebäudes die Straße als Flaniermeile abbilden. Dies äußert sich unter anderem in einem Bodenbelag aus Naturstein, der mit Sechseckformaten an Gehwegplatten erinnert. Die Bestuhlung der Ruhezonen ist organisch und vermittelt ein loungiges Outdoor-Feeling.

Zentrale Elemente der Mall sind ein Brunnen im Basement, der auch im Erdgeschoss erlebbar ist, sowie eine Säule, welche die Geschosse verbindet. Und wiederkehrende Lichtinstallationen: Sie bieten in großen Gesten eindeutige Identifikationsorte und kommunizieren an den drei Eingängen auch nach außen.

Die Unterseiten der Rolltreppen sind zur Orientierung bereits von Weitem als leuchtende Flächen zu erkennen. Die einzelnen Läden sind zwar individuell gestaltet; abgerundete Fassaden und ein durchgängiges Oberband leiten den Besucher aber durch in die abbiegenden Bereiche. So ergeben sich immer wieder neue und spannende Perspektiven im GERBER. ●



**IPPOLITO
FLEITZ
GROUP**
Identity Architects

**Innenarchitektur:
ippolito fleitz group**

ippolito fleitz group ist ein multi-disziplinäres, international tätiges Studio mit Sitz in Stuttgart – nicht weit vom GERBER entfernt. Das Unternehmen wurde vor zehn Jahren von Peter Ippolito und Gunter Fleitz gegründet. Die beiden sehen sich als „Architekten der Identität“: Sie entwickeln Architektur, Produkte und Kommunikation, die „immer Teil eines Ganzen und doch etwas Unverwechselbares sind“. Ein Blick in die Listen ihrer Projekte und Auszeichnungen zeigt, dass ihnen dies gelingt. ●

www.ifgroup.org



Gunter Fleitz, Peter Ippolito Bild: ifgroup



Lichtplanung: pfarré lighting design

Von München aus entwickelt Gerd Pfarré Lichtkonzepte in aller Welt: für Architektur, Landschaft und Stadt. In seinem 1998 gegründeten, herstellerunabhängigen Planungsbüro arbeiten sieben Designer, Architekten und Ingenieure. Besonderen Wert legt Gerd Pfarré darauf, individuell an jedes Projekt und seine Umgebung heranzugehen. Wichtig sind ihm außerdem die ästhetische und technische Langlebigkeit der Lichtlösungen sowie deren Energieeffizienz. Das Büro hat für seine Arbeit schon zahlreiche Preise erhalten. ●

www.lichtplanung.com

pfarré lighting design



Gerd Pfarré Bild: pfarré lighting design



Visualisierungen: Aldinger & Wolf